

《车联网:决战第四屏》

图书基本信息

书名：《车联网:决战第四屏》

13位ISBN编号：9787121228009

出版时间：2014-5-1

作者：车云网

页数：350

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《车联网:决战第四屏》

内容概要

黑莓、微软、Linux、苹果、Google圈地汽车生态系统！

底特律三巨头比拼车载系统！

电信运营商，不甘做管道？

4G与车联网，日子怎么过？

保险+车联网+电商，杀手级产品来了？

车联网与大数据合谋商业模式？

中国自动驾驶，路在何方？

汽车被黑，离我们还有多远？

《车联网:决战第四屏》

作者简介

车云网 (<http://www.cheyun.com>) 是中国第一汽车科技网站, 专注于汽车的电子化、信息化、数字化和智能化, 探索在移动互联网时代新的汽车科技、产品发展潮流和消费时尚。车云网报道汽车商业社会中的明星公司、人物、产品、事件, 但更聚焦于“汽车科技”的微观视角; 关注行业热点, 更试图发现在产业链上进行创变的明日之星。力图提供行业内幕、商业模式、创新技术、营销思想、人车生活的全新视野与解读, 展现在移动互联网时代汽车产业链革新的图景。

书籍目录

目录

第一章 互联汽车驾到

- 1、互联网入侵汽车业
- 2、汽车+互联网=车联网？
- 3、车联网生态系统解剖
- 4、车联网产品方法论

第二章 重新定义汽车

- 1、车企们，该换换脑筋了
- 2、底特律三巨头比拼车载系统
- 3、自主品牌的觉醒

第三章 庄家之争

- 1、五大生态系统圈地汽车
- 2、Google VS 苹果
- 3、科技公司插足
- 4、电信运营商：不甘的管道

第四章 车联网、大数据与商业模式

- 1、4G车联网，千亿新蓝海
- 2、飞越OBD
- 3、车联网如何与大数据合谋？
- 4、难解的商业模式

第五章 自动驾驶：车联网终极之战

- 1、自动驾驶75年演进史
- 2、自动驾驶撬动大经济
- 3、自动驾驶离我们还有多远
- 4、中国自动驾驶的后进之路

第六章 链接汽车未来

- 1、改变汽车，光靠互联网还不够
- 2、安全与互联的反思：汽车被“黑”离我们还有多远？
- 3、烧钱与掏钱的博弈：中国车联网在静默中等待黎明

精彩短评

- 1、网文汇总，科普快速了解一个行业，不错的选择。如要从事这方面工作，建议多看看文中提到的作者，背后的文献资料。
- 2、可以读一读，解决基本问题
- 3、内容是由不同作者执笔完成的，统一度上稍显逊色。几年后看，有些内容还是写的浅了一点点，前瞻性稍逊。不过整体还行吧。
- 4、分析根本就不完全
- 5、如果算在科普类，也是比较差的
- 6、介绍得还是很详细，比较适合想了解车联网全貌的人看。
- 7、看看前言还挺唬人，翻开正文就睡着了
- 8、总结了各车企零碎的车辆战略和产出，恰恰说明了趋势下不成气候的乌龙。特斯拉发布完全自动驾驶技术让其更可笑:) 不推荐
- 9、只是车载系统而已，三星给各种车载系统简介。
- 10、入门读物，结构比较混乱。
- 11、车联网相关科技的普及。
- 12、当年为了面试tx车联网岗位，连夜阅读，也是拼了
- 13、相当于白说
- 14、详细解读车联网的前世今生，以及未来！
- 15、书的内容还是蛮新的，QNX占据了60%的市场，而且，而且它能加载HTML5，会有更多Hybrid APP诞生呐。
- 16、听过陈院士的专题报告更加觉得不够饱了
- 17、序言中，吉利控股董事长李书福先生对于车联网行业未来前景之分析，另人遐想不已。作为这一行业的从业者，个人认为，汽车全面的智能化，与互联网的深度结合，还需要一定时间的探索和技术积累。但我相信在不久的将来，自动驾驶汽车，智能汽车，甚至是基于互联网大数据，云平台的各种汽车终端产品终将全面铺开，替代传统汽车产品。一个无法阻挡的事实是，随着电子化，数字化，信息化，智能化对汽车行业的渗透，未来汽车行业将逐步由硬件为主导慢慢过度到以追求用户极致体验和提供各种软件服务的发展模式上来。

《车联网:决战第四屏》

精彩书评

- 1、当汽车遇上互联网，汽车会发生怎样的蝶变？这是一个让人憧憬且奇妙的话题。《车联网——决战第四屏》为我们揭开了变化的真实一角，它让我们看到了汽车在未来演进的方向。车云网团队对车联网领域的精耕深挖富有前瞻性且有现实意义，至少令我，一个看起来在局外的人，看完后仍颇感兴奋。
- 2、以车联网为典型应用的汽车信息化对汽车行业的颠覆作用将随着时间的推移逐渐显现。《车联网——决战第四屏》作为中国第一本车联网的书籍，它呈现给我们的不仅有业内专家、学者的冷静思考，也有各大车厂和科技公司的创新与实践，必将对这一跨行业新应用带来深远的影响。
- 3、车联网是移动互联网下一个巨大的创新机会。如果互联网等新兴公司能在车内这个屏上打造出色的用户体验，将倒逼汽车公司加快改变，甚至开创全新的商业模式，这里面也为创业者提供了丰富的想象空间。《车联网——决战第四屏》让我们看到了一种新的可能性、一种新的变革的力量。
- 4、车联网的影响不仅仅是技术的，更是产业层面的。从表面上看，这种影响是通过向汽车的“第四屏”提供移动互联网的服务开始的，但是它的深层次意义是信息化和工业化的深度融合，从改变汽车产品形态、汽车产品生产方式、改变汽车控制功能和交通控制的关系、直到改变交通模式和出行方式。
- 5、车云网编撰的这本书，很好地为我们展现了自动驾驶的初级阶段的发展状态，它让我们看到了互联网对于汽车行业的推动，以及汽车公司在与互联网融合过程中所做的探索。书中所列举的案例均值得后来者思索。无论是吉利还是沃尔沃，我们都在做这方面的布局，我相信，汽车智能化将完全颠覆人们对于汽车的想象。

《车联网:决战第四屏》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com