

《大学校园市场营销若干问题研究》

图书基本信息

书名：《大学校园市场营销若干问题研究》

13位ISBN编号：9787568215016

作者：许剑雄,张纯

页数：197

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《大学校园市场营销若干问题研究》

内容概要

高等学校-校园-市场营销-研究, F713.50

提要文摘附注: 为适应校园市场营销发展的需要, 本书结合高等教育的特点和教学要求, 从理论提高与技能培养相结合的目标出发, 以培养创新、应用型人才为宗旨, 提出了一些校园市场营销的研究和学习心得, 并借鉴了一些畅销书的观点, 在内容安排上注重理论联系实际, 在结构安排上力求使教材编排合理、条理清晰、深入浅出, 在教学目标上要求融会贯通、突出实训, 培养学生分析问题和解决问题的能力。

使用对象附注: 本书适合市场营销相关专业学生参考阅读。

《大学校园市场营销若干问题研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com