

《三板斧：阿里巴巴管理之道》

图书基本信息

书名：《三板斧：阿里巴巴管理之道》

13位ISBN编号：9787121281376

出版时间：2016-4

作者：天机（李川）

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《三板斧：阿里巴巴管理之道》

内容概要

《三板斧：阿里巴巴管理之道》是一部探讨与总结阿里巴巴内部实战管理的书籍，它不是一个基于完备管理体系的理论，而是一套来自于阿里巴巴创业即发展十五年的点滴实战的复盘。《三板斧：阿里巴巴管理之道》讲述的是阿里巴巴自从创业初期就一直坚持的管理原则与方法，而且到目前为止依然在坚持的策略，相信也是指导未来阿里巴巴进一步发展的核心力量。同时难得的是，这套体系是一个几十人的团队，乃至几万人的组织都适应的、验证过的管理原则与实战精髓。三板斧对于互联网企业、电商企业和传统企业转型会有积极的参考意义。

《三板斧：阿里巴巴管理之道》

作者简介

天机（李川），11Star创始人，中国电子商务投融资专家。阿里巴巴集团O2O事业部前负责人，曾任天猫智囊团负责人，阿里学院培训负责人。是中国电子商务行业的关键节点，国内O2O领域权威专家，推动传统企业互联网转型的旗帜性人物。担任了包括长江商学院、中欧商学院、北京大学、清华大学、上海交大等中国顶级的商学院的特邀讲师，《福布斯中文网》的专栏作家，《优米网》核心专家，《创业家》黑马创业导师，《天下网商》专栏作家等。

书籍目录

第一章 三板斧管理之道解读 / 1
第一节 三板斧的起源 / 3
三板斧的由来 / 3
何为三板斧？ / 4
第二节 三板斧的定义与详解 / 9
关于基层管理者 / 9
关于中层管理者 / 12
关于高层管理者 / 14
第三节 三板斧的戒定慧 / 19
三板斧之戒：戒律 / 19
三板斧之定：定心 / 20
三板斧之慧：智慧 / 29
第二章 借假修真——项目操练解析 / 35
第一节 项目雏形要考虑的因素 / 37
看清你的竞争对手在哪里 / 37
拷问关键问题 / 38
你的定位是什么 / 40
共享经济对闲置资源的整合 / 43
拷问关键问题 / 44
人才是互联网竞争中的核心 / 45
越厉害的团队越容易犯错 / 46
传统行业互联网+ / 48
拷问关键问题 / 49
众筹运营 / 51
关键问题解析 / 52
第二节 在混沌中破冰 / 55
系统化思考商业问题的工具 / 62
团队要在分工中合作 / 63
第三节 项目立项的修炼 / 65
导师点评 / 74
第四节 整合上容易遇到的坑 / 81
第五节 项目落地的考量 / 89
要有打磨的精神和体系 / 89
赚钱，那是创业者的根 / 91
最美的风景在哪里？ / 93
走遍天下找诸葛亮 / 95
太开心的团队死得最快 / 95
老板不能心太软 / 96
把情感融入到你的产品 / 97
我用产品表达对世界的理解 / 99
从一个场景入手 / 100
成功必须有胸怀 / 103
时间相对论 / 104
零摩擦才是新商业 / 106
弱关系强链接 / 106
出一个决心也是结果 / 110
情怀是有成本的 / 111

第六节 商业地产O2O的乡村实验之路 / 115

第三章 借事修人 / 127

第一节 第一轮团队建设 / 129

关于断言 / 129

不破不立 / 134

指明方向 / 135

奖惩制度 / 136

三板斧管理之道 / 137

271：去与留 / 143

直言不讳是不成熟的表现 / 147

第二节 团队建设锦囊 / 152

三板斧亦如道场 / 152

自卑能成大业 / 155

慈不长兵，义不长财 / 162

第三节 管理者的故事 / 165

管理者：任重而道远 / 165

管理者的目的：给人方向 / 170

无能管理者下场：崖山海战 / 174

第四节 移动互联网产业升级的背后思考 / 176

天猫下凡 / 176

未来的商业逻辑 / 179

移动互联网对于商业逻辑和互联网带来的变化 / 191

MOT（关键时刻） / 201

《三板斧：阿里巴巴管理之道》

精彩短评

- 1、偶然机会的拜读。所谓三板斧，是基于基层管理者、中层管理者、高层管理者的目标定位来写。书中有70%左右的观点可以借鉴，而其他观点不敢苟同，互联网时代，人不是机器，而是要多考虑人性。目标导向+人际关系，二者都要抓。
- 2、本来期望很多干货
- 3、“三板斧”结结实实泄露了阿里巴巴的管理“天机”从心出发，互联网时代的管理开篇之作所谓三板斧，是基于基层管理者、中层管理者、高层管理者的目标定位来写。“揪头发”、“照镜子”和“闻味道”有点意思
- 4、干货不多
- 5、我相信任何一个阿里巴巴的HR也可以写出这本书，这本书完全是打着阿里巴巴的名义，copy阿里巴巴的培训流程来圈钱。整个书看不到作者思想和见解，阿里的企业文化很牛，但作者的内在还达不到出书的水平!

《三板斧：阿里巴巴管理之道》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com