

《中国媒体融合发展报告（2015）》

图书基本信息

书名：《中国媒体融合发展报告（2015）》

13位ISBN编号：9787509778441

出版时间：2015-8

作者：北京市新闻工作者协会,梅宁华,宋建武

页数：312

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国媒体融合发展报告（2015）》

内容概要

本书分为总报告、探索篇、行业篇、区域篇和附录五部分，分别从理论综述、热点分析、区域概览和实践研究等方面对2014年中国各主要媒体的融合发展进行全面细致地研究分析，思考并解读了“媒体融合的本质是什么”“传统媒体如何与新媒体在各个层面进行融合”“如何运用互联网思维从简单的搬运工转向搭建平台的全面融合”等问题。报告中既有专家的研究成果，又有业界实践的探索经验，对上述问题的回应和讨论，可以作为新闻宣传主管部门的领导和新闻媒体领导思考媒体融合发展问题时的参考和借鉴。

作者简介

主要观点

法律应以“可识别”和“公私属性”为标准，确立个人信息利用的边界，避免“一刀切”

优土、搜狐等互联网媒体向内容发力，自制、独播战略效果较为明显

借助以娱乐内容为核心、以硬件技术为基础的“软硬结合”策略，“芒果TV”开辟了传统媒体转型家庭大屏幕的重要路径

平面媒体纷纷建立“中央厨房”式的全媒体发布平台

传统报业试水电商，联手搭建全国报业商贸平台

《中国媒体融合发展报告（2015）》

书籍目录

- 2014年度中国媒体融合发展排行榜
- 媒体电商发展与地方报业盈利模式变革
- 国外媒体融合发展
- 2014年报业媒体、广电媒体、互联网行业融合报告
- 媒体融合过程中的版权与个人信息安全问题探究
- 建设新型媒体集团的路径研究
- 媒体融合理论研究综述
- 2014年地市媒体融合综述及案例
- 北京市、上海市、广东省、湖南省、浙江省、天津市、四川省2014年媒体融合发展概况综述

精彩短评

- 1、学习！
- 2、编的第一本书
- 3、编辑的第一本书

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com