

《微店怎么开》

图书基本信息

书名：《微店怎么开》

13位ISBN编号：9787111492862

出版时间：2015-2-15

作者：候琴琴,赵明强

页数：232

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《微店怎么开》

内容概要

本书重点讲解如何开微店、如何做好产品定位、如何注册微店、如何上架产品、如何进行商品推广及营销、如何管理订单及售后、如何打造自己的品牌、如何经营粉丝、如何做成功的微店。

本书重点内容

入门：了解微商及微店

定位：做好产品定位

开店：微店注册、登录及基本设置

上架：微店添加商品

购物：微店购物流程

营销：微店产品推广

发货：订单管理及售后

打造品牌：品牌效应是盈利的前奏曲

平台：通过公众平台聚集粉丝

微信：推荐宣传平台

盈利：个人、传统商铺与小微企业的微信盈利模式

微信卖酒月销5万

哈爸利用公众号销货日入3.3万

詹思传用微信卖土鸡月入2万

微信创业卖水果：三个小伙瞬间利润翻一番

书籍目录

前言	
第1章 入门：了解微商及微店	001
1.1 什么是微商	002
1.1.1 互联网革命的三大时代	003
1.1.2 微商到底是什么	005
1.2 去哪开微店	006
1.2.1 口袋通	006
1.2.2 口袋购物的微店	007
1.2.3 微信小店	008
1.2.4 微盟旺铺	009
1.2.5 微店网	010
1.2.6 微小店	011
1.2.7 中兴微品会	012
1.2.8 京东微店	013
第2章 定位：做好产品定位	015
2.1 认识产品定位	016
2.2 定位完成后要争当第一	017
2.3 三招让你精准定位并脱颖而出	018
2.3.1 消费者还有哪些需求没有得到满足	018
2.3.2 分析对手	025
2.3.3 可行性分析	026
第3章 开店：微店注册、登录及基本设置	029
3.1 下载并安装微店	030
3.2 注册自己的微店	031
3.3 登录微店并查看12个功能模块	035
3.3.1 登录微店	035
3.3.2 微店的12个功能模块	036
3.4 微店基本设置	046
第4章 上架：微店添加商品	053
4.1 如何添加商品	054
4.1.1 商品图片	056
4.1.2 商品描述	058
4.1.3 商品价格	060
4.1.4 商品库存	061
4.1.5 商品型号	062
4.1.6 对商品进行分类	063
4.1.7 删除商品	066
4.2 QQ、微信、微博转发商品	066
4.3 使用店长推荐展示商品	067
4.4 网页版微店	069
第5章 购物：微店购物流程	075
5.1 买家如何进入店铺	077
5.1.1 通过扫描店铺二维码进入	077
5.1.2 通过店主分享的商品或者链接进入	078
5.1.3 通过QQ、微信等收藏店铺进入	079
5.1.4 通过口袋购物APP搜索店铺名称	082
5.2 填写收件人信息	083

5.3 支付货款	085
5.4 担保交易、货到付款、直接到账的选择	087
第6章 营销：微店产品推广	089
6.1 推广前要注意的4个方面	091
6.1.1 淡定的心态是有效推广的前提	091
6.1.2 改变思路，多向卖家学习	091
6.1.3 精准的对象是提高转化率的捷径	091
6.1.4 服务买家才能长期有效推广	092
6.2 具体推广方法	093
6.2.1 微店内部推广方法	093
6.2.2 微信朋友圈推广	097
6.2.3 QQ空间推广	097
6.2.4 新浪微博宣传推广	098
6.2.5 亲戚、朋友、同事帮忙推广	098
6.2.6 利用“百度知道”推广	099
6.2.7 利用“百姓网”推广	102
6.2.8 软文推广	104
第7章 发货：订单管理及售后	107
7.1 查看待处理订单并为买家发货	108
7.2 查看未付款订单并与买家进行沟通	111
7.3 查看已完成订单并查询快递	113
7.4 查看已关闭订单并与买家重新进行沟通	114
7.5 登录微店网页版一键导出订单	114
7.6 做好售后服务	115
第8章 打造品牌：品牌效应是盈利的前奏曲	119
8.1 品牌决定一切	120
8.2 每一个人都是独特的人，也是独特的品牌	122
8.3 神奇的二八定律	127
8.4 建立品牌需要时间，也要走捷径	127
8.4.1 突出个体优势	128
8.4.2 围绕产品做文章	129
8.5 建立你的专属品牌	131
8.5.1 打造个人品牌	131
8.5.2 引爆流行的三条法则	132
8.6 案例分析	135
8.6.1 女孩小弱的强大代购	135
8.6.2 微醺之美—公众号与淘宝店的闭环	139
第9章 平台：通过公众平台聚集粉丝	145
9.1 微博：三种制胜法宝聚粉丝	146
9.2 微信：洞悉渠道是成功的基石	149
9.3 视频网站：视频自媒体潜力巨大，前景看好	150
9.4 人人网：关键词“学生”	152
9.5 豆瓣网：“文艺范儿”	152
第10章 微信：推荐宣传平台	155
10.1 微信内容	156
10.1.1 运用联想法起微信号	157
10.1.2 微信头像和账号名	158
10.1.3 功能介绍	158
10.2 微信营销内容	159

