

《中国少数民族文化产业发展概论》

图书基本信息

书名：《中国少数民族文化产业发展概论》

13位ISBN编号：9787105126019

10位ISBN编号：7105126019

出版社：贾银忠 民族出版社 (2012-12出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国少数民族文化产业发展概论》

作者简介

贾银忠，男，1958年生，四川省雷波县人。1977年以前当过知青，1977年考入西南民族大学，1982年1月毕业留校工作，现为西南民族大学教授，中国少数民族经济硕士点导师。主讲课程及研究方向：中国少数民族文化、中国少数民族旅游文化学、中国少数民族非物质文化遗产、旅游市场学、生态旅游、旅游资源学、旅游饭店管理、少数民族地区生态经济建设。著有10部专著，发表学术文章60余篇，参与国家社科基金项目1项，国家级项目1项。先后主持四川省科技攻关项目3项；省级课题《九寨、黄龙一线旅游业及民族经济文化研究》获省部级成果一等奖。曾主持和参与规划、管理过国家级旅游风景名胜區及多个星级饭店和一个大型主题公园，并在这些旅游企业中担任高层管理职务。1992年以来先后策划国家级的旅游项目和文化活动项目3项，另策划省级旅游、文化活动项目4项。

《中国少数民族文化产业发展概论》

书籍目录

绪论 一、中国文化产业进入全新发展时期 二、中国少数民族文化的概念与文化产业发展新机遇 三、全球化时期中华民族的文化战略第一章 中国少数民族文化资源产业化第二章 中国少数民族传统文化的产业化发展第三章 中国少数民族文化产业发展的空间布局第四章 中国少数民族地区的文化软实力第五章 发展中国少数民族的文化创意产业第六章 中国少数民族地区影视动漫与传媒产业发展第七章 大力发展中国少数民族文化旅游产业第八章 发展中国少数民族文化教育产业第九章 中国少数民族文化产业发展的市场拓展第十章 中国少数民族文化资源的法律保护第十一章 发展中国少数民族文化产业应借鉴的成功经验第十二章 中外发展文化产业与文化创意产业的案例后记

《中国少数民族文化产业发展概论》

编辑推荐

《中国少数民族文化产业发展概论》(作者贾银忠)是一部系统研究我国民族地区文化产业发展的研究性著作。本书的主要内容有：我国少数民族文化资源产业化开发的现状解析和总体对策；少数民族传统文化的产业化发展；少数民族文化资源产业化开发的空间布局；少数民族地区文化软实力；少数民族的文化创意产业；少数民族地区影视动漫与传媒产业；少数民族地区文化旅游产业；少数民族地区文化教育产业；少数民族文化产业发展的市场拓展及其资源保护的相关法律措施；发展少数民族文化产业可以借鉴的成功经验及案例分析等。本书结合理论与案例，较全面地研究了我国少数民族文化产业发展的思路和对策，具有重要的理论和实际意义。首先，本书可作为高等院校开设相关专业课程的教材和参考书；其次，能指导我国各民族地区政府相关部门发展当地的民族文化产业和创意产业；最后，还能为从事文化产业研究的相关学者，提供一定的参考及起到抛砖引玉的作用。

《中国少数民族文化产业发展概论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com