

《底层民意——中国社会心态调查》

图书基本信息

书名：《底层民意——中国社会心态调查》

13位ISBN编号：9787516610496

出版时间：2014-6

作者：李松 著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《底层民意——中国社会心态调查》

内容概要

本书是揭露“驻京办”第一人、新华社调查型记者李松又一部关注民生的倾心力作。

当前，中国社会矛盾的表现形式日益多样化和复杂化，并往往透过社会舆论、社会情绪等体现在社会心态方面。比如中国社会底层普遍存在的焦躁疑惧、迷茫失落、仇官仇富、愤青思维、拜金主义等，就是社会矛盾的具体反映。

近年来，李松从实名举报、公车滥用、政务公开、雾霾、学区房、城管制度、社会诚信、未成年人被侵害等诸多社会热点问题入手，对中国的干部管理、环境保护以及就业、教育、住房、养老等民生重点领域，进行了大量艰苦细致、由点到面的深入调查，掌握了大量的第一手材料，并依托来自专业调查机构的独家数据，请国内知名专家结合典型案例对这些材料进行理性、客观的精辟分析，从而挖掘、描绘出了激烈转型期社会大众的基本需求、价值取向、对各种社会问题的态度与认识，深入解读了当前的中国社会底层心态。作者还进一步尝试解释社会心态背后的生成原因，特别是制度性的原因，从社会管理角度探究解决之道。

本书为读者了解当前中国社会提供了真实的材料，同时也为社会管理者理解社会问题提供了一个角度。

《底层民意——中国社会心态调查》

作者简介

李松，云南蒙自人，2001年进入新华社工作，先后为内参编辑、新华网北京频道总监，现为新华社《瞭望》新闻周刊记者，尤以调查性深度报道见长。

在《瞭望》《半月谈》《人民日报》《环球》等刊物发表作品数百篇，多数被《文摘报》《作家文摘》《报刊文摘》《中国剪报》《联合早报》《国际时报》等海内外报刊杂志转载，多篇入选中央党校培训教材。其作品曾多次获“新华社优秀新闻作品奖”，多篇产生过重大的社会影响。

已出版的社会调查类著作有：《中国隐性权力调查》，《中国社会诚信危机调查》，《中国社会病》。

《底层民意——中国社会心态调查》

精彩短评

- 1、没看的时候不知道，看了之后希望自己不知道。生活不仅仅是自己过得好，也是大家一起好。
- 2、随便看看，没太大意思
- 3、有些内容总结的很到位。

《底层民意——中国社会心态调查》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com