

# 《商学精要：第8版》

## 图书基本信息

书名：《商学精要：第8版》

13位ISBN编号：9787300175813

出版时间：2013-6

作者：[美] 罗纳德·J·埃伯特 (Ronald J. Ebert), [美] 里基·W·格里芬 (Ricky W. Griffin)

页数：389

译者：苏丽文

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《商学精要：第8版》

## 内容概要

《工商管理经典译丛：商学精要（第8版）》以深入浅出的方式，阐释了企业的各项经营活动、管理原则与管理技能，突出了企业管理的最新趋势与崭新的企业管理实务，包括全球化、文化差异、科技化、网络经营、创业精神与内部创业等。

## 书籍目录

### 第一篇 当代商务世界

#### 第1章 美国的商务环境

##### 1.1 企业的概念和利润的概念

##### 1.2 企业的外部环境

##### 1.3 经济制度

##### 1.4 市场体制经济学

##### 1.5 经济指标

#### 第2章 企业道德和社会责任

##### 2.1 工作场所中的道德问题

##### 2.2 社会责任

##### 2.3 社会责任的领域

##### 2.4 实施社会责任项目

##### 2.5 社会责任和小企业

#### 第3章 企业家精神、新企业和企业所有权

##### 3.1 什么是小企业?

##### 3.2 企业家精神

##### 3.3 创办和经营新企业

##### 3.4 小企业创立的趋势以及新创小企业的成败

##### 3.5 非公司制企业所有权

##### 3.6 公司制企业

#### 第4章 全球商务环境

##### 4.1 当代全球经济

##### 4.2 国际企业管理

##### 4.3 国际贸易壁垒

### 第二篇 企业的管理

#### 第5章 企业管理

##### 5.1 谁是管理者?

##### 5.2 管理过程

##### 5.3 管理者的类型

##### 5.4 基本的管理技能

##### 5.5 战略管理:设定目标和制定战略

##### 5.6 应变计划和危机管理

##### 5.7 管理与企业文化

#### 第6章 企业的组织

##### 6.1 什么是组织结构?

##### 6.2 组织结构的构成要素

##### 6.3 构建决策层次模型

##### 6.4 组织结构的基本形式

##### 6.5 非正式组织

#### 第7章 运营管理和质量

##### 7.1 如今运营有何含义?

##### 7.2 通过运营创造价值

##### 7.3 作为运营引擎的企业战略

##### 7.4 运营规划

##### 7.5 运营进度表的编制

##### 7.6 运营控制

7.7 质量改进和全面质量管理

7.8 通过供应链实现增值

第一篇 组织中的人

第8章 员工行为与激励

8.1 员工行为模式

8.2 员工中的个体差异

8.3 员工与工作的适配

8.4 激励的基本概念和理论

8.5 增强员工激励的策略和技巧

第9章 领导与决策

9.1 领导的本质

9.2 关于领导力的早期研究

9.3 情境领导理论

9.4 追随者眼中的领导力

9.5 领导工作中的特殊问题

9.6 领导本质的变化

9.7 新出现的领导问题

9.8 领导、管理与决策

第10章 人力资源管理与劳资关系

10.1 人力资源管理的基本原理

10.2 组织的人员配置

10.3 对员工队伍的培养

10.4 薪酬与福利

10.5 人力资源管理的法律环境

10.6 变化中的工作场所面临的新挑战

10.7 应对有组织的劳动力

10.8 集体谈判

第二篇 市场营销原理

第11章 营销过程与消费者行为

11.1 什么是营销?

11.2 目标营销与市场细分

11.3 理解消费者行为

11.4 组织营销与购买行为

11.5 什么是产品?

11.6 开发新产品

11.7 产品的识别

11.8 国际营销组合

11.9 小企业及其营销组合

第12章 定价、分销和产品促销

12.1 确定价格

12.2 定价战略与战术

12.3 分销组合

12.4 批发

12.5 零售

12.6 物流

12.7 促销的重要性

## 第一篇 信息管理

### 第13章 商务信息技术

- 13.1 信息技术的影响
- 13.2 信息技术基础构件:企业资源
- 13.3 信息系统:驾驭信息技术的竞争力
- 13.4 信息技术风险与威胁
- 13.5 信息技术保护措施

### 第14章 会计和会计信息的作用

- 14.1 什么是会计?谁使用会计信息?
- 14.2 谁是会计?他们干些什么?
- 14.3 会计等式
- 14.4 财务报表
- 14.5 报告标准与实践
- 14.6 分析财务报表
- 14.7 把职业道德带入会计等式

## 第二篇 财务问题

### 第15章 货币与银行业务

- 15.1 货币是什么?
- 15.2 美国的金融体系
- 15.3 联邦储备系统
- 15.4 变革中的货币与银行体系
- 15.5 国际银行与金融业务

### 第16章 管理财务

- 16.1 资本增长最大化
- 16.2 风险-回报率关系
- 16.3 为商业公司融资
- 16.4 成为公开上市的公司
- 16.5 选择股权还是债务资本

### 附录1 风险管理

### 附录2 商业的法律环境

### 附录3 个人理财

### 注释

### 术语表

### 译后记

# 《商学精要：第8版》

## 精彩短评

- 1、是字典类型的，毕竟概要啊
- 2、EMBA
- 3、就是草草把微观经济学等内容罗列了一遍，没什么特别的，不建议看。

# 《商学精要：第8版》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)