

《苹果设计》

图书基本信息

书名：《苹果设计》

13位ISBN编号：9787549400458

出版时间：2014-6-1

作者：扎比内.舒尔策 (Sabine Schulze), 伊娜.格雷茨 (Ina Gratz)

页数：320

译者：林希展, 沈耿立, 赵慧芬

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《苹果设计》

内容概要

当代最具影响力、且最受欢迎的设计公司之一:Apple, 毋庸置疑是这个时代最伟大的创新企业, 树立了整个消费性电子产业追随的设计风格典范。它是全球最有价值的科技公司, 在国际红点设计价值排行上高踞榜首, iMac、iPhone、iPod与iPad等产品的相继问世, 更改写了电子产品设计史、影响了现代生活的消费与娱乐文化。

2011年, 适逢苹果公司成立35周年, 德国汉堡艺术与工艺美术博物馆针对苹果设计举办展览, 呈现苹果令人惊艳的设计语汇与设计法则。这是首次以博物馆的视野, 检视苹果这家科技公司的设计产品演进, 并从工业设计史、营销管理、社会文化等面向, 探讨苹果设计的内涵与价值。德国设计学者也特别撰文剖析百灵设计与设计师迪特·拉姆斯, 对苹果设计的影响与启发。

本书完整收录了自1997年, 乔纳森·艾夫接管苹果设计部门后所开发的苹果产品。从iMac G3扭转公司营运、掀起产品设计革命, 到让全世界消费者引颈期盼的一代代新产品, 艾夫和他团队设计的所有产品首次被集结起来。

除了1997-2011年全系列的Mac、iPod、iPhone与iPad之外, 本书还包含Apple工业设计团队所设计的各种周边产品, 从AirPort、屏幕、键盘鼠标甚至耳机, 都收录在内。iPod问世, 是苹果设计走向极简的里程碑!

《苹果设计》

作者简介

扎比内.舒尔策 (Sabine Schulze) :

毕业于德国慕尼黑大学 (Ludwig Maximilian University) , 主攻艺术史研究、考古学、以及德国研究, 并活跃于慕尼黑设计博物馆。1984至1989年间于法兰克福雕塑博物馆 (Liebieghaus Skulpturensammlung) 接受培训并进行学术研究; 1989至1996年在法兰克福席尔恩美术馆 (Schirn Kunsthalle Frankfurt) 担任策展人; 自1994年起担任席席尔恩美术馆的管理委员会成员; 曾于1996年担任施塔德尔博物馆 (Stadel Museum) 的19与20世纪绘画馆藏临时总监。

伊娜.格雷茨 (Ina Gratz)

德国汉堡艺术与工艺美术博物馆当代馆藏策展人。在德国汉堡大学和荷兰格罗宁根大学攻读艺术史、新教神学、德国研究以及文化人类学。

书籍目录

目录

- 6 前言：设计，让世界变得不同
- 10 导览：风格3C：创造历史的电子产品设计
- 22 Mac演变史
- 28 “不同凡想”！
- 使用者和他们的最爱：论苹果、机械、界面、魔力和设计力
- 42 苹果产品设计的重要原则
- 策略性设计：让新产品侵蚀旧产品的市场
- 54 苹果设计的谎言
- 为什么苹果的设计既不是好设计，也不是极简主义
- 64 当克龙贝格遇上丘珀蒂诺
- 德国博朗和美国苹果真正的共同之处
- 76 全金属外壳：苹果设计材质学
- 88 “全新设计”：神奇企业成功的秘密
- 104 人间乐园
- 114 加州设计
- 130 乔纳森-艾夫的苹果设计1997-2011
- 316 索引

《苹果设计》

精彩短评

- 1、称得上是年鉴
- 2、在设计周苹果设计之弧展览上买的，有点小贵，不过内容不错，尤其是关于设计方面的剖析。10篇文章很详细，并且都是论文样式，每篇都附有引用的文章，十分严谨。后面的插图很完整的记录了苹果的产品，既然不能收集到这些实物，收集到这些图片也是不错的。
- 3、因为与要写的毕业论文极其相关，所以在方所速翻了一遍。不得不说国外的大牛对于苹果也是极尽溢美之词，翻译得十分流畅、专业。很有借鉴性，就是价格偏高，全彩页，又重，而且插图明显多于文字，相比之下分析的文字过于寥寥了。
- 4、苹果设计的核心是以乔纳森·伊夫为首的设计团队，传承博朗50年代极简纯粹的德国包豪斯风格，恪守迪特尔·拉姆斯制定的10条设计准则：创新、实用、美观、直白、中性、诚实、恒久、缜密、环保、极简。

《苹果设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com