

《如何打造社會企業》

图书基本信息

书名：《如何打造社會企業》

13位ISBN编号：9789571359947

出版时间：2014-8-10

作者：Carl Frankel,Allen Bromberger

页数：288

译者：吳書榆

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《如何打造社會企業》

內容概要

企業的利潤，不一定來自對勞動力的剝削。新型態的社會企業，是一種與人為善，且能帶來豐厚報酬的企業模式，背後的驅動力是滿足人們想追求個人成就，也想服務人群的雙重渴望。本書綜觀這個快速成長的領域，也提供經過驗證的成功策略。

這本完整的社會企業營運指南不使用深澀的專業術語，而是提出深刻洞見，剖析賺取「良心錢」會遭遇的許多獨特挑戰與益處。讀者可從中瞭解社會企業的營運機制，包括：

創業：如何想像並實現信念？

策略規劃：如何平衡社會使命與財務目標？

營運：如何經營社會企業？

傳承與退場：何時與如何繼續前進？

《如何打造社會企業》是社企領域的經營聖經，STEP by STEP助你實現與人為善、獲利滿載的創業夢想！

《如何打造社會企業》

作者簡介

卡爾·弗蘭克爾 Carl Frankel

畢業自哥倫比亞法學院研究所，通過紐約州律師考試。身兼作家、記者、顧問，同時也是不斷創業的社會企業創業家，在企業的社會責任領域已有超過二十年的經驗。著有兩本備受讚譽的著作：《地球的公司》（In Earth's Company）及《走出迷宮》（Out of the Labyrinth）。

艾倫·布隆伯格 Allen Bromberger

紐約市波爾曼律師事務所（Perlman & Perlman）合夥人。擁有加州大學柏克萊分校學士學位與加州大學哈斯丁法學院法律博士（JD）學位。布隆伯格為各種不同營利或非營利事業規劃架構已有三十餘年的經驗，他的客戶包括營利性公司、非營利組織、社會企業投資人與慈善家。布隆伯格在此領域著述甚豐，著有多篇論文及兩本廣受應用的手冊《井然有序》（Getting Organized）和《敬告非營利組織》（Advising Nonprofits）。

《如何打造社會企業》

書籍目錄

PART 1----何謂社會企業？

- 1.新世界，新規則
- 2.進步中的族群側寫
- 3.世界觀之戰

PART 2----關鍵三要素：理念、資金、人

- 4.心之所在便是理念之所向
- 5.錢很重要
- 6.社會企業是人的事業
- 7.決策、決策、決策

PART 3----社會禪型創業家

- 8.這是創業家的時代：企業的「氣」與「力

《如何打造社會企業》

精彩短评

1、看看

《如何打造社會企業》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com