

# 《CURATION策展的時代》

## 图书基本信息

书名：《CURATION策展的時代》

13位ISBN编号：9789866031236

10位ISBN编号：9866031233

出版时间：2012-11-17

出版社：經濟新潮社

作者：佐佐木俊尚

页数：320

译者：郭菀琪

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《CURATION策展的時代》

## 內容概要

為一則訊息、一件作品或一個商品，  
篩選資訊、賦予脈絡、創造情境，  
並且提出看法、重組價值、分享串聯，  
就是二十一世紀的策展（curation）。

這是一個資訊氾濫的時代，

也是一個最需要策展人（curator）的時代！

當我們在意見領袖的觀點上按讚、在目前所在地打卡，

就是一種策展，全民都是策展人的時代已經到來！

消費市場或資訊傳播已經產生莫大的變化——從二十世紀強調提供「更多」的價值，到二十一世紀重視「好用」的價值。不僅如此，消費者與閱聽大眾與人串聯的想望，改變了他們的需求，從過去期望「獲得更多資訊」，到現在渴望「以資訊串聯人們」。

然而，「以資訊串聯人們」的關鍵，在於賦予共鳴的脈絡與情境。除了網站上的搜尋關鍵字之外，還需要有「人」的介入——藉由這些人的「觀點」，讓我們在取得資訊的同時，也藉由這些觀點串聯人們。為資訊賦予脈絡、創造情境的人，提供我們「觀看世界的方式」，這就是「觀點」。

提供「觀點」的人，英文的網路世界中稱為「策展人」；策展人「提供觀點」的行為，就是策展。

以往，所謂策展，指的是策展人在博物館或美術館中所策畫的展覽；現在，策展指的是從如恆河沙數的資訊洪流中，基於策展人的價值觀與世界觀淘選資訊，賦予新意並與眾多的網友共享。

以往，每天最重要的頭條新聞在報架上；如今，最重要的頭條新聞，往往是社群網站上最多人轉推的文章——電視、報紙、書籍、雜誌、廣告等傳統媒體沒落，傳播資訊的常識出現重大轉變。透過推特（twitter）、臉書（Facebook）、Foursquare等社群網站，將人與人之間「串聯」起來，策展已經和資訊本身同等重要，「策展的時代」已經來臨！

本書作者佐佐木俊尚從藝術、演唱會、電影、社群網站，到媒體、政治、社會、全球化等角度，以說故事的方式，帶給讀者一場場策展的盛宴。精闢解讀「當我們在意見領袖的觀點上按讚、在目前所在地打卡，就是一種策展！」的緣由，深掘策展時代中資訊傳播產生巨變的本質，進而詳述如何藉由策展找到新商機，是一本角度多元、觀點獨到的資訊社會論。

# 《CURATION策展的時代》

## 作者簡介

佐佐木俊尚 (Toshinao SASAKI)

現為日本內閣總務省資訊通信專責委員、自由作家。一九六一年生。早稻田大學政經學部肄業。曾任職《每日新聞》記者、月刊《ASCII》編輯部。著有《電子書的衝擊》(Discover 21)、《二〇一一年報紙・電視的滅亡》(文春新書)、《決戰 網路「光之道」革命》(與孫正義合著,文春新書)等書。佐佐木俊尚網站：[www.pressa.jp](http://www.pressa.jp)。

譯者簡介

郭菀琪

東吳大學日本文化研究所碩士,日本埼玉大學地域文化研究科日本語學碩士。曾任職於電視及雜誌媒體、科技公司、法律事務所擔任翻譯及口譯工作。譯有《邏輯思考的技術》《策略思考的技術》《給設計以靈魂》等(以上均由經濟新潮社出版)。

