

《财税沙盘原理与ERP实现》

图书基本信息

书名：《财税沙盘原理与ERP实现》

13位ISBN编号：9787118085136

10位ISBN编号：7118085138

出版时间：2012-12

出版社：陈晓梅、吴瑶、吴迪、路晓辉 国防工业出版社 (2012-12出版)

页数：164

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《财税沙盘原理与ERP实现》

内容概要

《财税沙盘原理与ERP实现》主要介绍了财税沙盘的模拟操作如何进行，包括沙盘操作中的具体规则、引导年操作范例、计算机辅助工具的各模块功能与使用等内容，并采用航天信息“财税一体化ERP仿真教学系统”，按沙盘模拟推演的数据及工作流程详细演示了企业日常的信息流、物流、现金流的运作管理方法。《财税沙盘原理与ERP实现》可作为高校与企业沙盘培训、ERP教学的教材。

书籍目录

第一章 财税沙盘引言 1.1 财税沙盘模拟训练概念 1.1.1 沙盘模拟训练介绍 1.1.2 财税沙盘涉及税种介绍 1.2 财税沙盘课程目标 1.2.1 理论教学之外引入实践课程意义 1.2.2 财税沙盘课程目标 第二章 财税沙盘模拟规则介绍 2.1 企业团队建设与岗位职能 2.1.1 新管理团队建设 2.1.2 各角色岗位职能 2.2 企业管理流程 2.3 沙盘模拟操作规则介绍 2.3.1 模拟企业背景 2.3.2 市场开拓和ISO认证建设 2.3.3 销售会议、广告计划及竞单 2.3.4 销售订单、销售交货和应收账款 2.3.5 生产厂房管理 2.3.6 生产设备管理 2.3.7 采购与生产管理 2.3.8 产品研发 2.3.9 融资管理 2.3.10 成本费用核算 2.3.11 增值税核算 第三章 引导年操作 3.1 沙盘初始设置 3.1.1 沙盘初始状态设置 3.1.2 初始状态（引导年上半年）财务报表 3.2 引导年操作流程 3.2.1 任务清单 3.2.2 引导年操作任务 3.2.3 引导年末财务报表 第四章 沙盘辅助工具的使用 4.1 引言 4.1.1 财税沙盘教学引入计算机辅助工具的意义 4.1.2 “财税沙盘模拟训练—专家系统”的主要特点 4.2 学生站点端操作 4.2.1 主界面操作 4.2.2 团队建设 4.2.3 市场预测分析 4.2.4 市场开拓投资 4.2.5 广告计划 4.2.6 销售统计 4.2.7 制定主生产计划 4.2.8 采购管理计划 4.2.9 银行融资计划 4.2.10 现金流预测 4.2.11 税务报表 4.2.12 财务报表 4.2.13 管理驾驶舱 4.3 教师端操作 4.3.1 辅助工具文件主界面 4.3.2 市场竞单 4.3.3 市场动态分析 4.3.4 市场占有率分析 4.3.5 各项成本费用效益分析 4.3.6 全成本核算分析 4.3.7 岗位成本绩效分析 4.3.8 岗位胜任度评价 4.3.9 各组总分评价与计算原则 4.3.10 选单数据文件主界面 4.3.11 各组团队建设 4.3.12 各年销售订单查询统计 4.3.13 银行贷款查询 4.3.14 优胜评选 第五章 财税沙盘教学知识点分析 5.1 引言 5.2 从企业财务报表原理看企业本质 5.2.1 从“资产负债表”看企业资产与来源的平衡关系 5.2.2 从“利润表”看企业盈利的立足点 5.2.3 从税金分析企业经营中的成本 5.3 企业的战略定位思考 5.3.1 企业内外部环境与SWOT分析 5.3.2 战略制定 5.4 传统评价指标与企业人力资源价值思考 5.4.1 沙盘训练传统评价指标存在的局限性 5.4.2 沙盘训练“人力资源价值衡量”思考的逻辑框架 5.4.3 结合岗位职责的“人力资源价值衡量”应考虑因素 5.4.4 对CEO“人力资源价值衡量”的评价模型 5.4.5 对市场总监、营销总监“人力资源价值衡量”的评价模型 5.4.6 对生产运营总监“人力资源价值衡量”的评价模型 5.4.7 对采购经理“人力资源价值衡量”的评价模型 5.4.8 对财务总监“人力资源价值衡量”的评价模型 5.4.9 优秀团队和最佳岗位的评价模型 5.5 增值税原理及筹划 5.5.1 增值税基本原理 5.5.2 增值税的计算 5.5.3 增值税出口退税 5.5.4 增值税纳税筹划 5.6 所得税原理与纳税调整 5.6.1 所得税原理及应纳税所得额计算 5.6.2 所得税的纳税调整计算 5.7 城市维护建设税及教育费附加原理 5.7.1 城市维护建设税基本原理和计算 5.7.2 教育费附加基本原理和计算 5.8 沙盘中的其他税种分析 5.8.1 契税 5.8.2 房产税 5.8.3 城镇土地使用税 5.8.4 印花税 第六章 财税沙盘数据在ERP中的实现 6.1 财税沙盘初始数据 6.1.1 F公司初始状态 6.1.2 账套建立及备份 6.1.3 基础档案 6.1.4 期初余额 6.2 财税沙盘业务处理 6.2.1 业务流程概述 6.2.2 第一季度业务描述及实现 6.2.3 第二季度业务描述及实现 6.2.4 第三季度业务描述及实现 6.2.5 第四季度业务描述及实现 参考文献

