

《中国水资源市场化制度研究》

图书基本信息

书名：《中国水资源市场化制度研究》

13位ISBN编号：9787516125243

10位ISBN编号：7516125245

出版时间：2013-4

出版社：刘普 中国社会科学出版社 (2013-05出版)

作者：刘普

页数：183

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国水资源市场化制度研究》

内容概要

《中国水资源市场化制度研究》收录了水资源产业化研究；水资源产业化中的水价机制；水资源市场化的高级形式；水资源资本市场的模式选择；水资源资本市场的培育；水资源市场化中的政府规制研究；排污权交易制度中的政府职能等内容，适合从事相关研究工作的人员参考阅读。

《中国水资源市场化制度研究》

作者简介

刘普，1972年生，河北平乡人，中共党员，经济学博士及清华大学经济学博士后，律师。先后毕业于清华大学法学院、武汉大学经济与管理学院、清华大学社会科学学院。现任清华大学中国企业发展研究中心研究员、清华大学法学院硕士生导师、北京外国语大学法学院兼职教授，中国政法大学票据法研究中心副主任（兼职），中共北京市纪委执法监察室主任助理（挂职），中国银行业协会首席法律顾问。承担中华人民共和国司法部2009年度国家法治与法学理论研究项目《基于物权视角的水资源市场化法律体系与管理体制研究》（合作）。先后在《保险研究》、《经济学动态》、《经济管理》、《生态经济》等重要核心期刊发表《外部性、区域关联效应与区域协调机制》、《美国存款保险制度评述》等多篇学术论文。曾在律师事务所、党政机关、司法机关、国有企业、高等院校等单位工作，长期致力于银行、保险、证券、期货、信托等领域的经济学和法学理论研究工作。

书籍目录

第一章导论 第一节研究的目的和意义 第二节国内外研究现状 一关于水资源产权市场化的研究进展 二关于水资源产业市场化的研究进展 三关于水资源资本市场化的研究进展 第三节研究思路与方法 一研究思路 二研究方法 第四节研究内容与论文结构 一研究内容 二研究重点、难点 第五节研究的主要创新点

第二章水资源市场化发展的背景、历程与现状 第一节水资源供需矛盾现状与趋势 一全球水危机 二中国水资源现状 第二节我国传统治水思路及对其反思 第三节水资源市场化的发展历程和现状 第四节水资源市场化配置模式与经济绩效 第五节浙江东阳一义乌水权交易案例分析 一案例简介 二案例的分析与思考

第三章水资源市场化制度体系的理论基础 第一节水资源特性的制度分析 一基于公共产品理论的分析 二基本外部性理论的分析 三基于产权理论的分析 四基于政府规制理论分析 第二节水资源市场化制度体系构建的基本构架 一水资源资产化 二水资源产权化 三水资源资本化 四水资源产业化 第三节水资源市场化制度体系的内在逻辑关系 一水资源产权化是水资源市场化的前提 二水资源产权市场化是水资源市场化的制度核心 三水资源产业市场化是水资源市场化的重要内容 四水资源资本市场化是水资源市场化的发展方向 五合理的政府规制是水资源市场化的有力保障

第四章国外水资源市场化建设的经验借鉴 第一节澳大利亚的水资源市场化 一澳大利亚水资源概况 二澳大利亚水资源制度的历史演变 三澳大利亚水资源的相关制度 第二节美国的水资源市场化 一美国水资源概况 二美国的水权制度 第三节法国的水资源市场化 第四节智利的水资源市场化 一水市场管理机构 二水权的登记 三水市场改革效应 第五节国外水资源市场化建设的启示 一因地制宜建立切合实际的水资源制度 二水资源国家所有，实行用水许可制度 三建立可交易水权制度 四建立水权转让公告制度 五创新水权交易方式 六重视环境生态用水 七重视用水户的参与 八水权管理有法律保障

第五章水资源产权市场化研究 第一节水权市场的构成 第二节一级水权市场的运作 一分配原则 二分配方式 三行政集中分配 四市场分配方式 第三节二级水权市场的运作 一水权交易市场的模式选择 二水权交易市场的运行机制 三水权交易市场的框架构建 第四节特殊的水权市场——排污权市场的运作 一排污权交易的原理 二排污权市场的运作

第六章水资源产业市场化研究 第一节水资源产业的内涵与特征 一水资源产业的内涵 二水资源产业的特征 第二节水资源产业市场化中的竞争机制 一市场内竞争 二市场的竞争 三资本市场竞争 四比较竞争 第三节水资源产业市场化中的水价机制 一水价构成 二水价制定原则 第四节水资源产业市场化中的产权制度安排 一水资源产业的产权制度改革历程 二水资源产业的产权制度改革途径 三水资源产业的产权制度改革措施

