

《使用者至上》

图书基本信息

书名：《使用者至上》

13位ISBN编号：9789572243438

出版时间：2014-11-7

作者：Randy J. Hunt

页数：224

译者：林書傑

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《使用者至上》

內容概要

我們不設計網頁，我們設計讓你感覺順暢的體驗過程

Amazon.com網站開發與設計類暢銷好書

美國前50大網站Etsy創意總監教你全新的網路產品設計思考模式

像產品設計師一樣思考，才能打造出以人為本的流暢網路體驗

網頁 網路產品

HTML+CSS 良好的使用流程

掌握這精髓，朝網路產品設計師的道路邁進吧！

網頁已經不再只是使用者與網路交流的唯一媒介，我們每天用的手機應用程式，例如Facebook

、Twitter、Pinterest，也是網路交流的一部分。這些與網路有關的「產品」，就是「網路產品」。

網路產品要的不只是外觀漂亮、效果酷炫，讓使用者感覺不到背後的流程運作，還會想重複使用，這才算是成功的使用者體驗。因此，拋開過去只侷限在「網頁設計」、「UI設計」、「UX設計」的思考範圍吧，要製造出成功的網路產品，你必須像個產品設計師一樣思考。

Etsy是Alexa排名的全球前兩百大、美國前五十大網站，要能每個月成交上千萬筆訂單，必須要設計出讓這千萬名使用者都流暢的瀏覽過程。蘭迪·杭特以Etsy創意總監的自身經驗，介紹要以產品設計師的角度思考，該具備何種思維、技能、工具，並解釋使用者在網路瀏覽過程中的感受。

如果你還不確定成為一名網路產品設計師需要注意哪些細節，如果想知道如何讓使用者更常使用你的網路產品，這本書絕對是你迎接新思維的最佳入門解說。

《使用者至上》

作者簡介

蘭迪·杭特 (Randy J. Hunt)

網路商店平台Etsy的創意總監，他的設計團隊製作網路商品，也設計離線體驗。杭特與夥伴共同創立了「Supermarket」（一座精心打造的設計市集），獨自創立了設計公司Citizen Scholar，也曾在世界著名平面設計師Milton Glaser的設計公司與Number 17設計工作室工作。杭特在設計領域寫作與授課，也一直是許多學院與大學的客座設計師與評論家。他在紐約視覺藝術學院取得了藝術碩士學位。

書籍目錄

第一部 產品設計

第1章 該設計哪些產品？

第2章 待辦事項

第二部 產品設計思維模式

第3章 產品來自於故事

第4章 沒有所謂的死胡同

第5章 注意看不見的功能

第6章 有效勝過聰明

第7章 給胡蘿蔔，不是棍子

第8章 盡快出貨、頻繁出貨

第9章 砍掉重練

第10章 人，才是重點

第三部 做出產品

第11章 改變與快樂

第12章 能運作最重要

第13章 聆聽與學習

第14章 共同設計

第四部 產品設計永無止盡

第15章 所有東西都可取代

《使用者至上》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com