

《中国宗教与文化战略》

图书基本信息

书名：《中国宗教与文化战略》

13位ISBN编号：978750974962X

出版时间：2013-11-1

作者：卓新平

页数：312

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国宗教与文化战略》

内容概要

《中国宗教与文化战略》是“宗教与文化战略丛书”系列汇中的一本，分为中华文明的传承与开放；中国宗教理解所面临的困难；把宗教与敌对势力的关联增加了宗教与当今社会和谐共处的难度；从当今宗教在中国的社会存在来理解其社会意识带来了消解其张力的希望等内容。

《中国宗教与文化战略》

作者简介

卓新平，土家族，中国社会科学院学部委员，世界宗教研究所所长，研究员，博士生导师；中国宗教学会会长。马克思主义理论研究和建设工程主要成员，全国宣传文化系统“四个一批”首批人才。

书籍目录

导论

第一章信仰理解

第一节当代中国的信仰理解

一信仰理解

二两大类型的信仰认识

三信仰与信念

第二节关于信仰分层的思考

一政治信仰

二民族信仰

三文化信仰

四宗教信仰

五哲学信仰

六科学信仰

第三节信仰包容——全球化时代的精神共存

一信仰包容的理论与实践

二作为“全球化”时代精神及需求的信仰包容

三信仰包容的文化意义

第二章文化理解

第一节对文化、文明的理解

一文化、文明的释义

二文化战略中的文化理解

第二节文化对话是世界和谐的通途

一文化的多样性与文化对话

二以发掘、弘扬文化资源来促进文化对话

第三节中华文明的传承与开放

一中华文明的传承

二中华文明的开放

第四节以中国文化之“道”的弘扬来实现“文化强国”

第三章宗教理解

第一节中国宗教理解所面临的困难

一“中国无宗教”的心结增加了宗教理解的难度

二宗教被视为“落后文化”增加了其参与社会文化建设的难度

三宗教被“政治化”增加了其适应当今中国社会政治的难度

四对宗教“有神”论的贬低增加了消解其与主流意识形态之张力的难度

五把宗教与敌对势力的关联增加了宗教与当今社会和谐共处的难度

第二节中国宗教理解的希望

一从认识宗教在中国历史上的确存而带来克服“中国无宗教”心态的希望

二从对中国传统文化宗教性的理解而带来肯定宗教文化的希望

三从政治上对宗教的团结合作而带来积极、妥当理顺政教关系的希望

四从当今宗教在中国的社会存在来理解其社会意识带来了消解其张力的希望

五中国的继续改革开放带来了宗教问题最终会“脱敏”的希望

第三节中国宗教“脱敏”的必要与意义

一宗教“脱敏”在文化功能及社会功能上的意义

二宗教“脱敏”对于我们学术繁荣、社会科学发展的意义

三促成宗教“脱敏”的学术努力

第四章“全球化”与当代中国宗教

第一节“全球化”对当代中国的意义

- 一 “全球化” 为人类发展的 “远虑”
- 二 “全球化” 与中国发展
- 第二节 “全球化” 与当代中国 “五大宗教”
- 一 “全球化” 时代的中国佛教发展
- 二 “全球化” 时代的中国道教发展
- 三 “全球化” 时代的中国伊斯兰教发展
- 四 “全球化” 时代的中国基督教发展
- 五 “全球化” 时代的中国天主教发展
- 第三节 “全球化” 与当代中国 “教外有教，教内有派” 的新动向
- 一 “教外有教” 的动向
- 二 “教内有派” 的局势
- 第五章 “全球化” 的宗教与中国政教关系
- 第一节 中国政教关系的历史渊源及其社会发展
- 一 对中国历史上政教结合的解说
- 二 认为中国历史上本无宗教的解说
- 第二节 当代中国政教关系的历史沿袭和时代特色
- 一 中国政教关系中的 “大一统” 特色
- 二 “政主教从” 的传统及其延续
- 三 当代中国宗教存在的三种 “板块” 模式
- 第六章 立足文化战略来正确认识宗教问题
- 第一节 对中国宗教性质的认识
- 第二节 对中国宗教存在的认识
- 第三节 对中国宗教管理的认识
- 第四节 对中国无神论实践的认识
- 第七章 全球化的宗教与中国文化战略
- 第一节 全球化的宗教意识
- 第二节 全球化的宗教发展
- 一 世界宗教由板块性起源到全球性发展
- 二 世界文化的多层发展及其互渗
- 三 世界宗教起源及发展理论
- 四 全球化宗教景观
- 第三节 对中国宗教问题的战略思考
- 一 应从文化战略上考虑中国宗教文化的定位
- 二 应从社会建设的角度来管理宗教
- 第八章 重视宗教在中国对外战略中的积极作用
- 第一节 宗教是 “公共外交 ‘民间外交’ ” 的有机构成
- 第二节 发挥宗教 “文化外交” 的积极作用
- 第九章 对中国宗教现状及其发展的思考
- 第一节 对人有无 “宗教性” 的理解
- 一 关于宗教是否为 “人类学常数” 的争议
- 二 关于宗教中的 “神圣化” 问题
- 三 关于内在、主体的 “宗教性” 与外在、客体的 “宗教”
- 第二节 中国传统社会的 “宗教性” 问题
- 第三节 中国宗教在中国社会中的地位
- 一 关于宗教作为社会 “常态” 的解答
- 二 关于宗教作为社会 “非常态” 的解答
- 第四节 当今中国诸宗教之间的互动
- 第五节 对宗教与中国文化关系的分析
- 一 宗教是构建国家文化战略的题中应有之义

- 二充分发挥宗教在促进文化繁荣发展中的重要作用
- 三弘扬宗教文化的积极因素
- 四重新审视中华文化及其宗教
- 第六节对中国宗教未来发展的前瞻
- 第十章中国宗教理解与宗教理论的发展前景
- 第一节探究中国当代宗教理解及宗教理论的意义
- 第二节中国宗教认识及理解的发展变化
- 第三节改革开放以来中国宗教理解上的反思
- 第四节对中国未来十年宗教理解的展望
- 第十一章中国宗教与社会和谐
- 第一节寻找和谐之途的宗教与文明对话
- 第二节宗教在中国达成和谐社会中的作用
- 一现实处境：误解与更新之间的中国宗教
- 二社会与宗教的和谐：从宽容、包容到共融
- 三宗教对社会的和谐：从适应、服务到投入
- 四宗教在促成中国社会和谐中的作用：参与、担当及贡献
- 参考资料

《中国宗教与文化战略》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com