

# 《微寫作》

## 图书基本信息

书名：《微寫作》

13位ISBN编号：9789865956134

10位ISBN编号：9865956136

出版时间：2012-8-2

出版社：漫遊者文化事業股份有限公司

作者：Christopher Johnson

页数：312

译者：吳碩禹

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《微寫作》

## 內容概要

我們正處於140字元的宇宙裡，你最好已經學會微寫作。

《紫牛》作者賽斯·高汀（Seth Godin）

你要寫的是故事的標題，而不是故事本身！

第一本討論微寫作風格的專書，教你創造有用、有趣又難忘的微型訊息

140字微網誌、6個字的微小說、3分鐘的微電影……

微寫作風潮來襲

你是否注意過：內容簡短的電子郵件會比較快獲得回覆？帶著機智妙語的網路貼文，往往能吸引較多人按讚？你是否想像過：好萊塢電影製片如何用兩三句故事大綱挑選劇本？在電梯裡遇到金主時，如何用一句話說明自己的創業構想？

科技進步促成的新溝通模式，引發注意力戰爭，也開啟了微寫作風格時代。我們每天無論發布臉書動態、簡訊、部落格標題，或寫下email主旨、簡報內容、拍賣文案、產品名稱，都是希望達成有效的溝通。若想要讓人覺得訊息難忘有趣、甚至之後還會不斷重複使用這個訊息，我們必須學會寫的更短、更巧。

品牌專家強森在本書統合文法結構、品牌行銷、認知科學、網路理論等領域，全方位介紹「微寫作」的語言藝術。所謂的「微」，既是寫作長度變短，也是書寫變得非正式、生活化；不僅僅是訊息簡短，也包含了生活中各種小而私密的寫作情境。過去，微寫作風格是專家（詩人、廣告文案、政治公關）獨有的能力，現在，任何一位想要掌握口語注意力經濟的人，都必須懂得這種網路時代的修辭學。強森以語言學為基礎，舉出新聞標題、廣告文案、產品名稱、推特貼文為實例分析，說明如何從意義、語音、結構和社交情境下手，把握「簡單易懂」（「解你的渴」）、「啟動情緒開關」（「因為你值得」）、「巧用譬喻」（「人生是趟旅程」）等語言策略，創造微寫作風格。讀者可從中明白微寫作的底蘊及層次，像詩人一般掌握語言藝術和語言趣味。

媒體評論

你的寫作微型化了嗎？我們正處於140字元的宇宙裡，你最好已經學會微寫作。 《紫牛》作者賽斯·高汀（Seth Godin）

王爾德、賈伯斯和果凍·比雅法拉（Jello Biafra，音樂家、美國綠黨領袖），這三個人的共通之處在哪？他們都精通微寫作風格。本書具煽動力且親切好讀，作者會引導你加入微寫作陣容。你很快就能編出機智的警語、想出令人難忘的品牌名、或創造與眾不同的網路身分。 作家康斯坦絲·海爾

（Constance Hale）

無論是要書寫吸引人的部落格文章、推銷說帖、廣告文案或社群網站貼文，都可以從本書得到建議。強森深入地介紹微寫作風格，大量援引相關知識和案例，這是一本與眾不同、令人愉快有收穫且得到啟發的作品。 《書單》

《微寫作》是通俗語言學之作……作者強森綜合了眾多當代思潮，包括文法結構、品牌行銷、認知科學、網路理論等等領域，而且處理得聰明又親切。他的論點是，文字就是要吸引人，不管用在私事或公事上，而他自己的文字書寫就非常有親和力，不僅足以強調他這個論點，也流露出細緻芬芳的氣味。這本書就像一部約會教戰手冊，悄悄地述說「你也可以吸引別人」。 《紐約時報》

極富知性、解說清晰、引人入勝……分析廣告文案、品牌名稱的複雜影響力，強森在這方面確實有料。——《泰晤士報文學增刊》（The Times Literary Supplement）

具洞見……指引我們語言學、心理學和修辭學的重要課題，可應用在各種形式的寫作……在短句裡塞入龐大訊息。——《華爾街日報》

強森的這部作品提供了我們把訊息寫得更好的建議。——《今日美國》

有用且有趣！ 《文法女王》蜜妮安·福格蒂（Mignon Fogarty）

思考宏大，寫得精巧，就讀《微寫作風格》。 語言學家喬治·雷可夫（George Lakoff）

強森這本書遠超過一本寫作指南……它為我們解開語言如何形成神祕崇高的結晶體。——《Design Observer》

## 作者簡介

克利斯多福．強森（Christopher Johnson）

柏克萊加州大學語言學博士，品牌命名行銷顧問，協助企業發想公司名稱、產品名稱、網域名稱等等，並且經營部落格「名字檢查員」（The Name Inspector），發表相關文章。現居西雅圖。

強森曾任職 Lexicon Branding 品牌命名及行銷公司，該公司構思出的響亮名字包括黑莓機（BlackBerry）、蘋果的筆記型電腦PowerBook、英特爾的奔騰處理器（Pentium）。

## 書籍目錄

- 前言
- 第一篇 意義
- 第一章 清楚
- 第二章 選個好字
- 第三章 畫一張圖
- 第四章 啟動情緒開關
- 第五章 召喚特定情境
- 第六章 聚焦細節
- 第七章 巧用隱喻
- 第八章 善用雙關，不要誤用
- 第九章 說錯話
- 第二篇 語音
- 第十章 簡單就好
- 第十一章 來點節奏吧
- 第十二章 用詩的結構
- 第十三章 擬聲字
- 第三篇 結構
- 第十四章 打破規則
- 第十五章 造個新字
- 第十六章 來場文字遊戲
- 第十七章 造個別出心裁的新詞
- 第十八章 用文法流暢表達
- 第十九章 重複結構
- 第二十章 老掉牙新把戲
- 第四篇 社交情境
- 第二十一章 召喚對話
- 第二十二章 建立關係
- 第二十三章 創造微型語氣
- 後記

## 《微寫作》

### 精彩短評

1、很多書，翻成中文的意義並不大。就別說語言文化不同了，裡面舉的文案例子是台灣人不熟悉的。並且引用了一堆權威想說服讀者，但潛在寫作人的 Target Audience 如我毫不關心理論，只是想萃取精華呀。其中介紹的多數文字手法，國小的國語課本就都有了。。。是一本騙錢目的翻譯書。

## 精彩书评

1、#碎碎语#作为内地人，非写作、语言、修辞专业出身，这本书多少会有些启示的地方吧。选择题不能充分测出每一种能力，而写作作为一种表达方式，是展现个人内在的重要媒介。然而，写作分正规与非正规，而本书旨在非正规写作。因为正规写作风格禁锢人们对于语言的想象力，诸如抹杀一些新词的出现（Technorati, Niubility）或旧词的用法（Can you google me?）。书的架构安排：意义-语音-结构-社交情境，从抽象逐渐提升到实用。意义部分：诚然，对于第一部分，需要花更多的时间精力去理解，如以下句子：意识中的无意识无关情绪，百是与计画或理解有关的认知历程；概念不是物体，而是事件；概念存在于联想的网络之中；将意义视为一种网络或物体，不单是二分法（分为本义和引申义）。表达前要清楚自己表达或作者想表达的是什么，在适当情境，用隐喻、双关、细节强调、故意说错等方法选词。语音部分：作品应要做到让人读上去易懂，有些节奏感，诗式，拟声等结构部分：敢于打破规则，善改新字，重复结构，文法流畅，也可以借鉴前人之作，加以修改。社交情境部分：创造专属自己的语调---微型语气

# 《微寫作》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)