

《大爆炸式創新》

图书基本信息

书名：《大爆炸式創新》

13位ISBN编号：9789863206504

出版时间：2007

作者：賴瑞·唐斯,保羅·努恩思

页数：213

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《大爆炸式創新》

內容概要

昔日的創新者是從低價、品質較差的替代品做起，一點一滴吃掉你的低階市場，因此你還有時間因應發展下一代產品，但全新型態的「大爆炸式創新」(Big Bang Disruption)一旦發動，就是直接進入，隨即攻占整個市場，你根本沒時間反應與反擊。

僅僅幾年之前，駕駛人樂於花費超過200美元，買一台全球定位系統(GPS)機器。但是隨著智慧型手機爆炸性普及，免費的導航應用程式性能超越單機裝置。導航應用程式問世之後十八個月，主要的GPS製造商股票市值蒸發85%。

以軟體為基礎的產品，正在取代實體商品。今天，幾乎沒什麼經驗和缺乏資本的新創企業，都能打亂你的策略布局，而你可能還不知發生了什麼事。別去管什麼「創新的兩難」(innovator's dilemma)，這可說是創新的災難。而且，這樣的事情幾乎發生在每個產業。

更糟的是，大爆炸式創新甚至可能不把你當成競爭對手。它們不採用你的顧客服務方法，也不理會你的產品線，而是逕自提供更好的價格條件。你可能只是在它們努力贏取市場的過程中，遭到池魚之殃而已。

好消息是，任何企業都能精通這套創新策略。本書兩位作者經過多年的研究，以及深入訪談三十多個產業中的創業家、投資人和高階主管，在書中分析了大爆炸式創新的源起、經濟面，並且仔細予以解剖。他們發現這個新的創新生命週期有四個關鍵階段，進而協助你及時找到潛在的破壞性創新產品。同時也提出十二條準則，供你保衛市場、推出本身的破壞性創新產品，以及在還來得及之前，學會偵察轉型的警訊，及早找出存活與勝出對策。

《大爆炸式創新》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com