

《顶尖设计》

图书基本信息

书名：《顶尖设计》

13位ISBN编号：9787550211728

10位ISBN编号：7550211728

出版时间：2013-1

作者：崔京远

页数：324

译者：戚先治

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《顶尖设计》

内容概要

《顶尖设计:世界500强企业设计力制胜案例》以崭新思维扭转设计定义，以清晰视野洞悉市场现象，重塑人们看待设计的方式。同时放眼国际，借Bang & Olufsen、MUJI、Apple、Armani、三宅一生、Philippe Starck等数十个经典品牌设计，从设计的外形、概念、文化切入，引领我们看懂设计。并确立公司高层在决策设计的过程中应具有何种素养与认知，才能活用新思维，率领团队打造感动世界、影响世界的好设计，拓展企业未来。

《顶尖设计:世界500强企业设计力制胜案例》章节安排层次井然，行文平易，搭配数十幅经典设计图片辅助说明，让你我从中学会享受设计、看懂设计，建立起面对设计时全新的思考格局，堪称认识设计最实用的必备佳作。

《顶尖设计》

精彩短评

- 1、给这本书差评的人多半是由于本书的粗陋装帧带来的错觉。本书针对的人群是与设计密切相关的企业产品决策者，内容属于教材性质。很适合对设计一知半解的人来阅读，进而提高个人对设计领域的整体认识。
- 2、设计不等于艺术
- 3、了解设计、那些感动、
- 4、失望，本以为说了什么的设计什么的，结果满本书的泡菜教条，以及满满的棒子的自尊心。。。
- 5、为何觉得没得到实质的启示 有种空空的感觉.....
- 6、怪不得学校图书馆放在管理类书架上，本书并不很适合真正做设计的，因为并没有多少专业上的干货，而是更适合做管理的人员，不过书中有些设计理论还是挺有用的，能让人对设计本身的理解进一步加深
- 7、设计师-创作-设计-接受-接受者。 story-telling 2.5星
- 8、看得要崩溃了，我是衝著封面上的名牌來的，結果全書都是棒子.....再看到「韓國」兩個字我要吐了。
- 9、功能和产品价值不相悖吧。那句韩国像三明治被夹在中国和日本中间也是够了=_=
- 10、假大空，以及韩国棒子慢慢的民族自豪感.....不知道在讲什么，没一个重点和干货。
- 11、补记。

《顶尖设计》

章节试读

1、《顶尖设计》的笔记-第324页

大致翻阅了下 韩国的设计师 重点阐述设计不等于艺术 功能性是设计的第一要素

2、《顶尖设计》的笔记-第1页

mark

《顶尖设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com