

《果易购》

图书基本信息

书名：《果易购》

13位ISBN编号：9787537775036

出版时间：2012-5-5

作者：延吉

页数：164

译者：小岩开

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

果易购的前身是一家从世纪开始经营国内外优质鲜果的专业型公司。公司在国内拥有稳定、高品质的供应链体系。公司严格监控从水果种植、收购、运输、加工、包装、进出口贸易和终端销售各环节的质量，形成完善的企业标准，从而打造企业的核心竞争力。果易购将汇聚全球最优质的果品，我们的战略合作伙伴的产品已经在新加坡、马来西亚、菲律宾、香港、澳大利亚，美国，加拿大、俄罗斯等地享有相当的知名度。

在移动互联时代，果易购专注现代饮食文化，用最好的互联网技术为消费者解决“怎么吃有益健康，如何搭配吃出美味，如何吃美容养颜，如何送得体，怎么买得值”的一系列健康果品文化，带给顾客一流的购物体验。公司正逐步覆盖互联网电商交互式购物平台，PC端、移动端，微信、微博、社区等移动互联领域。在未来果易购，将会把更多的精品化、透明化、专业化、时尚化等诸多元素呈现给消费者，真正成为消费者的超级水果甄选师。全面建设和打造国内一流的生鲜水果行业电子商务服务型企业。

公司作为移动互联网营销圈的新锐企业，组建了一支年轻、进取、敢想能干的专业营销运营团队；全程为用户提供满意周到的全新体验服务。

图片：果易购LOGO 尺寸：220x195

运营模式

果易购正积极拥抱移动互联时代，极力打造成国内领先的水果运营体系。公司先后入驻了国内各大电子商务平台如淘宝、天猫、京东、1号店等，各平台均有果易购品牌专区。果易购同时利用微博、微信等新媒体平台，更好的为用户展开互动营销服务。在此基础上公司正全力建设自己的独立B2C、移动APP商城；并配套建设客服中心、调度中心、区域运营中心、远程配送和鲜果宅配体系。公司从货源、采购、冷库、物流、配送等，层层严格把关，立志于以最快的速度，最少的环节，让消费者品尝到真正的“品尚鲜果”。让消费者在果易购能真正体会“全球鲜果如意购”。

消费者能吃到满意的鲜果，是由最合理及专业的配送体系完成的。公司正以自建和合作的形式，建设专业的物流配送体系；公司正逐步完善自建物流体系；良好车载温控设备，定制保鲜措施，服务规范；是消费者产品新鲜到家的保证。从田间采摘的那一刻起，每一份鲜果便进入全程配送管理规范的精心呵护中。到达消费者口中，确保锁住鲜果的原汁原味，甜蜜在舌尖萦绕。在此基础上公司正积极筹建城市区域直营品牌旗舰店和小区直营门店，让消费者能够体会到“果易购，购在身边”。

图片文案：采购 系统 仓库 冷冻链 管理 配送 售后 尺寸：220x195

特色服务

果易购创始团队认为，“果易购”的水果将会和女性的服饰、名牌包，化妆品一样，成为日常消费者的必需品。我们的责任是发掘好的水果产品，根据不同消费群体，推荐适合购买的水果。在此基础上一贯保持产品的应有品质。果易购需不断完善产品，足够了解水果的特性，才能更精准的送到消费者手中。果易购将成为消费者品质鲜果的甄选师。

在此基础上我们讲为我们的优质客户逐步推出以下特色服务：特色赠品、会员优惠购、鲜果品鉴趴、海在线互动小游戏、海外原产地组团游、惊喜配送礼等。

公司拥有稳定遍及全球的果品原产地合作基地和优秀供应链体系。

战略合作品牌“金安达”、“橙哥”等作为产业化龙头企业，已经享誉东南亚市场多年。主要出口产品包括柑橘类、梨类、苹果类、水蜜桃类、哈密瓜类、荔枝、奇异果类等其它类水果。

公司以自建和合作的形式，在广东深圳、广州，北京、上海、江西、河北、陕西、湖南、山东、新疆、云南建立了冷库、包装工厂、配送中心；以便对果品进行严格的保鲜和产品级处理。同时公司在深圳设立统一的运营管理中心，对各业务单元进行统一的运营和管理。

