

《掌控云销》

图书基本信息

书名：《掌控云销》

13位ISBN编号：9787301235534

出版时间：2015-6

作者：陈震,张治

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《掌控云销》

内容概要

当传统企业遇到移动互联网，传统行业如何接轨、创新，提升绩效是所有经营者都关心的话题。本书从管理的失控、管理的掌控、管理的实操落地工具等角度，为读者提供了一些思路、方法及工具，希望借助移动互联网的技术手段、有效易行的管理模型，帮助企业打造驱动企业内在竞争力的引擎。本书观点鲜明，内容详尽、阐述透彻，理论与方法巧妙地融合在一起，包含大量案例，并从实践角度对案例进行了全方位的剖析，详细解读了案例中的策略、方法与技巧，颇具指导性和实用性。

《掌控云销》

作者简介

陈震
企业销售系统咨询顾问，清华大学、北京大学等高校总裁班营销课程讲师，2010年度中国营销杰出著作奖《铁军式营销》作者。

张治
企业家，创业导师，致力研究互联网技术在企业中的应用，移动营销管理系统“行销宝”创始人。

书籍目录

第一章 失控：后危机时代，最危险的管理状态

团队失控

员工在干吗？不知是否真实在岗 3

基层员工看不到公平晋升的希望 5

企业文化成了只贴在墙上的标语 7

团队成员缺乏敬畏之心 9

绩效失控

重考核，轻管理：没停过，没效果 13

重计划，轻分析：拍脑袋，做决策 15

重电脑，轻大脑：过度依赖数据 17

重结果，轻过程：不知发生了什么 19

重制定，轻改进：太迷信一劳永逸 20

过程失控

整天云端上飘，远离现场，不接地气 22

一旦有人离职，客户信息随身带走 24

企业一直扩张，管理能力却跟不上 26

对大客户深挖掘还远远不够 27

危机意识不够或者危机处理不当 29

风险失控

应收账款是“情人” 32

库存是“吸血鬼” 34

不赢利的业务是“肿瘤” 35

企业倒闭的罪魁祸首：资金断链 36

隐性成本过多，造成各种浪费 37

利润失控

敲响警钟：利润正在离我们远去 40

提升销售与降低成本的两难选择 41

片面强调业绩，忽视利润 42

一切没有效益的管理都是成本 44

庸才往往会成为企业的负资产 46

健康失控

把自己累倒累趴——做领袖的孤独 48

不甘心、不服输，只能选择透支自己 50

在中国，企业家是弱势群体 51

不敢授权、不会授权，只能自己干到死 53

第二章 颠覆：未来扑面而来，你准备好了吗

新技术革命的崛起

移动互联网才是真正的互联网 59

自媒体时代的企业营销 62

大数据重构我们的生活 63

“云”的时代来了 66

员工群体思维的变化

价值观冲突：90后想的和你不一样 69

倒马斯洛需求：如何激励新生代员工 71

加班、开会：关键是追求工作有效性 74

破则立，变则通

谁跟不上时代步伐，谁就是下一个柯达 79
今天你对我爱理不理，明天我让你高攀不起 81
云时代是各个领域营销创新的契机 84
 做久比做大更重要
企业首先要活下去，先做精再做大 91
没有传统的企业，只有传统的思想 94
采用不对称竞争战略，以小搏大 97
 5年前的核心竞争力？该优化了
免费经济兴起，你还靠那美滋滋地活着吗 102
关系营销还能走多远 107
诚信是互联网时代的核心竞争力 111
 世界巨变，管理也要变
跨界打劫盛宴开始了，快醒醒 114
除了老婆、孩子，一切都要变 117
未来能持续发展的企业就两类：拥有系统的和花钱买系统的 119

第三章 掌控：营销CPU核动力，驱动业绩增长

 增强系统的力量——升级企业信息系统
现阶段传统企业信息化应用的问题 132
大数据对传统企业的价值 135
信息系统的有效性大于全面性 136
 营销CPU核动力系统
营销决策：基于客户生命周期管理 142
客户价值的挖掘 147
如何实现数据采集的有效和精准 153
产品竞争力分析：波士顿矩阵 155
渠道终端渗透：戴明环过程管理 164
 相信系统，但不盲目迷信
没有一种管理方法是万能的 191
产品与服务永远是最根本的 194
风险管理系统为你保驾护航 199
道、法、术、器、势，一个都少不了 203

