

《符号车间》

图书基本信息

书名：《符号车间》

13位ISBN编号：9787532161099

出版时间：2016-8-1

作者：张闾

页数：204

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《符号车间》

内容概要

《符号车间》选择当代中国较具典型性的文化符号，内容涉及流行的“器物符号”“视觉符号”“空间符号”“声音符号”“身体

《符号车间》

作者简介

张闳，1995年获华东师范大学中文系博士学位，曾在上海师范大学人文学院任教，现为同济大学人文学院教授，博士生导师。主要从事文化哲学与文化批评及中国现代文学研究。自1990年代末开始，从事大众文化研究，创办并主持同济大学文化批评研究所，倡导以文化符号学为基础的文化批评理论及实践。著有《声音的诗学》《文化街垒》《欲望号街车——流行文化符号批判》《言辞喧嚣的时刻》等文化批评著作。主编有流行文化批评年鉴《21世纪中国文化地图》八卷（2001年-2008年）。目前正在着手撰写《中国当代大众文化史》。

书籍目录

时尚

- 3 不妨来点儿“小清新”
- 5 标榜“乐活”的姿态
- 7 BOBOS：天堂里的蝙蝠
- 10 喇叭裤的政治经济学
- 12 踏脚裤与“潇洒步态”的行走
- 15 森女：物质森林里的小红帽
- 17 宛若猎豹潜入丛林
- 19 撞衫猛于撞车
- 21 文化“混搭”及其精神错乱
- 24 男人谈政治，女人谈星座
- 26 命运交叉的塔罗牌
- 28 在起居室里把自己晒伤
- 30 貌似灵修的瑜伽
- 32 为暴饮暴食而辟谷
- 34 夺路而逃也可以很酷
- 36 让生活脱轨片刻

现象

- 41 “屌丝”当自强
- 43 离离网上草
- 45 春节联欢晚会：谁是主角
- 49 哈利·波特的魔法与文化强迫症
- 52 电影《山楂树之恋》：消费叙事中的革命与情欲
- 56 疯狂教主的语言骗术
- 59 世俗神话：电视文化批判
- 62 辫子戏：权术教科书与盛世妄想
- 66 季风书园：商品与文化之间的快捷键
- 68 中国身体的“操”练
- 74 甩手与打鸡血：民间秘技的身体自制
- 77 MSN：数码时代的超级俱乐部
- 81 卡拉OK：空心的音乐
- 85 恶搞小史与权力美学趣味的蜕变
- 87 作为权力表征的标语
- 91 “超级女声”与集体迷狂症
- 95 “新说书时代”的市场跳蚤
- 100 “粉丝”是一种寄生虫

人物

- 105 王菲：“酷时代”的塞壬
- 108 周杰伦：流行趣味的人质
- 110 相逢在“村上春树”下
- 112 陈逸飞：一个文化“理发师”的葬礼
- 121 王家卫与上海怀旧影像
- 124 梅兰芳，或性别的限度
- 126 王小波：一只快乐的思想牛虻
- 132 犬儒时代的精神市侩
- 137 崔健VS林志炫：两代人的“花房姑娘”
- 141 民族主义“粪战”中的“小燕子”

- 144 刀郎：均质的“膨化”声音
- 147 芙蓉姐姐与身体的“S形综合征”
- 150 猪八戒：混世主义者的福乐偶像
器物
- 155 哈根达斯：一个冬天的神话
- 158 卡布季诺：小资的精神幻象
- 162 老板，来半斤拉菲
- 164 向日葵
- 167 原子模型
- 170 中国结
- 173 旗袍：殖民地上海的性感道具
- 176 革命女装与乌托邦的身体实践
- 179 那些年，我们都穿海魂衫
- 181 黑胶唱片的象征交换与死亡
- 185 “英雄”末路与书写文化的黄昏
- 189 未来主义之蛋
- 191 “低腰秋裤”与城市形象认同危机
- 195 土谷祠里的富贵梦

《符号车间》

精彩短评

1、既有对中国小资产阶级追求“布尔乔亚”式精致生活的温和讽刺，又是在对新媒体时代，国家权力与资本权力凭借无孔不入的消费文化狂风骤雨般侵略每一个“现代人”身体与内心的焦虑。文化权力之下，每个人都活得像一群兴奋的苍蝇，在社会网络努力寻找着文化认同与身份定位，抹不去自卑、藏不住的焦虑。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com