

《宅人的东京》

图书基本信息

书名：《宅人的东京》

13位ISBN编号：9787514318838

10位ISBN编号：7514318836

出版时间：2014-2-1

出版社：现代出版社

作者：[日]坂口英明

页数：175

译者：袁乐乐,林焕军

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《宅人的东京》

内容概要

宅人一词源自日本，和宅女类似，有ACG控、有衍生周边控或者铁道交通迷，他们追各类动漫，钻研游戏通关，收集手办、周边服装等。

《宅人的东京》就是介绍东京及周边最受宅男欢迎的观光景点和玩具，是国内第一本日本本土人编写的有关东京宅男的购物旅行手册。

书中用五个特集完整梳理宅男的喜好，介绍活动地点的具体交通路线、游玩攻略，并将东京周边热门店铺、商品归类整理为秋叶系、模型系、可爱系和趣味系，加上附赠的旅游指南实用手册，更加方便读者全方位了解东京，不错过一个热门购物景点。

《宅人的东京》

作者简介

坂口英明

1950年出生，毕业于早稻田大学，后任报知新闻社电影记者。后加入日本琵琶（PIA）株式会社，任执行董事，历任《PIA》杂志主编及《东京购物资讯》《城市指南》等书主编，现为神泉工作室（株式会社）总代表。

《宅人的东京》

书籍目录

《宅人的东京》

精彩短评

- 1、地点很多图片很多，但排版十分之杂乱，颜色搭配也过于浓烈，好像是直接打印的网页，看的人眼镜疼，而且地点描写不深入让人怀疑其时效性。
- 2、日本旅行购物攻略
- 3、涵盖的范围挺全的，少数冷门小店也有提到，也不仅局限在宅物，相机手表什么的有，不过我想逛的都不在这本书里.....
- 4、比较适合痴迷动漫、古董、以及各种稀奇古怪收藏人士作为初次拜访东京的手册，搜罗琳琅满目的精品商铺，但仅仅是一个入门，如果能挖掘更多深层次信息就好了，为精心探索和整理多打一分
- 5、两三年前的导购指南w
- 6、挺棒的一本东京旅游逛街指南
- 7、第一次去日本的宝书不解释
- 8、比较有趣的购物指南，然而去了日本的话，会发现书上说的仅仅九牛一毛。浮光掠影的作为扫盲和种草还是可以的，并不能作为指南。印的纸张的问题，一些字很难看清。
- 9、总担心等我有钱去的那一天，里面好多店都倒了。
- 10、纯旅行指南书,大部分内容是各种宅店介绍.不过,为啥觉得有些奇怪的东西混进来了....
- 11、去东京前这玩意就是个Shopping List
- 12、京都 好想去
- 13、比较偏门的购物攻略
- 14、大量实用购买信息。。。日式的攻略书风格
- 15、一会敢达一会钢弹的

1、事情源于2012年夏天的一次谈话。我有个朋友，之前是业外的一个做公关的美丽女纸。她嗜好读书，关注文化产业，且在做到总助的时候辞职，投入到伟大的出版事业中，做一个区域经理的发行助理，年薪从20万降到了5万，就凭着一份热爱。一次吃饭，和我们同桌的是她之前的一个客户，做旅游事业的。专注于某些区域的高端旅行路线。同行做5000块钱7日游的时候，他们做的是3万的，出行天数一样，不一样的是体验。出版也是一种体验，当同行对纸质出版悲观异常的时候，我觉得他们忽略了一个基本的判断权重，那就是“习惯”。即使我们处在惯性的末端，纸作为人看内容的习惯性介质，在短时间内是没法改变的一个现实，《宅人的东京》便是对这种悲观看法的一个对抗。在做这个项目的时候，我尽量让自己的眼光放的宽一点。我一直认为，我们的很多人都目光盯在书上，而忽略了“书”是结果，源头还是来自生活：不管是社会的新闻热点还是被同行认为的做烂的所谓“类型书”，比如之前的励志，近几年的旅行，都觉得已经做到极致，没什么可做的了，远的不比较，对岸的旅行书，就比我们的旅行书多的多，即使做到那样，我也从来没有听说岛上的同业说这个门类不能做了。

