

《中国改革开放与贸易发展道路》

图书基本信息

书名：《中国改革开放与贸易发展道路》

13位ISBN编号：9787509624401

10位ISBN编号：7509624401

出版社：洪涛、陈佳贵 经济管理出版社 (2013-05出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国改革开放与贸易发展道路》

书籍目录

第一部分导论 第一节中国64年贸易发展的轨迹 第二节中国走特色贸易发展道路的原因 第三节中国64年贸易发展的主要经验及教训 第四节中国未来10~20年贸易发展展望 第五节结论：走内外贸联动发展道路 第二部分中国国内贸易（流通产业）发展道路 第一章国内贸易（流通）发展道路理论 第一节新中国成立前的商学理论 第二节新中国商学理论的发展 第三节现有流通理论研究评述 第四节关于流通理论研究的建议 第二章农产品流通发展道路 第一节我国农产品流通体制发展轨迹 第二节我国农产品流通体系与体制改革的必要性 第三节我国农产品流通发展道路的经验总结 第四节我国农产品流通的发展现状 第五节我国农产品流通的发展趋势 第三章日用工业品流通发展道路 第一节我国日用工业品流通体系的发展轨迹 第二节我国日用工业品流通发展体制及体系的背景 第三节我国日用工业品流通发展道路的经验总结 第四节我国日用工业品流通发展现状 第五节我国日用工业品流通道路的发展趋势 第四章生产资料流通发展道路 第一节中国生产资料流通体系与体制发展轨迹 第二节我国生产资料流通体系与体制改革的原因 第三节我国生产资料流通体系与体制改革的经验 第四节我国生产资料流通发展现状 第五节我国生产资料流通市场发展存在的问题 第六节对中国生产资料流通展望 第五章电子商务发展道路 第一节中国电子商务的发展 第二节中国电子商务快速发展的原因 第三节中国电子商务发展的经验 第四节当前我国电子商务发展面临的问题 第五节电子商务的发展前景 第六章生活服务业贸易发展道路 第一节生活服务业及其体系 第二节生活服务业发展历程 第三节生活服务业发展经验 第四节生活服务业发展趋势 第五节生活服务业发展对策 第七章商务服务业发展道路 第一节我国商务服务业的整体状况 第二节我国商务服务业的发展概况 第三节我国商务服务业的未来展望 第八章中国流通业对外开放道路 第一节中国流通业对外开放历程回顾 第二节新中国成立前后对外开放比较 第三节中国流通业对外开放经验总结 第四节中国流通业对外开放未来10—20年展望 第九章降低流通成本提高流通效率道路 第一节流通效率含义 第二节流通效率评价指标体系 第三节我国流通效率发展、现状及原因分析 第四节降低流通成本，提高流通效率经验总结 第三部分中国国际贸易发展道路 第十章中国国际贸易发展的基本理论 第一节中国对外贸易体制 第二节中国对外贸易政策 第三节中国对外贸易战略 第十一章中国国际货物贸易发展道路 第一节中国国际货物贸易发展概况 第二节中国国际货物贸易发展道路探析 第十二章中国国际技术贸易发展道路 第一节中国国际技术贸易发展概况 第二节中国国际技术贸易发展道路探析 第十三章中国国际服务贸易发展道路 第一节中国国际服务贸易发展概况 第二节中国国际服务贸易发展道路探析

版权页：插图：（2）实施科教兴贸战略的重要意义。为了贯彻实施科教兴贸战略，外经贸部、科技部、国家经贸委、信息产业部联合工作，共同实施科技兴贸战略，为确立高新技术产品出口在中国对外贸易发展和国民经济发展中的重要地位创造了良好的环境。此外，转变政府职能，为开拓高新技术产品的出口市场提供服务保障，加大开拓国际市场的力度。实施科教兴贸战略有助于中国顺应世界经济和对外贸易结构调整的需要，抓住世界经济发展和产业结构升级的大好时机，提高中国在国际市场竞争中的地位；有助于提高人民的物质文化生活水平，促进经济的发展和社会的全面进步，增强中国的综合国力；有助于巩固和发展社会主义制度，实现国家和社会健康的、稳定的发展。

5. “走出去”战略（1）“走出去”战略的内涵。早在1998年，江泽民主席在“国有企业下岗职工基本生活保障和再就业工作会议”上的讲话中提出“进一步研究如何加快实施‘走出去’的发展战略”，使“走出去”的概念第一次出现在党中央的重要文件中。2000年3月，江泽民同志在全国人大九届三次会议上基本上就把“走出去”战略提高到国家战略层面上来了。党的“十七大”报告明确指出：“坚持对外开放的基本国策，把‘引进来’和‘走出去’更好地结合起来，扩大开放领域，优化开放结构，提高开放质量，完善内外联动，互利共赢、安全高效的开放型经济体系，形成经济全球化条件下参与国际经济合作和竞争的新优势。”在“十二五”规划中明确指出：坚持“引进来”和“走出去”相结合，利用外资和对外投资并重，提高安全高效地利用两个市场、两种资源的能力。“走出去”战略是指资本输出层次，即对外直接投资，到海外投资建厂或投资开店，是产品和生产要素的国际贸易。此战略是中国出口导向型对外贸易战略的深化和发展。（2）实施“走出去”战略的重要意义。在经济全球化背景下，实施“走出去”战略是十分必要的，主要体现在以下几个方面：一是实施“走出去”战略能够缓解国内的经济矛盾的要求。例如，中国一直面临的内需不足、国内投资不旺与经济超高速发展的矛盾。同时，也有助于中国经济结构的调整和产业结构优化。二是实施“走出去”战略是对外贸易发展的要求。

《中国改革开放与贸易发展道路》

编辑推荐

《中国改革开放与贸易发展道路》由经济管理出版社出版。

《中国改革开放与贸易发展道路》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com