

《互联网+微商创业11条军规》

图书基本信息

书名：《互联网+微商创业11条军规》

13位ISBN编号：9787115398313

出版时间：2015-8-1

作者：施明熹,施琰博

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《互联网+微商创业11条军规》

内容概要

2014年很多跨界打造的微电商孵化平台，2015年也将是微商的元年，将掀起全民做微商的浪潮，必将引发新一轮的微商大战。

本书对微商的经营模式和方法进行深度解读

如何用微信拓展和管理人脉？

如何设计实用的头像和昵称？

如何用微信打败脸盲症？

如何在朋友圈卖货？

如何迅速增加粉丝？

.....

读完本书，用微信打造你百万以上的自媒体圈！本书从时下最热门的“微商”讲起，结合实际的案例，对如何加入到微商这一潮流电商领域，如何开微店，如何进行微店的管理、营销等进行了全面讲解，本书两位作者深入几十家传统企业，梳理和总结了实践落地的成功营销经验和实操方法，呈现给还在摸索的传统企业和微商运营人士，真正帮助和指导当下微商伙伴和传统企业升级转型。

《互联网+微商创业11条军规》

作者简介

施明熹

东方华智教育集团董事长，雅施科技（证券代码：204710）总裁，90后白手创业代表人物，“越小姐”品牌创始人，多所高中，小学荣誉校长德育顾问。越小姐面膜做到了产品未上市被预订超过10万盒，2个月业绩超过1.12亿，5个月业绩超过3.8亿，7个月上海股交所挂牌上市，《互联网+微商创业11条军规》未上市单本拍卖518888元，成为中国迄今为止最贵的一本互联网书。

微信：13058116789

施琰博

东方华智教育集团总裁，雅施科技（证券代码：204710）董事长，《收钱为王销售系统》创始人，被誉为“亚洲全能销售王子”、“企业实战营销导师”、“中国最年轻最受青睐的企业家导师”、“越小姐”品牌联合创始人，多家上市公司董事及顾问，已出版11本畅销书，产业涵盖企业总裁培训、美妆、酒店、健康产业，影视传媒。商业培训已经协助上千家企业打造卓越营销系统以及设计运营模式落地，受众人数超过40万人，帮助数万人改变命运，促使企业效益迅速增加50%—300%。

微信：188016789

书籍目录

第一章 走进“微商”时代	//1
微商深度解读	//2
手机媒体时代与微商	//5
微商的商业价值	//8
微商商业模式	//10
微商创业机遇与挑战	//13
微商未来展望	//16
第二章 微商创业者的10项修炼	//19
微商，要有诚信	//20
有责任才招好友喜欢	//23
素养是微商创业者的“品牌”	//26
微商中的得与失	//29
养成良好的学习心态	//31
严于律己，宽以待人	//33
放远眼光，放大事业	//36
吃苦耐劳，业精于勤	//38
微商要有创新思维	//41
以和为贵，以好友为本	//43
第三章 微商运营战略方向	//47
微商运营竞争战略	//48
微商客户锁定战略	//51
微商经营成本战略	//54
渠道整合方为王道	//56
微店运营战略机制	//59
微商“赚钱”攻略	//62
第四章 微商运营五大要素	//67
选择适合自己的平台	//68
选择适合自己的产品	//70
提升信息“流转量”	//72
提升微商转化率和复购率	//75
完善微商服务机制	//78
第五章 微商定位策略	//81
微商自我定位	//82
运营方式定位	//85
产品方向定位	//88
客户群体定位	//91
市场营销定位	//93
沟通方式策略	//96
微信定位策略	//99
第六章 微信的商业价值	//103
微信创业时代	//104
朋友圈：微商主战场	//107
二维码：给客户一个快速入口	//109
语音：用声音征服世界	//112
视频：用事实体现价值	//115
搜索：寻找有价值的客户	//118

《互联网+微商创业11条军规》

公众号：面向世界做生意	//120
第七章 微信创业面面观	//125
微信客户管理	//126
适合微信创业的人群	//129
微信创业的6大误区	//132
微信创业的一些感悟	//135
第八章 微商引流的策略与渠道	//139
线上引流的优势	//140
百度引流	//142
微博引流	//147
腾讯引流	//149
博客引流	//153
论坛引流	//156
视频引流	//158
线下引流优势	//162
活动引流	//163
扫码引流	//166
第九章 微商推广营销技巧	//169
微商推广，内容为王	//170
内容推广编辑技巧	//172
营销活动要有亮点	//176
创意就是生产力	//178
朋友圈营销	//180
微信群营销基础	//183
微信群营销技巧	//186
第十章 微商运营8大要点	//189
以客户为中心	//190
以产品为核心	//192
以成交为目的	//194
以免费粉丝为载体	//197
以体验分享为亮点	//199
以共赢为原则	//202
以创新为宗旨	//205
以持续互动为纽带	//207
第十一章 微商团队经营管理	//211
微商团队的重要性	//212
如何凝聚微商团队成员	//214
微商团队的组织架构	//217
微商代理招募	//219
微商培训体系构建	//222

《互联网+微商创业11条军规》

精彩短评

1、晕死，买了才发现在微商讲课的和书上的差不多，讲课的老师讲的更加简单易懂，根本没必要花买书的钱，推荐大家去听一下这些免费课程 V号：XR800820

《互联网+微商创业11条军规》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com