

《影响力》

图书基本信息

书名：《影响力》

13位ISBN编号：9787121202582

10位ISBN编号：7121202581

出版时间：2013-7-1

出版社：电子工业出版社

作者：艾伦·R·科恩,大卫·L·布拉德福德

译者：赵雪,李冠廷

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《影响力》

内容概要

《影响力：如何与上级构建伙伴式关系》两位作者将其开发的影响力模式扩展到下属对上级的影响，介绍组织中的成员应如何消除权力差距与各种类型的上级进行沟通，帮助读者无论面对多么难以沟通的上级，无论对方的权力等级有多高，都能够将其转化为伙伴式的合作者，从而获得资源、认可和支持。书中介绍的案例情境都是在工作、生活中经常遇到的，许多人被之困扰，作者介绍的方法能切实应用于实践，帮助你成为高效的沟通者、成功的影响者，从而获得事业的提升。

《影响力》

作者简介

艾伦·R·科恩，巴布森学院的著名全球领导力教授，获得哈佛商学院MBA、DBA学位，曾经为许多组织提供组织变革和领导力方面的咨询服务，包括通用公司、宝丽来公司、IBM等。

大卫·L·布拉德福德，高级领导力讲师，斯坦福大学工商管理研究生院领导力执行项目主管。他在各行各业的许多公司担任顾问，包括Frito-Lay食品公司、Levi Strauss服装公司及惠特尼美国艺术博物馆等。

《影响力》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com