《掌控云销》

精彩短评

- 1、很棒的好书，读后很受启发，为传统企业精细化管理提供了高效易行的移动管理模式，值得借鉴与应用。
- 2、挺不错的,有些在实际工作上能借鉴学习的,不一样的模式,不一样的管理,有用!
- 3、知易行难，面对云销方式茫茫然，颇有措手不及之感，如经历灾变一般。经过三年调研，遍访制造、工程机械、IT、教育培训、快消品、家居类等行业融西方管理思想于本土企业，案例翔实生动，可堪大用。
- 4、观点鲜明，内容详尽、阐述透彻，理论与方法巧妙地融合在一起，包含大量案例，并从实践角度对案例进行了全方位的剖析，详细解读了案例中的策略、方法与技巧，颇具指导性和实用性。
- 5、挺好的书,有独到的见解,书的质量也好很好,听不错的推荐一下吧
- 6、作者将其十余年的管理思考、对移动互联网工具的成功应用之心得精彩地呈现在这本书里。来自实践的鲜活智慧！如有机栽培的花朵果实般的诚意和营养！
- 7、才看了不到一半，有点醍醐灌顶的感觉。写的深入浅出。感谢作者。正在创业路上，有时候靠自己的脑袋凭空去想一年，不及聪明人的一句话带给你的更多。
- 8、现代社会快速发展，营销模式也在变化，这本书很贴合实际，值得学习。
- 9、可以说，这是在互联网时代非常值得网商们读读的一本书，大家都知道，如今是个互联网时代，谁先掌握云销谁就掌握了话语权，但是如果做好云销，如果更好的表现自己，我们还可以做的有很多。
- 10、现在最火的就是“云”和手机营销了，不管是不是从事销售或者管理，我认为都应当读一读这类书籍，不管怎样都要与时俱进嘛，这本书在移动互联网销售方面的分析还是比较透彻的，很有收获，值得一读。
- 11、这本书从管理的失控、管理的掌控、管理的实操落地工具等不同角度，借助移动互联网的技术手段来有效管理企业，非常适合传统企业向移动互联网转移的经营者来读一读。
- 12、作者写的挺不错的，分析也是很全面很强大的，建议想做把产业做到互联网看看。
- 13、在这个数字化的时代里，云销是新的营销模式，也是互联网经济的未来，这本书很多地方见解独到，也很让人明白今后的发展趋势。
- 14、不错的一本书，受益匪浅，让人耳目一新，管理的新思路，跟上大时代的脚步，很适合管路岗位的人，推荐！！
- 15、以前对云销没什么概念,看了这本书后真是大开眼界,网络时代全新的管理理念,真是每个人都要学习一下的,非常好的书!
- 16、这本书很有价值，通过学习，不仅升级我们的管理思维，使我们能掌握正确的方法，将其应用到实际中时可以直接提高企业效益，夯实企业的核心竞争力
- 17、

《掌控云销》

一开篇就让我，脑洞大开，给了我新思维，赞。以前根本没想到这方面啊！

18、在移动互联科技发展快速的今天，营销团队的领导管理直接决定企业利润，作者详细解读了案例中的策略、方法与技巧，具有很强的指导性和实用性，值得一读！！

19、如今的微信营销是做的如火如荼，这个只是手机端模式的一种，如何做的好，看看书，学习一下经验
20、整本书把理论与方法巧妙地融合在一起，里面还包含大量的案例，并从实践角度对案例进行了全方位的剖析，在现实生活运用中很有实用性。