第七章水资源资本市场化研究 第一节水资源资本市场的特征 一水资源市场化的高级形式 二水资源资本市场的作用 三水资源资本市场的基本框架 第二节水资源资本市场的模式选择 一水资源银行 二水资源股票 三水资源基金 四水资源期权 五水资源期货 第三节水资源资本市场的培育 一突破水资源理论障碍 二建立水资源市场体系 三实施水资源资本创新 四加强水资源资本化的风险管理

第八章水资源市场化中的政府规制研究 第一节水资源市场化中的政府规制模式 一资源产业政府规制基本模式 二水资源市场化中政府规制的主要模式 第二节水资源市场化中的政府职能 一水权交易市场中的政府职能 二排污权交易制度中的政府职能 三水资源产业市场化中的政府职能 第三节水资源市场化中的价格规制 一定价方式的选择 二水价具体形式 三水价体系构建 第四节水资源市场化中的进入规制 一国外水资源市场化模式 二水资源产业市场化的特许经营模式

第九章水资源市场化的保障机制研究 第一节法律保障 一水资源民事法律制度的完善 二水资源环境保护法律的完善 三水资源行政法律制度的完善 第二节体制保障 一我国水资源管理体制存在的主要问题 二我国水资源管理体制的完善 第三节道德保障 一开展全民性的水资源道德观教育 二营造良好的道德环境和外在氛围 三以法治的“他律”促进道德“自律” 第四节技术保障 一完善水利基础设施 二完善水资源和水环境监测、调控、计量系统 三健全水权交易信息化平台

参考文献 索引 后记

章节摘录

版权页：插图：目前，环境用水在澳大利亚得到了高度重视。1994年联邦政府政务院在水改革框架中确定了一个基本原则，即环境是合法的用水户。水分配过程中，每个流域经测试后首先评估确定需要多少的环境生态用水，在生态环境用水得到保证的前提下，再确定可供消费的水量。除了某些特殊或紧急情况外，环境用水具有优先权。消耗性用水要以保证生态可持续发展为前提，同时只有在环境用水与其他用水之间确定分配关系后，才能引入水交易。如前所述，一旦水资源完全分配、引入水交易，以前无偿获得水权的人因此会取得相当可观的资本收益。这种不公平是基于水权取得时间的“时先权先”或仅考虑当前水需求的分配体制带来的。因此，澳大利亚一些土地所有者要求在允许水权出售前重新分配水权，并在水权初始分配中引进竞争机制，如采用拍卖或有条件购买等方法来分配水权。这类市场化的水分配机制正逐步推广，并将逐渐淘汰过去“时先权先”等不合理的分配方法。在产权初始分配及实施中，社区的广泛参与对获得公众的支持具有重要意义。这种参与其主要途径是让各用水户、利益团体和一般社区成员参与到影响水权分配与管理的流域规划过程，以及进行与水分配及水权交易有关的公众咨询程序。

（四）水市场交易遵循的原则 总体上看，澳大利亚水市场交易的原则有：（1）水交易必须以对河流的生态可持续性和对其他用户的影响最小为原则，生态和环境用水必须绝对地得到保证；（2）水贸易必须有信息透明的水交易市场，为买卖双方或潜在的买卖双方提供可能的水权交易的价格和买卖机会。（3）对于永久贸易，必须有买卖双方向州水管理机构提出申请并附相应的评价报告，由专门的咨询机构做出综合评价，在媒体上发布水权永久转让的信息，最终由州水管理机构重新向买方颁发取用水许可证，同时取消买方的取用水许可证。（五）水交易的程序与方式 水权交易分为永久性的和临时的两种。一般水交易的程序主要有：核查卖方水的所有权、可利用权、输水能力以及涉及的第三方利益；核查买方输水能力、场地使用以及与相关环境标准和管理规划的符合情况；潜在的交易双方应适当保证按时支付和及时送水；提供买卖双方责任最低标准的文件。水交易管理者应将有关要求文本化，在交易前向买卖双方说明水交易程序及相关义务等。对准许交易买卖双方的用水必须进行测量和记录。水交易程序强制性地要求价格公开，价格公开和市场信息可在相关网站上获得。

《中国水资源市场化制度研究》

编辑推荐

《中国水资源市场化制度研究》由中国社会科学出版社出版。

《中国水资源市场化制度研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com