公司坚持“科学管理、独到经营”的原则，秉承共赢的策略，采用了先进的设备，选择优质的产品，推荐先进合理的储运方案，在最佳的时间为顾客提供最佳的服务。

果易购不仅对所售国内外生鲜水果有严格的食物安全严格把关。还根据现代人生活概念和互联网流行趋势，更新产品包装，搭配组合套餐。提供主题送礼特供款，针对狂欢派对，婚宴，满月，过节等重要节庆，健康流行新元素及一身的产品个性化定制。如“夏日甜蜜一族”“缤纷四季”“四季平安”

《果易购》

“鸿运当头”“橙心橙意”“荔枝（励志）”“樱为有你”等一系列定制款。

限量包装“找到你的专属”搭配礼盒，“青春版”限量个性包装，天生多彩的个性演绎，等众多的私人定制生鲜水果礼盒装等你选购。用自己的个性来倾诉情感，表达自己的态度和唉。无论是“知己”还是“悦人”都是不错的选择。上线后受到现代年轻人的追捧。全网独家销售火爆席卷整个互联网。

品质安全

果易购所销售的生鲜水果，完全按照食品安全检测。严格食品安全检测，确保食品绿色健康。包装材料全部使用PE（聚乙烯）保鲜膜，拒绝使用含有致癌物的PVC（聚氯乙烯）。可将最常见、最易添加的重金属、农药残留、添加剂等危害拒之门外。为了加强质量管理水平，强化产品的安全性，进而与国际接轨，采购严格采用HACCP质量管理体系进行品质管理。

果易购拥有资深采购团队，有着强大的国内外供应商资源。定期推出特色产品。同时与进口渠道商达成深入合作。确保货源稳定。

战略合作伙伴

国内战略合作伙伴

1. 金安达农业技术开发有限公司：中国果业十强企业，中国果业最具市场价值奖获得者。
2. 安圣达果业有限公司：江西省绿色有机十强品牌，省级农业龙头企业，双A级守信用企业。
3. 浦江新阳光果业有限公司：奇异果、柑橘类生产商。

国外战略合作伙伴

1. 南非COREFRUIT：南非第一果业，中国独家授权合作伙伴
2. PARAMOUNT 美国著名果业提供商，中国独家授权合作伙伴
3. GOURMET 著名蓝莓供应商，中国独家授权合作伙伴

《果易购》

作者简介

小岩开

书籍目录

运营模式

特色服务

刘正和曲莲的爱情

你跑得太快了，我永远追不上

龙猫，你爱的那道光是爱情

爱是想碰触又收回手

烦恼都是自找的

能遇见你真好

总有人愿意当飞蛾

我依然爱你，我只是不喜欢你了

我依然爱你，我只是不喜欢你了

等我有钱了你会爱我吗？

谢谢你离开我

等不到的我爱你

从我的生命里碾过

看电影分手的恋人

你照亮了我的孤独

孤独源于爱，无爱不孤独

那一刻你没出现，就真的不用再出现了

前任不攻略

二爷的咖啡馆

你尽管对我好，我尽管不喜欢你

最帅莫过说到做到

那一刻你没出现，就真的不用再出现了

感情中，善犯规者常得爱

出轨后又复合的感情

爱情里的N种傻瓜

不做爱情中的快消品

伐开心小姐的困惑

谁是谁的李大仁

时间是最好的创可贴

有没有想过这辈子不结婚了怎么办？

别生气了，丢了的东西就别再想了

你不主动，世界凭啥理你？

香港先生日本太太

恰到好处的距离

催婚的人到底在催什么

裸婚，拿什么证明爱？

闪婚须谨慎，结婚不是请客吃饭

有没有想过这辈子不结婚了怎么办？

绕了一圈，又回到门当户对

我只是不希望变成我讨厌的人

与自己干杯

没有希望，何来绝望

无限轮回的备胎

一个人生活的幸福技巧

那些慢慢陪你长大的人

不以结果为导向的生活态度
我们普通人如何在生活中修行
我只是不希望，变成我讨厌的人
我们是否真正去思考过
缘分
暧昧
温柔
孤独
外貌协会
说谎
浪漫
品位
赞美
后记 在爱中修行
感谢

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com