

《章佳明》

图书基本信息

书名：《章佳明》

13位ISBN编号：9789865848430

出版时间：1996-8-11

作者：李荷西

页数：234

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

人物话题

短短三天一个不知名的话题加入佐颜团队点阅率超过百万，并有很多人问佐颜到底是什么？

90后因为坚持美的理念 得到60.70.80年企业家支持

其实佐颜是由一个90后的小伙子与创二代的小美女共同创建的一个护肤品牌，但却不是一个只针对护肤品的经营，还含包括了佐颜自媒体的建立，正如佐颜的口号佐颜之美 想你所想他承载了90后对企业经营的理念，凡是美的事物包含了生活。梦想与周边事务，都是佐颜追求的，正是这个基本又简单的理念，深深地打动60.70.80年的企业家，全力打造并扶持佐颜！

创业事迹

杭州佐美生物科技有限公司首席执行官

对于外界的质疑,坚持走自己的路,过程中虽有坑坑碰碰,但见到逐渐成形的品牌,心中还是充满的信心,年轻不是原罪,应该是更具有思想力与创造性的动力!

触发研究的精神只因反对-所以坚持

从身边观察起,这句话说来单纯,但做起来并不容易,刚有创造自己品牌的念头,最反对其实是家人!

对于一个年轻人来说,想创造一个保养品品牌无疑是一个天方夜谭,尤其是对这行业的不了解,讲重些!我连如何研发商品都不知道,还妄谈建立品牌,其实有这想法也只因看见家人为劳而逐渐面色黯淡,想说,如果可以做一款产品给家人用,让她们保持青春与美丽,但却受到家人的反对,因反对而激发章佳明研究的精神,在过程中深刻体会到,坚持才有成功的机会!

《章佳明》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com