

《激励理论》

图书基本信息

书名：《激励理论》

13位ISBN编号：9787300170251

10位ISBN编号：7300170250

出版时间：2013-3

出版社：中国人民大学出版社

作者：唐纳德·E·坎贝尔

页数：551

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《激励理论》

内容概要

本书考察了激励在各种制度中所起的作用，以理解信息和动机如何调整个体决策者的行为，以及调整到什么程度。一般地，当激励导致一个高水平的个人福利时，它们就是有效的。然而，这是存在疑虑的，因为每个人都采取行动最大化他或她的收益，而不考虑对于其他人的福利的影响。同时本书考察了受雇执行具体任务的代理人的绩效，从出租车司机到首席执行官。它研究了制度的绩效，从选举制度到肾脏移植，从而理解这些制度是否提高了整体的福利。另外，本书还考察了各种各样的市场交易，从拍卖到劳动市场到整个经济。本书利用具体的、加工过的例子、浅显易懂的一般理论以及来自新闻故事的实例展开分析。理论和例子都是以严谨的方式呈现的，但不是以过度“高技术”的方式。在70个不同的主题和章节中，只有12个要求具备微积分的知识。第二版增加了新的几章，是关于拍卖、匹配和分配问题以及公司治理的。方框中的例子用于强调理论的要点，并且这些例子独立于正文部分。

《激励理论》

作者简介

唐纳德·E·坎贝尔，是美国弗吉尼亚州威廉斯堡威廉玛丽学院的经济与公共政策CSX教授——他从1990年开始在这里教书。1970—1990年，他在多伦多大学担任经济学教授。他是《资源分配机制》（剑桥大学出版社，1987）以及《公平、效率与社会选择》（1992）两本书的作者。他的研究多次发表在诸如Econometrica，Journal of Political Economy等一流期刊上。

书籍目录

第1章均衡、效率与不对称信息

1 不对称信息

2 出租车

习题集

3 酸雨

习题集

4 效率

习题集

5 均衡

5.1 占优战略均衡

5.2 纳什均衡

5.3 看不见的手

5.4 庇护恐怖分子的激励

5.5 解除合作关系

5.6 蜈蚣博弈

5.7 子博弈—完美纳什均衡

习题集

6 囚徒困境博弈

6.1 经济制裁

6.2 公众舆论

6.3 污染

6.4 以邻为壑政策

6.5 裁军

6.6 企业联盟

6.7 恶意收购

习题集

7 重复与均衡

7.1 有终止日期的重复囚徒困境

7.2 无限次重复囚徒困境

7.3 无限次重复博弈的均衡定理

7.4 终止日期与未知类型

习题集

第2章基本模型与工具

1 最大化二次方程式

1.1 无约束最大化

1.2 约束最大化

2 微积分概述

2.1 无约束最大化

2.2 约束最大化

2.3 严格凹函数

2.4 最小化

2.5 相切的方法

2.6 全微分与链式法则

习题集

3 拉格朗日乘数

3.1 单一资源约束的拉格朗日乘数

3.2 对规划和拉格朗日乘数的评论

3.3不止一个资源约束的拉格朗日乘数

3.4毕氏定理的逆

习题集

4复合商品模型

4.1预算约束与偏好

4.2复合商品定理

5拟线性偏好

5.1具有拟线性效用时的效率

5.2拟线性偏好与需求

5.3消费者剩余

6不确定性下的决策

6.1资产偏好

6.2风险规避与风险中性

6.3风险规避与负二阶导数

6.4市场机会线

6.5均匀概率分布

6.6一般的连续情况

习题集

7保险

7.1完全保险定理

7.2完全保险定理证明的概要

7.3完全保险定理的微积分证明

7.4竞争性保险市场

7.5具有完全信息的竞争性保险市场的效率

习题集

第3章 隐藏行动

1 资源配置

习题集

2 可出售的排污权

习题集

3 电信业的激励管制

4 储蓄与信贷危机

习题集

5 个人破产

6 强制退休

6.1 交纳保证金

6.2 正式的讨论

6.3 跨期预算约束

习题集

7 教授的任期和绩效

8 美国公立学校的报酬和绩效

9 道德风险和保险

9.1 概述

9.2 正式的模型

9.3 道德风险的二元选择模型

9.4 努力供给水平的连续统

9.5 不完全保险

习题集

第4章 公司治理

- 1 几个国家的简短旅行
- 2 合伙制
 - 2.1 模型
 - 2.2 两人的合伙制
 - 2.3 声誉和重复性相互作用
- 习题集
- 3 所有者与雇员的关系
- 习题集
- 4 实际的所有者-经理人关系
 - 4.1 如何管制经理人
 - 4.2 经理人卸责的例子
 - 4.3 安然公司的覆灭
 - 4.4 为什么股东允许经理人卸责
- 5 代理理论
 - 5.1 图解式的介绍
 - 5.2 基本的代理模型
 - 5.3 风险中性的经理人
 - 5.4 风险规避的经理人和二元的努力供给
 - 5.5 风险规避的经理人和连续的努力供给
- 习题集
- 第5章 隐藏特征
 - 1 价格歧视
- 习题集
- 2 二人交易
 - 2.1 占优战略均衡
 - 2.2 纳什均衡
- 习题集
- 3 旧车市场
- 习题集
- 4 信贷配给
 - 4.1 借款人的视角
 - 4.2 贷款人的视角
- 习题集
- 5 捆绑定价和产品质量
 - 5.1 模型
 - 5.2 完全信息均衡
 - 5.3 信息不对称均衡
- 习题集
- 6 就业市场信号传递
 - 6.1 长话短说
 - 6.2 一般模型
 - 6.3 当教育具有生产性的时候
- 习题集
- 7 竞争性保险市场
 - 7.1 模型
 - 7.2 均衡中的合同数量
 - 7.3 完全信息均衡
 - 7.4 信息不对称均衡
- 习题集

第6章 拍卖

1 引言

1.1 十种重要的拍卖

1.2 拍卖与效率

习题集

2 维克瑞拍卖

2.1 均衡的出价

2.2 社会成本定价

2.3 激励、效率以及社会成本定价

习题集

3 四种基本的拍卖机制

3.1 维克瑞、英国式、荷兰式以及一级价格拍卖

3.2 结果等价

3.3 一级价格、密封拍卖的均衡出价

3.4 n 个投标人的情况

习题集

4 收益等价

4.1 四种基本拍卖的收益等价

4.2 维克瑞和一级价格拍卖的期望收益相等

4.3 其他概率分布

4.4 均衡支付

4.5 收益等价定理的证明

4.6 收益等价定理的积分证明

.....

第7章 选举与偏好的显示

第8章 公共物品与偏好显示

第9章 匹配

第10章 一般竞争性均衡

参考文献

译后记

《激励理论》

编辑推荐

唐纳德·E·坎贝尔编著的《激励理论：动机与信息经济学（第2版）》考察了受雇执行具体任务的代理人的绩效，从出租车司机到首席执行官。它研究了制度的绩效，从选举制度到肾脏移植，从而理解这些制度是否提高了整体的福利。还考察了各种各样的市场交易，从拍卖到劳动市场到整个经济

《激励理论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com