

《互联网时代营销圣经》

图书基本信息

书名：《互联网时代营销圣经》

13位ISBN编号：9787115386951

出版时间：2015-4-1

作者：[美]朗恩·萨福科

页数：305

译者：郭书彩，朱丽梅，陈曦

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《互联网时代营销圣经》

内容概要

朗恩·萨福科对Twitter创始人比兹·斯通，WordPress创始人马特·穆伦维格，YouTube、Facebook、MySpace、谷歌、微软、雅虎等公司的高层管理者，威立国际出版公司董事长彼得·威立，互联网之父温顿·瑟夫等近50位网络及营销精英进行了采访并呈现了他们的专家观点。

包含了思科、丰田、苹果、迪士尼、欧莱雅、富国银行、喜达屋酒店等各个行业数十家企业将营销和科技相融合的成功案例。

提供了12大类社会化媒体平台，SEO优化、RSS、SNS、论坛、网游营销、网络推广、微博、播客、博客尽在本书。

解读了大企业和中小企业使用这些平台的方法和工具，并提供了营销渠道的整合策略。

本书英文原版第1版上市4天便在全美销售一空，图书销量一直位居美国畅销书排行榜前10名，在亚马逊网站，曾是“商业类”和“营销类”头号畅销书。

《互联网时代营销圣经》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com