

《古典美学的复兴》

图书基本信息

书名：《古典美学的复兴》

13位ISBN编号：9787100101387

10位ISBN编号：7100101387

出版时间：2013-10-8

出版社：商务印书馆

作者：张俊

页数：432

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《古典美学的复兴》

内容概要

内容简介：

本书核心目标旨在从巴尔塔萨神学美学的宏大体系建构中论证古典美学的现代知识学合法性，即从巴尔塔萨神学美学体系中，剥露出古典美学的一种现代理论形态——现代的神学古典美学。通过对巴尔塔萨神学美学的古典美学性质的梳理，本书希望可以为古典美学传统的现代复兴确立一个范型，同时通过对这样一种梳理，初步勾勒出普世性之古典美学的一般本体论特征，并在此基础上进一步设计一种未来的现代性美学的哲学方案，以便达到真正复兴古典美学的目的，从而为化解美学的现代性困境乃至人类的现代性危机提出一种合理的解决路径。

《古典美学的复兴》

作者简介

张俊，1980年生，四川仁寿人，1999年入陕西师范大学文学院中文基地班学习，师从著名人文学者尤西林教授，2009年获文学博士学位，同年又获宝钢教育基金会“宝钢优秀学生特等奖”。2011年1月破格晋升副教授。近年来曾多次赴香港浸会大学（2005/2010）、汉语基督教文化研究所（2007）、台湾辅仁大学（2008）等高等学术机构做中短期访学研修。曾主持完成国家社科基金项目“巴尔塔萨神学美学与古典美学的现代复兴”（08XZX018）等科研项目，在《道风：基督教文化评论》（A&HCI）、《文艺理论研究》、《南京大学学报》、《宗教学研究》等刊物上发表论文及译作近三十篇。

《古典美学的复兴》

书籍目录

绪论

- 一、美与存在
 - 二、现代美学与美学的狭义化
 - 三、现代美学的认识论转向与边缘化
 - 四、现代美学的“祛魅”与救赎冲动的落空
 - 五、美学的现代性危机与古典美学的复兴契机
 - 六、区别于现代美学的古典美学
 - 七、塔塔尔凯维奇与古典美学
 - 八、古典美学的现代幽灵
 - 九、巴尔塔萨神学美学与古典美学的现代复兴
 - 十、本课题研究的现状、基本目标与构想
- 第一章 巴尔塔萨神学美学与西方古典美学源流

引言

- 第一节神学传统与神学美学
- 第二节形而上学传统与神学美学
- 第三节《圣经》与神学美学

结语

第二章 存在与美

引言

- 第一节存在的奥秘
- 第二节存在的先验属性
- 第三节美的神学形而上学

结语

第三章 美的结构

引言

- 第一节美的类比基础
- 第二节神圣美与世俗美

结语

第四章 形式与光辉

引言

- 第一节形式元素
- 第二节光辉元素
- 第三节美学基督论

结语

第五章 观照与信仰

引言

- 第一节神学审美观照
- 第二节信仰的审美学

结语

第六章 美的救赎

结论古典美学及未来现代性美学的哲学图景

参考文献

后记

《古典美学的复兴》

精彩短评

1、20160607葛老师赠。 该作者的参考文献吓我一跳，摆明是巴尔塔萨的专家了。

《古典美学的复兴》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com