# 《CURATION策展的時代》

## 書籍目錄

### 【推薦序】

- content+3C=curation 策展，是網路世界的新全民運動 文 / 何飛鵬（城邦媒體控股集團首席執行長、台灣數位出版聯盟理事長）
- 人人策展、人人是伯樂 揭開數位策展時代的序幕 文 / 劉奕成（《小日子享生活誌》創辦人、英商巴克萊銀行董事總經理）
- 原因終究還是，人。 文 / 黃哲斌（獨立媒體工作者）
- Curation時代來臨 當按讚也是一種策展 文 / 鄭緯筌（《數位時代》雜誌研究主編）
- 前言：約瑟夫·約克姆的故事
- 激起對流浪的渴望 / 前往戰地 / 七十歲繪畫天分甦醒 / 「這可是驚人的大發現！」 / 創作者與發掘者  
千里馬與伯樂的新關係
- 第一章：無數的社群誕生
- 巴西出身的傳奇音樂家 / 更寬廣的「音之樂」：我們一起走在「大串聯」的路上 / 一九九〇年代音樂的大眾行銷模式仍然有效 / 「不能邀請吉斯蒙提到日本演出嗎？」 / 日本公演終於實現！但是…… / 故弄玄虛、引起好奇 經紀人田村直子的精準策略 / 喜歡西野加奈的瑞典人能與日本人同樂嗎？ / 兼具開放性與封閉性的全新資訊世界 / 資訊流入社群，籠罩世界 / 社群在哪裡？ / 朝歌后瑪麗莎·蒙特現場演唱會出擊 / 吉他樂迷們的特質 / 猶如溯溪前進溼地探險一般 / 神祕組織 「吉斯蒙提訪日執行委員會」 / 憑藉狩獵者的嗅覺本能找出觀眾 / 雖然那真的只是小小的成功 / 社群中是否存在法則？
- 第二章：再見了！過度強調表象的大眾消費時代
- 主動起而行參加連署的人們 / 搞笑藝人與活殭屍電影 / 寄望大眾媒體神效的電影業界 / 為什麼電影泡沫破滅？ / DVD泡沫時期並沒有來 / 一九九〇年代音樂業界也是泡沫化 / 「氛圍化」是泡沫化繁榮的背景 / HMV被迫關閉澀谷店的真正原因 / 大眾符號消費的滅亡 / 年少的水谷豐想逃離什麼？ / 出走也算遊玩的一九八〇年代 / 手槍殺人魔的青春歲月 / 村落社會消失，開始變透明的自我 / 秋葉原事件  
為什麼派遣員工成為殺人犯？ / 與人串聯的渴望改變了消費市場 / 透過「購物」與他人串聯 / 福井市一家小眼鏡店的故事 / 田中老闆為何立志開眼鏡店 / 在物質背後可看見人們笑容的時代 / 雲端與分享交織的「清貧思想」 / 沒有「所有權」的時代 獨自擁有的時代告終
- 第三章：「在觀點打卡」的新典範
- foursquare的樂趣 / 平台與組件 / 快閃行銷為什麼興盛？ / 推特（Twitter）讓傳統產業復活 / 只要打卡，就可讀到餐廳的口碑 / 真實與虛擬的分界日漸模糊 / 以推特串聯攤販與顧客 / 關係，從一瞬到永久 / 從剎那到持續 / 千利休為何稱讚所招待的客人？ / 插花者與鑑賞者 / 人格，帶來約定 / 打卡的祕密 / 無法杜絕隱私外洩的疑慮 / 「追求更新的廣告！」 / 生活紀錄可演進到什麼程度？ / 生活紀錄面臨的問題 / 暗中進行？還是敲鑼打鼓？ / 打卡可消除隱私疑慮 / 所謂觀點僵化 / 電影《變腦》的啟發：從別人的眼睛看世界，不就等於在別人的觀點上打卡？ / 人與人之間，總有看法不一的時候 / 以名媛的眼睛看世界？獲得觀點的新思維 / 在觀點上打卡以渡雜訊之海
- 第四章：策展的時代
- 誰也無法分辨資訊的真偽 / 網路讓人以往的言行舉動變得透明 / 何謂策展人？ / 夏卡爾展覽會的全新打光 / 夏卡爾與前衛派 / 司空見慣的畫，展現不同姿態 / 內容與脈絡、情境的美妙關係 / 亨利·達戈孤獨的人生 / 策展人找出素人藝術 / 「發現」素人藝術的精神科醫師們 / 大眾消費的盡頭，近在眼前 / 兒童的畫，並不會動搖我們的存在 / 內容與策展分離的世界 / 持續畫愛犬「茶太郎」的女畫家 / 靠內容取勝的時代已死 內容為王？別開玩笑了！ / 分界產生「搖擺不定」 / 語意界線、意義疆界 / 界線經常在更替 / 正是「搖擺分歧」讓我們的資訊隨時更新 / 「故步自封」批判的錯誤認知 / 封閉的村落社會，加速資訊的故步自封 / 一期一會 經常更替而一生一遇的關係 / 前往大整合的起點
- 第五章：我們正串聯上全球化世界
- 文化氛圍化而跨越國界 / 由鎮壓伊斯蘭看見普遍主義的終結 / 共享與斷開，同時發生 / 資訊傳播的權力已失去力量 / 大眾媒體沒落，前往多元文化發聲的時代 / 素人，隨處可見 / 戰後的藍天下出現的中間文化 / 中間文化已經消失 / 我們能夠共享吉斯蒙提的根源嗎？ / 從可口可樂的電視廣告看戰後文化 / 文化帝國主義開花的時代 / 全球化是否招致統一化？ / 蒙古帝國平台 / 平台保護文化多樣性 / 從伊

# 《CURATION策展的時代》

斯蘭的藍，思考全球化時代的未來

# 《CURATION策展的時代》

## 精彩短评

- 1、关于音乐和SNS的部分太多了，艺术与设计的涉及很少，比较坑爹，空洞
- 2、曾经逛街时冒出想法，生活就是被策展，购物就是选展品，生活就是最大的展览。还真有人写书，把策展人当成经济管理用语，涵盖星探，编辑，制片人，博客主管...
- 3、將數位策展的概念，樂觀的表述出來~
- 4、篩選 加值 傳播 分享 4C=Content+Context+Comment+Conlusion

## 章节试读

### 1、《CURATION策展的時代》的笔记-TAAZE编辑推荐

curation的關鍵原來在於其「主動性」。它不是隨波逐流地跟著現成的訊息串流飄盪，便宜地丟給你演算法建議的東西，curation此一行動，得把注意力和行動力全面啟動，加上人本身的品味與研究，畢其功於一役，大筆一揮：什麼東西留下來，什麼東西再考慮，什麼東西需補充注釋，什麼東西直接丟掉。一清二楚，絕無含糊。

### 2、《CURATION策展的時代》的笔记-第155页

卯足全力煽動消費者的焦躁感

### 3、《CURATION策展的時代》的笔记-第241页

策展人的工作，就是為單純無意識地只為表達真實而畫的素人藝術品，找出該與美術史的哪里串聯，思考如何找出接點。也就是說找出脈絡與創造情境，並深深地打入該脈絡、情境這根“樁”，製作出時代精神與表達之間深切的關聯。

### 4、《CURATION策展的時代》的笔记-第73页

針對黏著度高、定著力強的社群，即使字數不多、管道有限，但只要提供資訊濃度高的內容，就能做到精準的訊息到達。（濃度高：指資訊專業性強，有深度。）

# 《CURATION策展的時代》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)