

《墨菲定律》

图书基本信息

书名：《墨菲定律》

13位ISBN编号：9787511335772

出版时间：2013-7-1

作者：李原

页数：424

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《墨菲定律》

内容概要

《墨菲定律:世界上最有趣最有用的定律(超值白金版)》中介绍的定律、法则、效应风靡全世界,是成功人士所必知的。只要认真阅读此书,相信你一定会有所收获。你也可以利用这些神奇的法则、定理来驾驭你的一生,改变你的命运。

书籍目录

第一章人性的弱点和优点

皮尔斯定理：意识到无知，是知道的开始
晕轮效应：不要像看“日晕”一样看世界
控制错觉定律：我们总是会“自信地犯错”
不值得定律：别样的心态，别样的选择
权威效应：人微则言轻，人贵则言重
情绪定律：情绪影响一切
心理摆效应：人心也会像钟摆一样
情感宣泄定律：请给情感一个宣泄的窗口
禁果效应：越“禁”越“禁不掉”的心理
情绪转移定律：小心，坏情绪会传染
眼不见为净定律：只要看不见，就是干净的
自我宽恕定律：自己的错误总是可以原谅的
虚假同感偏差：“以己度人”未必可靠
周哈里窗理论：人心是一扇“窗”
补偿作用：弱点也是一种力量源
马斯洛理论：人是一种有欲求的动物

第二章成功学的秘密

王安论断：成功，始于果敢的决策
洛克定律：确定目标，专注行动
瓦拉赫效应：成功，要懂得经营自己的长处
木桶定律：抓最“长”的，不如抓最“短”的
艾森豪威尔法则：分清主次，高效成事
相关定律：条条大路通罗马，万事万物皆联系
奥卡姆剃刀定律：把握关键，化繁为简
墨菲定律：与错误共生，迎接成功
酝酿效应：灵感来自偶然，有时不期而至
基利定理：失败是成功之母
韦特莱法则：先有超人之想，才有超人之举
布利斯定理：凡事预则立，不预则废
吉格勒定理：有雄心才能成就梦想
保龄球效应：成功始于定位
培哥效应：高效记忆，事半功倍
杰奎斯法则：不要试图一口气吃成胖子
登门槛效应：步步为营，借力使力
借口定律：不为失败找借口，只为成功找方法

第三章职场行为学准则

蘑菇定律：新人，想成蝶先破茧
自信心定律：出色工作，先点亮心中的自信明灯
青蛙法则：居安思危，让你的职场永远精彩
鸟笼效应：埋头苦干要远离引人联想的“鸟笼”
鲁尼恩定律：戒骄戒躁，做笑到最后的大赢家
链状效应：想叹气时就微笑
反馈效应：你的沉默，会让他人很不安
拆屋效应：不要拒绝自以为不可能完成的任务

第四章生存竞争法则

零和游戏定律：“大家好才是真的好”

《墨菲定律》

马蝇效应：激励自己，跑得更快
波特法则：有独特的定位，才会有独特的成功
权变理论：随具体情境而变，依具体情况而定
达维多定律：及时淘汰，不断创新
儒佛尔定律：有效预测，才能英明决策
费斯法则：步步为营，方可百战百胜
史密斯原则：竞争中前进，合作中获利
卡贝定律：放弃是创新的钥匙
罗杰斯论断：未雨绸缪，主宰命运

第五章人际关系学定律

首因效应：先人为主的第一印象
刺猬法则：与人相处，距离产生美
投射效应：人心各不同，不要以己度人
自我暴露定律：适当暴露，让你们的关系更加亲密
刻板效应：别让记忆中的刻板挡住你的人脉
互惠定律：你来我往，人情互惠
换位思考定律：将心比心，换位思考
古德曼定律：没有沉默，就没有沟通
需求定律：欲取先予，以退为进
相悦定律：喜欢是一个互逆的过程
钥匙理论：真心交往才有共鸣
沉默的螺旋：如何有效表达自己不离群
海格力斯效应：冤冤相报不如以德报怨
完美笑话公式：笑话是种救世主式的力量