10.2.1 围绕产品，如何设计一份对销量有帮助的内容	159
10.2.2 口碑分享	165
10.3 何时发布微信信息最合适	167
10.3.1 宏观发布信息时间	167
10.3.2 具体问题具体分析	168
10.4 微信加粉秘籍	170
10.4.1 QQ批量导入，小号助推大号	170
10.4.2 批量手机号码导入法	173
10.4.3 钓鱼互动，愿者上钩	175
10.4.4 结合微博加粉	176
10.4.5 合作推广	177
10.4.6 朋友圈推广	177
10.4.7 O2O活动	178
第11章 盈利：个人、传统商铺与小微企业的微信盈利模式	179
11.1 产品销售代购	180
11.1.1 微信代理要谨慎	181
11.1.2 微信代理应对方法	182
11.1.3 家庭主妇与全球代购	183
11.2 街边小饭馆的O2O生意经	185
11.2.1 玩出来的生意经	185
11.2.2 乐此不疲的互动	187
11.2.3 用心做好每一碗面	188
11.3 更多意想不到的机会	189
11.3.1 女性情感账号Ayawawa	189
11.3.2 艾格吃饱了	192
第12章 案例：微信微店赚钱案例	195
12.1 微信卖酒月销5万	196
12.1.1 客家土楼糯米酒	196
12.1.2 微博和微信的差异	197
12.1.3 糯米酒先生如何获取第一批粉丝	198
12.1.4 糯米酒先生如何达成粉丝的量变	200
12.1.5 糯米酒先生如何营销自己	201
12.2 哈爸利用公众号销货日入3.3万	202
12.2.1 微信公众号居功甚伟	203
12.2.2 通过内容发展微信公众号粉丝	203
12.2.3 展示自己并与粉丝建立关系	205
12.2.4 销售粉丝想要的东西	206
12.2.5 与商家合作	207
12.3 詹思传用微信卖土鸡月入2万	208
12.3.1 做土鸡、土鸡蛋生意的“土老板”	208
12.3.2 发现商机：三成宁德人爱吃“土货”	209
12.3.3 借网络平台卖土鸡进行创业	211
12.3.4 詹思传的愿景：把农场连到城市	213
12.4 微信创业卖水果：三个小伙瞬间利润翻一番	214
12.4.1 出门靠朋友：朋友的朋友都是客户	214
12.4.2 生意靠感情：顾客不是上帝是“闺蜜”	215
12.4.3 店铺很前卫，客户也极品：老外客户，有指纹的水果不要	215
12.4.4 美女客户：等你等到花都谢了	216
12.4.5 “晒单迷”：化完妆再和帅哥快递合影	216

《微店怎么开》

《微店怎么开》

精彩短评

1、本人做了也是有好几个月了 刚开始也是什么都不会 也被坑过 新手想做好呢 好的上家固然重要 自己的努力也是分不开的 我现在做的女装 相互学习87665370

2、1做微商如何找客源！2 如何精准引流推广！3 如何与客户沟通交流！
4 怎样让自己的信息上百度首页，让客户主动加你！

以上这些我们包交包会，视频教程不断的更新！微信【jia448919】

3、简单介绍微店操作流程的书。里面的一个案例举例，居然就是自己买过的代购，深深的震惊。

《微店怎么开》

精彩书评

1、致微商：微商讲师杉杉01【dfvip10520】 1.如果你在头疼没有客源好友粉丝，那么请来找我！
2.如果你在纠结找不到好的一手货源，那么请来找我！ 3.如果你现在做微商月不过万的也请
来找我！ 4.如果你怕囤货没经验又想抓住机遇，也请来找我！加V微商讲师杉杉01【dfvip10520】
【dfvip10520】 顶峰助力自媒体是一种全新概念的媒体推广方案， 通过权威媒体的直接推广，让你的产
品信息直达客户。 是目前最直接、最有效的推广方式。 效果很好，值得一试！微商讲师杉
杉01【dfvip10520】 顶峰助力自媒体是一种全新概念的媒体推广方案！通过权威媒体的的推广，
让你的产品信息直达客户，是目前最直接的，最有效的推广方式！效果很好，顶峰助力做的是口碑、
实力、效果。全国唯一一家和CCTV合作的战略伙伴。想要做好微商的朋友可以威：微商讲师杉杉01
【dfvip10520】 自媒体就是以自我为中心,通过新闻媒介的侧面报道,来增加曝光量的途径。
很多产品公司与湖南卫视的《天天向上》《快乐大本营》,江苏卫视的《非诚勿扰》,重庆卫视的《美
丽俏佳人》等合作,也包括我们顶峰与CCTV发现之旅《领导者说》的合作,都是在打造属于公司的自媒
体。 自媒体的好处 微商讲师杉杉01【dfvip10520】 (1)提高知名度与品牌的影响力。 (2)
辅助引流。通过电视与媒体的报道,观看到节目和新闻报道的客户就会主动来需求合作。既精准量又大
。(3)增加说服力。你自己说自己好,永远不如别人说你好更容易让人信服。同时,说你好的人又是
媒体,更增加了客户对你的信任,更容易成交。 (4)百度优势。新闻报道有极大的几率上百度首页,这
样再一次间接的起到了精准引流的效果。无论是零售还是招代理都有极大的帮助。 和你一起探索
你未知的微商世界

《微店怎么开》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com