21、刚刚才在看这本书，蛮实用的

22、朋友推荐阅读的 据说不错。以前阅读过作者其它作品，这本也应该有所收获。

23、在互联网时代，《掌控云销：手机管理新模式》为传统企业精细化管理提供了高效易行的移动管理模式，值得企业家借鉴与应用。

24、大数据来临，大家都在做准备，以前是pc时代，现在呢是移动互联网时代，有太多的不确定因素在里面，里面有几个案例还不错。作者陈震，第一次看你写的书。

25、看了之后我有了新的看法，还可以，推荐大家看一下

26、这本书内容相当的接地气，而且是本被证明是行之有效的用于破解移动互联网时代迷局的书。

27、很不错的书，从管理的失控、管理的掌控、管理的实操落地工具等角度帮助企业打造驱动企业内在竞争力的引擎！企业管理者不要错过~

28、首先，书里面有很多实例，看着挺有意思挺有趣的，当然也有很强的借鉴意义。其次，作者在书里提出了关于现代互联网形势下很多新的营销思想，很有借鉴意义

29、这么多名人推荐的书，能不是好书吗？呵呵，读一读这本书，可以提升你的管理思维，帮你掌握正确的方法，里面的案例挺不错的，值得一看

30、手机管理的确很重要啊，看了这本书感觉受益良多

31、通过学习，不仅升级我们的管理思维，使我们能掌握正确的方法，将其应用到实际中时可以直接提高企业效益，夯实企业的核心竞争力。里面还包含大量的案例，并从实践角度对案例进行了全方位的剖析，在现实生活运用中很有实用性。

32、怎么去做好销售,企业的管理,在这书里面都可以学习到,现在的科技,移动办公是趋势.

33、我个人觉得这本书是不错的，最主要现在是个互联网时代，移动互联也很重要，这本书给大家讲解了很多方法，有兴趣的可以好好的看下这本书

34、很好的一本书，想了解传统行业如何与互联网经济接轨的话必读，使你掌控先机

35、不错的一本书，在移动互联网时代的浪潮冲击下，管理的新思路，让人豁然开朗。至少会受到启发。

36、现在是移动互联网的时代，不了解移动互联网则很难取得成功，这本书则很好的解决了这一问题，值得一读

《掌控云销》

- 37、
这是个移动互联网称霸全球的时代，也是移动互联网遍地是金的时代，如何才能在移动互联网中脱颖而出，就是我们现在必修的一门课程，通过这本书，我也看到了不一样的移动互联网。
- 38、
当代的手机使用已是全民普及，从简单的拨打电话发短信到现在对手机功能的不断研发，手机管理也有了新模式，手机厂商之间的互相竞争比的就是看谁能创新，谁更会营销 更会管理。
- 39、
此书作者写的非常好，能让我学到更多关于云销的知识，通过学习这本书我发现了更多商机，所以好评就不言而喻了！！
- 40、
世界变化太快 从最开始的开店 到开网店 现在流行什么 云销 微商 只有跟进才能致富啊
- 41、
书本前两天收到了，还只是错略看了一下，感觉很不错，主要是我几个月前有在某网上听过该作者的讲课视频，感觉很好。所以收到书的时候，一看到作者的名字就感觉很熟悉，等仔细品读以后再做分享。
- 42、
虽然我不做网商，但是宣传真的是必不可少，再说为了提高效率也该多看看这类书籍。
- 43、
为什么选择它，是因为它把当今云时代的特点和操作运营方式都说的很清楚，操作性强。
- 44、
这本书用翔实的案例来印证在互联网时代管理的新模式，有理有据，写得不错，值得一看。
- 45、
非常实用的一本书，案例分析和理论相结合，让理论浅显易懂，喜欢管理学的不错啊

《掌控云销》

精彩书评

- 1、今年大中型企业都在做各种形式的改变，互联网是个非常有利的突破口，推出这本书，刚好提出了企业从选择到转型的问题，有理论+实践，能让人感觉看了后我如何能落实自己的想法，填充了改变中遇到了具体问题，这个本书还不错，高层领导看的话应该更有价值。
- 2、书中的分析挺到位，例子也比较不错！就是书中的行销宝软件，希望能试用一下。总之这本书读完后，略有共鸣吧。不能期望读完这本书一切都柳暗花明了，还是需要将理论付诸行动。

《掌控云销》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com