

《知识分子与电视》

图书基本信息

书名：《知识分子与电视》

13位ISBN编号：9787562269947

出版时间：2015-9-1

作者：张振宇

页数：180

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《知识分子与电视》

内容概要

《知识分子与电视：角色变迁功能转型及其反思（1988-2011）》关注的问题是：近三十年来，当代中国知识分子在参与电视媒介话语实践的过程中，其角色发生了怎样的变迁？他们所发挥的功能是如何转型的？导致这些变化的原因是什么？其中又有哪些值得反思的地方？为了探讨这些问题，《知识分子与电视：角色变迁功能转型及其反思（1988-2011）》选择了知识分子参与程度高的三类电视节目（纪录片、谈话节目和讲坛节目）作为研究对象，并尝试借鉴社会化话语理论（social theory of discourse）的框架对其中的代表性文本展开分析。

作者简介

- 绪论
- 第一章 在话语理论的观照下：转型期中的中国知识分子与电视传媒
 - 第一节 话语理论与媒介研究
 - 第二节 知识分子的概念界定及其传播传统
 - 第三节 社会转型期中的知识分子与电视传媒
- 第二章 “真实”的力量：中国知识分子在电视纪录片中的话语实践
 - 第一节 作为话语实践平台的中国电视纪录片
 - 第二节 知识分子在“作家电视”中的话语实践
 - 第三节 知识分子在纪录片中的“越位”与“淡出”——从《河殇》到《望长城》
 - 第四节 电视纪录片栏目化时期的知识分子话语实践——以《见证》栏目为例
- 第三章 从幕后到台前：知识分子在电视谈话栏目中的话语分析
 - 第一节 幕后策划：知识分子的新角色——以早期《实话实说》和《艺术人生》栏目为例
 - 第二节 借“书”发挥：知识分子作为谈话节目嘉宾的话语实践（上）——以央视读书栏目《读书时间》和《读书》为例
 - 第三节 现身说法：知识分子作为谈话节目嘉宾的话语实践（下）——以人物访谈栏目《东方之子》和《大家》为例
- 第四章 心灵独白：知识分子作为主讲人在讲坛栏目中的话语实践——以《百家讲坛》和《世纪大讲堂》为例
 - 第一节 作为话语场的电视讲坛节目
 - 第二节 “学术电视”的勇气：《世纪大讲堂》中知识分子的话语实践
 - 第三节 再造“传统”的尝试：《百家讲坛》中知识分子的话语实践
- 第五章 反思与比较：对知识分子电视实践的进一步思考
 - 第一节 自身群体与外在环境：对知识分子电视实践的两种反思
 - 第二节 跨媒体的愿景：媒介形态对知识分子话语实践的影响
- 结语
- 参考文献

书籍目录

- 绪论
- 第一章 在话语理论的观照下：转型期中的中国知识分子与电视传媒
 - 第一节 话语理论与媒介研究
 - 第二节 知识分子的概念界定及其传播传统
 - 第三节 社会转型期中的知识分子与电视传媒
- 第二章 “真实”的力量：中国知识分子在电视纪录片中的话语实践
 - 第一节 作为话语实践平台的中国电视纪录片
 - 第二节 知识分子在“作家电视”中的话语实践
 - 第三节 知识分子在纪录片中的“越位”与“淡出”——从《河殇》到《望长城》
 - 第四节 电视纪录片栏目化时期的知识分子话语实践——以《见证》栏目为例
- 第三章 从幕后到台前：知识分子在电视谈话栏目中的话语分析
 - 第一节 幕后策划：知识分子的新角色——以早期《实话实说》和《艺术人生》栏目为例
 - 第二节 借“书”发挥：知识分子作为谈话节目嘉宾的话语实践（上）——以央视读书栏目《读书时间》和《读书》为例
 - 第三节 现身说法：知识分子作为谈话节目嘉宾的话语实践（下）——以人物访谈栏目《东方之子》和《大家》为例
- 第四章 心灵独白：知识分子作为主讲人在讲坛栏目中的话语实践——以《百家讲坛》和《世纪大讲堂》为例
 - 第一节 作为话语场的电视讲坛节目
 - 第二节 “学术电视”的勇气：《世纪大讲堂》中知识分子的话语实践
 - 第三节 再造“传统”的尝试：《百家讲坛》中知识分子的话语实践
- 第五章 反思与比较：对知识分子电视实践的进一步思考
 - 第一节 自身群体与外在环境：对知识分子电视实践的两种反思
 - 第二节 跨媒体的愿景：媒介形态对知识分子话语实践的影响
- 结语
- 参考文献

《知识分子与电视》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com