章节摘录

版权页：插图：执行“制定广告方案参加订单竞单”，正式操作年时这个时间是各组制定广告计划、参加竞单的时间。因引导年没有订单竞争也不支付广告费，各组数据均相同，各组直接获得以下引导年订单，如图3—2所示。2.各季度的工作 各季度的工作需要重复进行4次，由各组CEO参照上述任务清单中的各季度操作项目内容，从上至下依次指挥组员进行4次，具体内容是：执行“更新短贷/支付利息/获得新贷款”，此时将短期贷图3—2引导年模拟订单图款区域的空桶向现金区域移动1个格。如果已经推进现金区域，必须归还贷款，同时要支付利息每桶2M；如果CFO计算后，本季运营资金紧张，可以考虑进行贷款。引导年中此项操作不执行。执行“更新应付款”，如果购买原材料时使用应付款，则在应付款区域应当摆放空桶，可以写一个纸条，注明拖欠的应付款数额。当操作到这一步时，将空桶向现金区域推动一个格。如果推进现金区域，必须按数支付。引导年无应付款操作。执行“更新应收款”，此时将盘面上的所有应收款向现金区域推动一个格。如第一季度执行该项操作后，盘面上代表应收款的2个桶（分别装有9个“钱币”）应摆放在应收账款的第二期和第三期位置（2Q和3Q）。引导年第三季度会有9M应收款推入现金，第四季度会有51M应收款推入现金。执行“产品研发投资”，此时各个小组需要考虑是否进行产品的研发投资、投入哪个产品等。引导年不执行此操作。执行“接受并支付已订的原料，并记进项税”，第一季度原材料订单区域有2个R1的定货空桶，此时在原材料仓库放入2个“红色币”代表收到2个R1，同时支付2M的原材料采购款，根据盘面标注的原材料采购进项税规则，购买1个~2个原料的进项税额为0，无需再支付进项税。引导年第三季度接受并支付已订的原料数量为4个R1，在收到4个“红色币”的同时要支付4M的现金，根据进项税规则再支付1M的现金放到盘面的“进项税额”区域。执行“下原料订单”，此时在原材料R1的订单区域放空桶表示预订下季度原料。引导年第一季度和第三、第四季度都不下原料订单，第二季度在原材料R1的订单区域放4个空桶。执行“更新生产/完工入库”，此时将生产线上的产品向上方推进一个格。推出生产线的产品摆放在产成品库存区域。第一季度有1个P1产品完工入库，引导年后3个季度P1产品完工入库数量分别为：2、1、2。执行“生产线调整/投资新设备，并记增值税”，执行到这一步时，小组需要考虑是否投资建设新的生产线，是否出售不需要的生产线。引导年不执行此操作。执行“开始新的生产”，第一季度执行此项操作时从R1原材料仓库取出1个R1（红色币），从现金区域取出1个“钱币”，装在一个桶中，摆放在已经下线完工的生产线“1Q”标记上。引导年中各个季度均满负荷生产，即每当有生产线空闲，就上线新产品。

《财税沙盘原理与ERP实现》

编辑推荐

《财税沙盘原理与ERP实现》由陈晓梅、吴瑶、吴迪、路晓辉所著，当今是信息化时代，企业如能在实际运营中高效处理各项信息收集、分析、决策工作，使企业实情有如沙盘一般时时“在吾目中矣”，则方能立于“知己”之地。显然，若不借助于企业ERP管理系统，难以达到如此神奇效果。因此，希望书中的ERP应用案例能开辟思路，让沙盘插上信息化的翅膀。

《财税沙盘原理与ERP实现》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com