

《中国非营利艺术机构》

图书基本信息

书名：《中国非营利艺术机构》

13位ISBN编号：9789881272823

出版时间：2013-12

作者：唐昕 主编,苏文祥,许崇宝

页数：352

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国非营利艺术机构》

内容概要

《中国非营利艺术机构》是一本访谈集，以泰康空间个案的形式看中国非盈利的当代艺术机构的成长历程、群体面貌、共有的问题、经验交流等。本书是泰康空间策展团队在2013年泰康空间十周年之际集中与国内的大中小型民营美术馆、非营利艺术机构负责人展开对话的精选，深入了解他们的学术理念、商业背景、运营规模、团队建设的各方面情况。

《中国非营利艺术机构》

作者简介

泰康空间（原泰康顶层空间）由泰康人寿保险股份有限公司于2003年出资创办，作为国内首家由大型金融企业设立的艺术机构自成立之初就定位为非赢利空间。2009年10月迁入草场地红一号艺术区，更名为泰康空间。

泰康空间的主要有两个职责，其一，是为泰康人寿建立一个具有美术史意义的收藏，收藏体系的定位是“1942-1976-今”的美术史发展。泰康人寿未来要建立自己的美术馆，希望观者透过美术馆的收藏能够了解到“1942-1976-今”的美术史发展。其二，泰康空间致力于建立一个高学术水准的平台，通过支持和资助有创造性的艺术家的创作及展览活动，推动当代艺术在本土的发展。这是一个研究性的平台，通过对某些代表性的艺术家做个案研究追踪艺术本体在国内的发展变化。迁入新址后，空间面积将近500平米，两个主要展厅，空间理念由之前的“鼓舞、激励”延伸为“追溯、激励”，分别针对成熟艺术家和年轻新人，同时展出针对美术史发展脉络梳理的成熟艺术家作品项目（如老一代摄影家吴印咸个案项目）和针对当代艺术语境中年轻的实验艺术（如历时一年的“51平方”项目）。展出的作品样式涉及绘画、摄影、雕塑、装置、影像，其中对摄影的长期持续关注体现我们对媒介实验探索和发展的态度。

依照泰康空间“追溯与激励”的理念，我们的展览项目按两条主线规划，分别针对成熟艺术家和年轻新人。两个展厅、两条线索，将以更多更精彩的项目展示泰康空间对中国美术发展的思考和判断，努力将泰康空间打造成激发艺术家创造潜能和进一步学术交流的平台。

精彩短评

1、非常珍贵的访谈资料

《中国非营利艺术机构》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com