第六章经济学效应

公地悲剧：都是“公共”惹的祸
马太效应：富者越来越富，穷者越来越穷
经济过热理论：繁荣背后藏隐患
泡沫经济：上帝欲使其灭亡，必先使其疯狂
集聚效应：集群发展，经济更上一层楼
测不准定律：越是“测不准”越有创造性
口红效应：经济危机中逆势上扬的商机
乘数效应：一次投入，拉动一系列反应
拉动效应：经济在于“拉动”
外部效应：政府为什么发补贴
阿罗定理：少数服从多数不一定是民主
政府干预理论：“挖坑”可以带动经济发展
金融管制理论：管制是预防风险的重要途径
挤出效应：“挤进”、“挤出”由财政政策决定

第七章决策中的学问

机会成本：鱼和熊掌不能兼得
羊群效应：别被潮流牵着鼻子走
沉没成本：难以割舍已经失去的，只会失去更多
最大笨蛋理论：你会成为那个最大的傻瓜吗
消费者剩余效应：在花钱中学会省钱
前景理论：“患得患失”是一种纠结
棘轮效应：由俭入奢易，由奢入俭难
配套效应：有一种“和谐”叫“配套”
长尾理论：今天的“冷门”将是明天的“热门”

《墨菲定律》

小数法则：以“小”见“大”需理性

第八章信息决定成败

格雷欣法则：劣币驱逐良币与信息不对称

啤酒效应：信号在传递过程中被无限放大或缩小

蝴蝶效应：用“微小”信息成就高营业额

囚徒困境：信息不足，决策就会迷惘

名人效应：借名人信息扩大商品知名度

沉锚效应：成败就在于第一印象

逆向选择：非对称信息下的次优决策

沃尔森法则：能得到多少，取决于你知道多少

信息处理定律：不会处理信息就不会生存

冰山理论：实际存在的很多，而我们可见的太少

沸腾效应：临门一脚至关重要

霍布森选择效应：让人无可奈何的“假选择”

传播扭曲效应：信息传播的链条越长，信息越失真

第九章创造财富的秘诀

内卷化效应：不断创新，避免原地踏步

比较优势原理：把优势发挥到极致

蜕皮效应：勇于挑战，不断超越

尼伦伯格原则：谈判，“损人利己”不如“利人利己”

72法则：找对时机，让资产翻倍

多米诺骨牌效应：莫让一次失败套走你所有的财富

250定律：每一位顾客都是上帝

王永庆法则：富翁是省出来的

雅格布斯定理：质量过硬，脚跟才站得稳

布里特定律：要推而广之，先广而告之

阿尔巴德定理：抓住顾客需求，才能赚到钱

第十章效用理论

杠杆效应：找到支点，以小撬大

米格——25效应：牌不在好坏，关键看你怎么打

边际效益递减：投入与付出未必成正比

人力资本理论：累积资本，做强自己

需要层次定律：需求是无止境的

幸福定律：幸福，就是别让欲望超出效用的范围

套裁效应：统筹兼顾，效用最大化

.....
第十一章管理学原理

第十二章经营学法则

第十三章两性关系的秘密

第十四章家庭教育定律

第十五章消费与价格的规律

第十六章生活法则

《墨菲定律》

精彩短评

- 1、顶着哲学的垃圾，全是小事例的堆积。成功学无处不在
 - 2、一般般。有的确实点醒人但我觉得这不是心理书。有的点很无聊。很普通的一本书注定埋在出版的大浪中。
 - 3、墨菲定律的介绍呢？全是些励志的心灵鸡汤 但是感觉看着都饿了
 - 4、看到三分之一的时候看不下去了，因为越看越无聊。
- 各种故事的大杂烩，鸡汤味蛮重，偶尔翻翻就行，那么厚一本，要是都看完了有点浪费时间。

《墨菲定律》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com