

《高跟鞋的晋升路》

图书基本信息

《高跟鞋的晋升路》

内容概要

《高跟鞋的晋升路》

作者简介

书籍目录

前言 1

1. 有用的事实和赤裸裸的真相 9

女性领导在历史上的最高水平 11

女性支持计划是理性之举吗？ 24

重点不在于领导本身——那重点究竟是什么呢？ 42

2. 欢迎进入管理层这片男性的领地 49

女人输在了男人、孩子和自己身上 50

女性的双重角色：家庭主管 - 职场主管 58

通往高级领导层的突破之路 80

3. 女性之路 101

自我营销的障碍 105

谦虚的障碍 117

沟通障碍 125

取悦他人的障碍 152

茶歇半晌 154

人脉障碍 163

4. 女性的晋升策略 181

做到心中有数 182

与其他人交流你升职的想法 185

离开舒适领域 187

进行自我营销 189

学会放弃 191

为达成目标而学习 194

联系和联盟 198

积极地做下去 200

5. 女性比例引发轰动 205

雷声大，雨点小 209

比例之后又当如何？ 218

6. 男女混合的顶级管理团队之梦 223

董事会是片试验田 225

位列高层的女性——这仍然是一个并不轻松的话题 230

致谢 233

《高跟鞋的晋升路》

精彩短评

1、1cm的自尊心？

《高跟鞋的晋升路》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com