

# 《品牌价值增值路径研究 模型构建》

## 图书基本信息

书名：《品牌价值增值路径研究 模型构建与分析》

13位ISBN编号：9787564609206

出版时间：2010-12

作者：陆松福

页数：311

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《品牌价值增值路径研究 模型构建》

## 内容概要

本书阐述了品牌价值的内涵，区分和界定了品牌资产、品牌权益和品牌价值三个不同概念，分析了品牌资产与品牌价值结构，提出了基于顾客和基于企业的品牌价值测量评价模型，分析了品牌价值的动态性，构建了基于认知差距、AHP分析法、边际分析的品牌价值增值路径模型；同时结合我国企业实际，提出了品牌价值的具体增值路径。本书在研究视角和研究方法上有所创新，所取得的研究成果对丰富和拓展现有品牌理论研究具有积极意义，对提高我国企业品牌管理水平也会有积极促进和指导作用。

# 《品牌价值增值路径研究 模型构建》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)