

《产业互联网》

图书基本信息

书名：《产业互联网》

13位ISBN编号：9787111511247

出版时间：2015-12-1

作者：赵国栋,许正中,徐昊,糜万军

页数：228

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《产业互联网》

内容概要

作者创造性地提出了产业互联网的蓝图，包括三大要素：产业生态、大数据、生产性服务业，为企业提供了战略规划的理论依据和战略设计的顶层逻辑。这个顶层逻辑的着眼点是产业生态，核心资产是大数据，盈利来源于生产性服务业与产业生态的水乳交融。针对产业互联网时代中间市场的问题，提出了利用管理3.0应对中间市场的管理。

作者简介

赵国栋，中关村大数据产业联盟秘书长，《大数据时代的历史机遇》作者，国务院学位办大数据专业硕士特聘导师，北京邮电大学经管学院特聘导师，中国计算机学会大数据专委会委员，宏源证券首席分析师。拥有15年的信息产业工作背景。在移动互联网、云计算、大数据等新兴领域拥有深刻、独到的见解。

许正中，国家行政学院教授、博士生导师，享受国务院政府特殊津贴，新世纪百千万人才工程国家人选。中国社会科学院经济学博士、英国兰卡斯特大学管理学博士后。先后参加“预算法”、“义务教育法”等多部法律的起草与修改工作，多次向党中央、国务院及有关部委提出政策建议，并获采纳。

徐昊，曾任贵阳市国家高新技术产业开发区管委会主任、贵州省产业技术发展研究院副院长，现任贵阳市副市长。

糜万军，研究方向主要包括高性能计算和大规模数据挖掘。荣获“2011中关村高端领军人才”、“2012中关村十大海归新星”等称号。

书籍目录

推荐序一 一场“产业互联网革命”正悄然来临

推荐序二 亚信2.0：产业互联网的领航者

推荐序三 拥抱产业互联网才能赢得未来

前言

第一章

产业互联网来了

过去20年，消费互联网渗透至人们生活的每个领域并逐渐走向顶峰。然而，更多的市场机会和更大的市场空间，在于传统产业的互联网再造。未来20年，中国传统产业将发生一场巨大的变革，会诞生一批新的BAT。

01 产业互联网爆发正当时 /

02 互联网+全景图 /

03 产业互联网蓝图 /

第二章

产业生态是产业互联网的根基

企业不能自我设限，把企业组织的疆域自我限定为公司，企业家思考的原点应该是与企业上游、下游、合作伙伴组成的生态圈，这就是产业生态的概念。企业家首先要考虑产业生态的繁荣。那些领袖级的企业家不但造就了伟大的企业，更重要的是，培植了繁荣的产业生态。企业转型，也将带动整个产业生态的转型。产业互联网首先要求企业家必须具备产业生态的思维。

01 产业生态——万物共生，并行不悖 /

02 产业生态的构建 /

03 产业生态的盈利模式 /

04 产业生态的治理机制 /

第三章

与生产性服务业融合是产业升级的方向

生产性服务业区别于消费性服务业，涵盖金融、通信、物流、交易市场等现代服务业，主要服务于制造、流通等领域。在传统产业互联网化的过程中，可能出现新型的服务业巨头，也可能再造传统的公司，再上新台阶。

01 生产性服务业的巨大机遇 /

02 生产性服务业的诞生过程 /

03 生产性服务业的机会领域 /

第四章

大数据是产业互联网的纽带

大数据是衔接生产性服务业与产业生态的纽带，包括供应链数据、企业经营数据、物流数据，还有其他的市场交易数据等。这些数据不但构成了生态内企业信用评估的基础，还可以提前预测生态的健康指数。在产业互联网中，数据流统御物流、资金流，谁掌握了数据谁就掌握了产业生态。

01 从数据是资产到数据是资源 /

02 开放数据是产业互联网的金钥匙 /

03 开放数据的障碍和机制探讨 /

04 贵阳市的“块数据”实践 /

05 某大型国有航空公司的数据资产治理 /

第五章

中间市场是产业互联网的组织保障

产业生态以降低交易费用、提升整体效益为根本，如果交易费用趋近于0，组织该如何演变？这就出现了中间市场。这时的组织跟以往相比，发生了特别大的变化。那么，产业生态怎么管理？创新创业人才怎么管理？管理3.0会是那个答案吗？

01 中间市场及其主要特征 /

02 用管理3.0应对中间市场管理 /

03 中间市场组织案例 /

第六章

产业互联网实践之区域经济

区域经济是产业互联网和产业生态在空间上的具体体现。在当前经济增速放缓的情况下，怎么发展区域经济，有什么模式可循？按照产业互联网的思维，发展区域经济的模式总结起来就是一张蓝图、两个基石、三大引擎、五个抓手、N个工程。

01 区域经济与产业互联网的关系 /

02 一二三五N的区域经济发展模式 /

03 贵阳市的区域经济实践案例 /

附录

工业大数据：构建制造型企业新型能力

德国提出了工业4.0，美国提出了工业互联网的概念，希望藉此实现制造业的复兴。中国提出《中国制造2025》正是要推动制造业向中高端迈进，以大数据、物联网、云计算等为代表的新一代信息技术将引爆这一轮产业变革，加速传统制造企业的转型升级。

01 工业大数据与德国工业4.0、中国制造2025的关系 /

02 工业大数据面临的问题及研究方向 /

03 工业大数据助力企业成本降低的探索 /

《产业互联网》

精彩短评

1、这本书其实还是脱离作者赵国栋的窠臼，大量篇幅在说大数据，而非产业互联网。#20161002

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com