

《管理真的很容易》

图书基本信息

书名：《管理真的很容易》

13位ISBN编号：9787550222304

出版时间：2014-1

作者：曾仕强

页数：155

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《管理真的很容易》

内容概要

《管理真的很容易》以浅显易懂的文字，阐述中国式管理的十七个基本特性，帮助读者把握中国人心性的特点，领会中国式管理的精髓，在曾仕强先生的著作中占据提纲挈领的地位。通过充分阐述中国管理哲学的现代化应用的实践问题，点明了中国管理哲学是个人安身立命、企业安和乐利的可行之道。

《管理真的很容易》

作者简介

曾仕强教授：中国式管理之父，当今中国极具影响力的管理大师与国学大师。台湾交通大学教授，台湾师范大学教授。英国莱斯特大学管理哲学博士，美国杜鲁门州立大学行政管理硕士。研究中国管理哲学三十年，首倡中国式管理，名动政商学界，享誉海内外。

曾仕强教授深谙中国传统文化与西方管理学术，学问渊深，世情洞达。他是央视《百家讲坛》最受欢迎的主讲专家之一，以其深厚的中国文化功底和中西贯通的渊博学识在中国管理界独领风骚。

书籍目录

- 前言
- 第一章 真实
西方人相信“眼见为实”，认为自己亲眼见的必然真实。此外，我们还应该加上“眼不见为实”，配合着思虑才能得其全。
- 第二章 良善
动机不良善，中国式管理的功效不但很小，而且可能造成人与人之间互相不信任的严重后遗症。
- 第三章 道德
西方的管理重视制度，中国式管理重视恕道，投入务求“真”，产出必须合“德”，将伦理和道德合一，才是中国式管理的品质所在。
- 第四章 德治
德法不足以自行，中国式管理，提升法治到德治的层次，以安人为最高目标。
- 第五章 法治
西方人的“法”是显性的，一切依法办理，看起来好像法在治理，大家称为法治。我们的“法”则是隐性的，通常放在腹中，不从嘴巴说出来，以免“谈法伤感情”。
- 第六章 均等
我们常说：“一家公司要成功，需要很多很多因素。但是一家公司的失败，只需要一个因素就够了。”
- 第七章 居中
居中的目的，在于随机策应四面八方蜂拥而来的压力，既不能专横强制，也不能屈膝降服。
- 第八章 无为
德行良好，是为无为而治的必备条件；无为而无成，便不配谈管理。必须无为而有成，无为却无不为，才算管理。
- 第九章 创新
创新是必然的，不创新即落后，这是中华文化的基本精神。但是，新有好也有坏，新有优也有劣，必须谨慎小心，保证好的新和优的新，才能促进社会进步，造福人类。
- 第十章 尊客
顾客的兴趣，固然十分重要。但是本末不能颠倒，轻重也不能忽略。吃喝玩乐可以引起众人的兴趣，也足以毁掉一切。把顾客的兴趣从吃喝玩乐上巧妙地转移到自己的产品上来，这才是正确的市场运作。
- 第十一章 考验
中国式管理，以“一视同仁”为基础，经由不断的考验，带出“差别待遇”的核心团队。
- 第十二章 制衡
对事的制衡，重在看得见的有形部分；对人的制衡，最好采取看不见的无形运作。
- 第十三章 小异
我们提倡“差不多”就是不能差太多，我们倡导“世界大同”，却不是要“世界一同”，而是“和而不同”。大同之下有小异，尊重每一个人对每一件事的“小异”，已经成为现代人必须具备的基本修养。
- 第十四章 预防
中国式管理，十分重视未雨绸缪。凡事预防重于救急，必须设法防患于未然，才显得考虑周到。
- 第十五章 包容
多元化是免不了的现象，如何在多元化中，做出此时此地的一元选择，这才是包容性的必要条件。
- 第十六章 简易
一句话有好几种解释，这是十分常见的事情。每当听到一句话，如果是自己重视的那一句，当然要费心研判。久而久之，自然会找出精准的简易性，愈来愈轻松。
- 第十七章 交互
上司要看得起部属，部属要对得起上司。一方面“看得起”，一方面才“对得起”，彼此是相对的，称为交互性。有一方面“看不起”，就可能引起另一方面的“对不起”，这才是合乎人性的互动法则。

《管理真的很容易》

前言 VII

第一章 真实

西方人相信“眼见为实”，认为自己亲眼见的必然真实。此外，我们还应该加上“眼不见为实”，配合着思虑才能得其全。

第二章 良善

动机不良善，中国式管理的功效不但很小，而且可能造成人与人之间互相不信任的严重后遗症。

第三章 道德

西方的管理重视制度，中国式管理重视恕道，投入务求“真”，产出必须合“德”，将伦理和道德合一，才是中国式管理的品质所在。

第四章 德治

德法不足以自行，中国式管理，提升法治到德治的层次，以安人为最高目标。

第五章 法治

西方人的“法”是显性的，一切依法办理，看起来好像法在治理，大家称为法治。我们的“法”则是隐性的，通常放在腹中，不从嘴巴说出来，以免“谈法伤感情”。

第六章 均等

我们常说：“一家公司要成功，需要很多很多因素。但是一家公司的失败，只需要一个因素就够了。”

第七章 居中

居中的目的，在于随机策应四面八方蜂拥而来的压力，既不能专横强制，也不能屈膝降服。

第八章 无为

德行良好，是为无为而治的必备条件；无为而无成，便不配谈管理。必须无为而有成，无为却无不为，才算管理。

第九章 创新

创新是必然的，不创新即落后，这是中华文化的基本精神。但是，新有好也有坏，新有优也有劣，必须谨慎小心，保证好的新和优的新，才能促进社会进步，造福人类。

第十章 尊客

顾客的兴趣，固然十分重要。但是本末不能颠倒，轻重也不能忽略。吃喝玩乐可以引起众人的兴趣，也足以毁掉一切。把顾客的兴趣从吃喝玩乐上巧妙地转移到自己的产品上来，这才是正确的市场运作。

第十一章 考验

中国式管理，以“一视同仁”为基础，经由不断的考验，带出“差别待遇”的核心团队。

第十二章 制衡

对事的制衡，重在看得见的有形部分；对人的制衡，最好采取看不见的无形运作。

第十三章 小异

我们提倡“差不多”就是不能差太多，我们倡导“世界大同”，却不是要“世界一同”，而是“和而不同”。大同之下有小异，尊重每一个人对每一件事的“小异”，已经成为现代人必须具备的基本修养。

第十四章 预防

中国式管理，十分重视未雨绸缪。凡事预防重于救急，必须设法防患于未然，才显得考虑周到。

第十五章 包容

多元化是免不了的现象，如何在多元化中，做出此时此地的一元选择，这才是包容性的必要条件。

第十六章 简易

一句话有好几种解释，这是十分常见的事情。每当听到一句话，如果是自己重视的那一句，当然要费心研判。久而久之，自然会找出精准的简易性，愈来愈轻松。

第十七章 交互

上司要看得起部属，部属要对得起上司。一方面“看得起”，一方面才“对得起”，彼此是相对的，称为交互性。有一方面“看不起”，就可能引起另一方面的“对不起”，这才是合乎人性的互动法则。

。

《管理真的很容易》

精彩短评

1、曾教授算是当代对中国人文圆融贯通的人物。将中国文化和管理如何彼此结合，曾教授给出了很多新颖的观点。可以反复玩味。

《管理真的很容易》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com