

《企业的逻辑》

图书基本信息

书名：《企业的逻辑》

13位ISBN编号：9787115373221

出版时间：2015-1-1

作者：胡春民

页数：225

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《企业的逻辑》

内容概要

胡春民编著的《企业的逻辑》以进入新世纪为时间起点，以索尼、夏普、松下三家日本公司事业的跌宕起伏为叙事主线，调查披露了日本电子公司集体沉沦的深层原因：其一是创新没有跟随全球产业方向，要么自娱自乐，要么固步自封；其二是企业文化和管理弊病，索尼、松下、夏普等几任领导人的所谓改革，表面上穿上了欧美企业管理的外衣，但本质上并没有突破日本公司深层的痼疾，有时候甚至只是邯郸学步，最终把日本公司好的东西也抛弃了。

历史不会重演，但却惊人相似。日本公司的兴衰对中国公司是很好的借鉴，这也是写作本书的目的。

《企业的逻辑》

作者简介

胡春民，资深媒体人，曾任《中国电子报》副总编辑，现任《中国经济和信息化》杂志执行总编辑。

2011年度中国产业经济领域“十佳记者”，中国电子信息产业发展研究院首届学者。10多年产业媒体从业经历，专注产业经济和企业管理研究，长期跟踪报道日本电子企业。出版的主要著作有《超越危机：企业家在行动》。

书籍目录

序

第1篇 技术极客夏普的完美失败

第1章 夏普的不分享战略

第1节 孤独的液晶主义

第2节 封存在龟山的黑匣子

第3节 压垮夏普的第二根稻草

第2章 谁导演了夏普危机

第1节 疯狂的液晶赌注

第2节 片山干雄的光伏战车

第3节 夏普危机前夜

第3章 百年夏普存亡之战

第1节 盛典上的苦涩蛋糕

第2节 高桥兴三的颠覆新政

第2篇 沉没的“松下幸之助”

第1章 对松下幸之助的反叛

第1节 走出松下幸之助的光环

第2节 在等离子领域独孤求败

第3节 松下手机的“达尔文式”进化

第2章 松下激进主义遭遇战略错位

第1节 等离子冒进主义与平板战略骑墙

第2节 激进兼并重组高筑债务成本

第3节 绿色业务转型遭遇“红海”环境

第3章 松下将不是一个家电公司

第1节 新总裁“炮打司令部”

第2节 走出消费电子事业的“红海”

第3节 没有激情地爱上特斯拉

第3篇 索尼没能维护日本的尊严

第1章 出井伸之的魔幻与现实

第1节 股市突发“索尼震荡”

第2节 梦想男孩的“玩具”

第3节 谁毁掉了日本的乔布斯

第4节 索尼入侵好莱坞后传

第2章 斯金格“对不准索尼的焦距”

第1节 “索尼政变”背叛了盛田昭夫

第2节 索尼技术空洞，东施效颦学苹果

第3章 复兴“索尼精神”

第1节 “索尼病人”的药方

第2节 索尼已没有攻击性

参考文献

《企业的逻辑》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com