

# 《当品牌遇到策划》

## 图书基本信息

书名：《当品牌遇到策划》

13位ISBN编号：9787504745644

10位ISBN编号：7504745642

出版时间：2013-1

作者：曹洪福

页数：236

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《当品牌遇到策划》

## 内容概要

本书主要内容包括：定位策划，找准自己的位置、形象策划，先吸引眼球再赚钱、传播策划，得民心者得天下、延伸策划，巧抛砖意在引玉等。

# 《当品牌遇到策划》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)