

《文化贸易》

图书基本信息

书名：《文化贸易》

13位ISBN编号：9787301259794

出版时间：2015-7

作者：[美] 包筠雅 (Cynthia Joanne Brokaw)

页数：526

译者：刘永华, 饶佳荣 等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《文化贸易》

内容概要

福建四堡是闽西群山中一处偏僻的村落，但在17世纪晚期至19世纪初叶，它却是繁华的雕版印刷业之乡，通过流动书贩和四堡人经营的大小书店，为中国南方提供了大量价格低廉的教科书、家用指南、医疗手册及传统名著。《文化贸易：清代至民国时期四堡的书籍交易》的作者通过对四堡地区出版业的长期实地考察、文献分析，穷十五年之功完成本书，对于晚清民国四堡的出版-销售业进行了细致的描述和深入的分析，进而使读者得以窥见南方基层社会的社会风俗、文化兴趣与精神状态，对于这一时期的文化史、社会史产生更为深刻的认识。

《文化贸易》

作者简介

包筠雅，美国哈佛大学博士、现任美国布朗大学历史学教授。

书籍目录

图表目录

凡例

第一章 导论:四堡书籍贸易与清代社会

上部 四堡的图书出版业和销售业

第二章 背景

第三章 四堡出版业的起源和书籍的生产

第四章 四堡出版业的结构

第五章 “我们都是兄弟”——分家、书坊的增加与竞争的控制

第六章 四堡书籍的销售路线

第七章 流动贩书与分店的经营

第八章 闽西社会和帝国晚期经济中的四堡“儒商”

下部 四堡刻本

第九章 四堡刻本的特征和来源

第十章 教育类书籍

第十一章 礼仪指南、医药指南和占卜指南

第十二章 小说和纯文学

第十三章 四堡的客户和清代的大众文本文化

第十四章 清代中国印刷文化的扩散

附录

参考书目

索引

译后记

《文化贸易》

精彩短评

- 1、翻过~导论~
- 2、够厚够失望，作者试图通过闽西地区的私人印刷作坊的生意网勾勒出清末民初时期客家文化的文化向度传播贸易路线及其影响，但是作者太过追求客观叙述，缺乏足够有力的证据来拓展结论加以应用。
- 3、写的真好，结尾《识字能力、社会地位和政治权力》那章看的很感动。这个问题困扰很久，没想到在卖书人的专著里找到一个期待很久的答案。
- 4、這是好多人翻譯的啊...
- 5、用这么多琐碎的材料拼出一本书，实属不易。文章通过对四堡书籍的刊刻来讨论帝国范围内书籍的传播的影响，比较有趣。一方面，科举等教科书的贩卖促进了中华文化的同质化，另一方面，精品书和地方文化的书也分别巩固了精英和其他族群的认同。
- 6、没有陷入单题的陷阱，很厉害。
- 7、作者写的真是用心。
- 8、详尽的出版史资料很具有参考价值，尤其是对四堡地区出版业的行程、发展、及其衰落的过程有一个全面的认识，其中对极容易被忽视的女性刻工群体，或女性在家庭出版中的地位给予了关注和强调，这一点对于对于出版史的研究有着重要的意义。
- 9、毛泽东喜欢看邹氏和马氏刊印的小说。
- 10、主要看的是下篇。
- 11、一半佩服一半失望。作者更倾向历史社会学思路，从各种巨细靡遗的史料到不辞辛苦的口述采访，用心良苦，终于把一个乡镇的书籍文化写成这么厚的一本书。但此书很明显就是为达恩顿、周绍明等人的学术话语做的注脚，让人一看到开头就猜到了结论，所以中间尤其是对各种书籍类型的分析变成了琐碎的夹生饭。

《文化贸易》

精彩书评

《文化贸易》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com