《宅人的东京》尝试了一下这个路线，就是和做这种类型类容的其他行业来进行内容整合，我们和专门做日本高端路线的逸行网进行了深度合作，作者由他们来寻找，内容由我来把关，然后做旅游产品的软性植入。我们从“宅文化”作为阐述东京这个国际都市的切入点，从这个视角来发现另一个东京，当人们在做旅行指南的时候，或者写东京的旅行散文的时候，我尝试了两者的集合，指南是理性的书写，散文是感性的结晶，介于两者之间的内容很明显是缺乏的。我和合作方对作者的选择在理念形成中曾经产生了一些小小的分歧，合作方倾向于找原汁原味的“老东京”人来写，这个人必须要熟悉东京，且够前卫，最好是做媒体的，我基于成本的考虑，担心这样的成本构成，会使这本书的盈利能力减弱，毕竟，东京的作者和北京的作者是不一样的价格，后来妥协的方案是我们共同承担这方面的成本，这个问题和担心也就解决了。为了做到原汁原味，因为这本书的品质，会和逸行的整体品牌进行同步传播，我们请了给安藤忠雄设计封面的冈本一宣来进行整体的包装设计，期间日方作者，设计方多次来北京和我们进行关于整体和细节的沟通，我为我们日本同行的敬业和细致惊叹不已：他们会把每一页的设计进行手工的绘制，因为书中会有一个“坂总”的虚拟卡通人物来对这本书进行串，这个虚拟卡通人物的绘制，包括线条的细微走向，每一页的细节，作者和设计方都进行了事无巨细的沟通，总之，给我的感觉是细微得令人发指，我深感佩服。事实上，不管是日本和台湾，作为我们的邻居，他们对于事情的精细度和追求，是比我们要高很多的。这是他们的专注，纸质书的精细度，制作时候的气息，都会在成书的时候通过各种细节传递到读者的感觉中，我一直以此作为我从事这行的一种敬畏，纸质书的制作，一在于态度，二在于技能。做这个项目有个体会是之前没有的，我完全和不是作者的作者进行合作，不管是从合作的整体感觉还是各种体会，有了一种新的体悟，那就是我们的眼界还是要开阔，开阔之后，你会获得一种喜悦感，假若你真正喜欢这个行业，出版还是能给你喜悦的，这种喜悦无关于金钱，而在于你在专注做事时候的体验，这种体验，前提是你走心，有观察“有趣的事情”的能力（这词很恶俗，但是真想不出其他词），这是我从事这行的驱动力。

2、毕业以来工作换了好几份，也跑了好几个城市，每次怨念的事情就是一堆书，背来背去实在是太累了，于是我郑重地发誓，口亨！以后打死我出门都不带书！但是！但是！看了这本书之后，我表示，如果有生之年有机会去东京的话，我一定要带上它！真是不要太有用好嘛？！作为一枚资深的漫画控！动漫控！日剧控！日本文学控！……（好嘛，其实一点都不资深，只是粗浅地知道一点而已，但是我森森地喜欢啊！）总之，对于日本这个在历史上一直不友好，但是却不得不忍着心痛承认大和民族是个非常值得人敬佩的民族，日本也是个值得人尊敬的国家，而东京，自然也是从我小时候流着鼻涕看《魔卡少女樱》、《足球小子》、《花仙子》、《聪明的一休》以及萝莉时代我的二次元男神《中华小当家》等等一系列动漫时候开始就心向往之的地方。（CCAV还不叫CCAV的时候，精彩放各种精彩的动漫呢，哪里像现在的孩子们太可怜了，只能看一只狼被好几只羊没节操地调戏）这本《宅人的东京》是一本非常靠谱（其实我没去过东京，所以我只是感觉这本书很靠谱）的东京旅游指南。而且基本上是针对宅男宅女们的一本旅游指南，因为书中介绍的绝大部分内容，都是宅人们的关注点，比如各种动漫角色的周边、各种cosplay的道具，各种匪夷所思的收集控们聚集的地方，就连宅，作者还贴心地分出了“秋叶系”、“模型系”、“可爱系”、“趣味系”等好几个类别。因此，无论你是粗狂的宅男想要收集各种型号的橡胶娃娃（艾玛，好害羞~~~），或者你是软妹子想要网路大一堆可爱的饰品、娃娃以及衣服鞋帽，散落东京大大小小的商店都可以满足你，哪怕你是一位技术

《宅人的东京》

宅爱好收集相机、乐器甚至各国军队的制服，这里也都可以满足你，爱美的妹子们，也可以放心地来这里选购世界各地的化妆品和护肤品，要知道，东京妹子们的化妆技术可以亚洲知名的哦~~总之，在东京，你大可以满足你内心所有梦想买到的东西！这本书采取的是旅游指南的排版方式，实物实景照片，加上分门别类的文字说明，生动又足够一目了然，还随处穿插着萌萌哒的漫画小人儿，话说日本人们对二次元是真爱，一本正儿八经的旅行指南也要让二次元出境，还花大篇幅介绍了日本庞大而丰富的二次元产业！看起来倒是很轻松。就算近期去不了东京，通读一遍的话，也仿佛是跟着作者将东京城给逛了一趟。口亨，我一定要努力工作，攒钱去东京旅游！到时候一定得把这书给带好！不过在去之前，也只能看看书饱饱眼福暂时满足一下自己罢了。~~~~(>_<)~~~~

3、去年去过东京，去了五天。本来对这个国际化大都市毫无期待，总觉得会和所有大城市一样，高楼，大灯，匆匆的人群，无数的车流，但却是这个城市，让我一直流连忘返。除了大城市应有的一切，各种风格迥异，内容不同的小店深得我心。这本书让我很喜欢的原因在于，有无数无数无数的小店介绍！！！！相对于各种攻略景点介绍之外，小店们才是年轻人最喜欢的圣地。从化妆品到三次元，从电气玩偶到设计漫画，应有尽有。下次去东京一定要带这本书，就去逛小店！！！！写完最后一句话，还想说一句，好喜欢东京的各种小店，东西不贵，但特别精贵。。。么么哒

《宅人的东京》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com