

《工业产品设计概论》

图书基本信息

书名：《工业产品设计概论》

13位ISBN编号：9787040393085

出版时间：2014-2

作者：胡琳, 娄燕

页数：314

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《工业产品设计概论》

内容概要

《工业产品设计概论(第2版)》可作为高等学校普及设计教育的教材，也可作为非工业设计专业的文学、理学、工学、经济和管理类各专业本、专科学生开设的选修课程教材，还可作为从事工业产品设计的有关工程技术人员及企业管理人员的参考书。

书籍目录

目录

第1章 绪论

1.1课程的目的、安排及学习要求

1.1.1 教学目的

1.1.2教学安排

1.1.3教学要求

1.2工业设计的范畴、任务和地位

1.2.1 工业设计的范畴

1.2.2工业设计的任务

1.2.3工业设计的地位

1.3工业设计的起源、发展和现状

1.3.1工业设计的起源

1.3.2工业设计的发展

1.3.3工业设计的现状

练习题

第2章工业产品设计的特征

2.1工业产品设计的基本要素

2.1.1 工业产品造型的三要素

2.1.2 三要素之间的关系

2.2工业产品设计的基本原则

2.3工业产品设计的发展趋势

2.3.1 可持续发展

2.3.2可持续设计

练习题

第3章形态构成及造型基础

3.1 形态要素的性格及构成原理

3.1.1 点

3.1.2线

3.1.3面

3.1.4平面构成

3.1.5 商标、标志设计

3.1.6体

3.1.7立体构成

3.2工业产品造型基础

3.2.1 工业产品形态的演变

3.2.2工业产品形态构成的普遍法则

3.2.3 现代工业产品常用的设计方法

3.2.4 工业产品造型设计的决定因素

3.3造型中的错觉及矫正

3.3.1错觉概述

3.3.2产品造型中常见形体错觉

练习题

第4章产品造型设计的美学形式法则

4.1统一与变化

4.1.1线的统一与变化

4.1.2面的统一与变化

4.1.3体的统一与变化

4.1.4 色彩的统一与变化

4.2对比与调和

4.2.1 线型的对比与调和

4.2.2形状的对比与调和

4.2.3体量的对比与调和

4.2.4材质的对比与调和

4.2.5色彩的对比与调和

4.3节奏与韵律

4.3.1 节奏

4.3.2韵律

4.4对称与均衡

4.4.1 对称

4.4.2均衡

4.5稳定与轻巧

4.5.1稳定

4.5.2轻巧

4.6比例与尺度

4.6.1 比例

4.6.2尺度

.....

第5章产品造型的色彩设计

第6章人机工程学基础

第7章造型设计的表现技法

第8章产品设计的工作程序及展示方法

参考文献

《工业产品设计概论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com