

《法学感悟集》

图书基本信息

书名：《法学感悟集》

13位ISBN编号：9787562467601

10位ISBN编号：7562467609

出版时间：2012-6

出版社：重庆大学出版社

作者：杨春平

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《法学感悟集》

内容概要

《法学感悟集》由杨春平所著，《法学感悟集》主要由六编组成：第一编，记述了作者在法学教学、科研的三十年中，如何从一个恢复高考后的第一届本科毕业生，成为一个法律人的基本历程。第二编，主要辑录了作者从发表第一篇学术论文，即发表于《法学季刊》（《现代法学》）1986年第三期上《应当制定学术自由保护法》开始的，有关法学领域的多篇文章。第三编，主要选录了作者主持的立法学方面的课题研究成果。第四编，主要摘取了作者参加主持的有关咨询服务项目建议。第五编，主要选载了作者在法学与相关学科交叉融合方面的研究文章。第六编，主要摘选了作者在法学教育实践方面的经验总结论文。

《法学感悟集》

作者简介

杨春平，教授、院长助理，1982年于西南大学获法学学士学位，1987年于西南政法大学获法学硕士学位，2002年至今任教于重庆大学法学院。主持国家级科研项目2项，重庆市级重点科研项目子项目2项，重庆市级科研项目1项；公开出版主编、参编的专著、教材10余本，在《法制日报》《现代法学》《法商研究》等报刊杂志，发表学术论文40余篇。主要社会兼职：中国商法研究会理事、重庆市法学会民法经济法研究会副会长兼秘书长、国家社会科学基金项目专家库专家等。

书籍目录

第一编 走进法学殿堂

第二编 法学海洋拾贝

应当制定学术自由保护法

合同社会：诚实商人与合同精神——现代经商之要义

论我国商法的地位

关于劳动争议与人事争议的几个法律问题的探讨

论商事仲裁服务“消费”的法律问题

关于互联网上民事诉讼主管与管辖的探讨

关于《保护世界文化和自然遗产公约》的几点旅游法思考

关于中国服务贸易法的几个问题研究

第三编 立法科研摘选

国内立法质量评价研究

地方立法文本质量评价指标体系研究

第四编 咨询建言献策

关于国家和地方能源(电力)立法的咨询建议

中国电力立法二十九年——沿革、现状与展望

重庆市技术市场立法问题研究——2000年以来有关省、直辖市技术市场立法情况研究

第五编 交叉学科札记

人民调解和中国社区

法管理学初探——“法管理学”研究现状考察与研究

职业安全权“人宪”之思考

第六编 法学教育偶得

论提出问题课——高等学校课堂教学与课的类型改革研究

民商法教学中运用模拟审判培养学生实践能力的探索

关于多媒体教学法在民事诉讼法教学中运用的几点探索

研究型大学跨学科一年级新生研讨课课程研究——《感悟

生活 品味法治》全校跨学科新生研讨课课程学教学设计思路

后记

章节摘录

版权页：（3）对外经济往来能依法签订合同，并使用国家发布的示范合同文本或有关工商行政管理部门监制的格式合同文本，按有关规定办理公证或登记、备案。非即时清结的交易行为，应采用书面形式订立合同。（4）除不可抗力、对方违约、协商变更、转让、解除者外，合同履行率达100%。依法变更、解除合同且有书面协议或凭据的，不影响计算履约率，否则视为未履行合同。因对方违约造成合同不能履行的不影响计算履约率，但不及时依法追究、构成不当弃权的，按未履行合同计算。

（5）依法及时处理合同纠纷，无负有主要违约责任、无效合同、可撤销合同，生产经营活动中无违章违法行为。（6）合同管理与生产经营有机结合，对转换经营机制、改善经营管理、提高经济效益的作用显著，无经营性亏损。人有信则立，市有信则兴。商海沉浮，合同精神为舟。合同精神之倡导，乃为成功商人之为行准则。世界著名商人香港的李嘉诚先生就是其中的优秀代表之一。他非常强调在经济和投资活动中，无论是政府官员，还是商人，都应该具有合同精神。合同精神是经济和投资活动中，必须坚定的法律信念。在民法基本原理——意思自治的统领下，合同精神为商人带来利益，为公司带来利润，为市场带来机会，为民众带来就业，为社会带来福祉。公司章程之实质，企业规章之精神均融入了合同精神。遵守和讲求合同精神，是全体投资者、经营者、消费者必须共同恪守的意志品质和法治信念。合同精神是全面指导经营管理活动的最基本的准则。合同精神是企业生存之源，企业的合同精神向社会表明企业的信用和形象，向政府作出的信誉保证，对消费者发出负责的宣言，从而有利于维护交易活动的安全，有利于保持经济秩序的正常。在市场经济中，以市场为中介的商品交易日益频繁，当事人之间为防止市场机能的失调、存在缺陷和失败，求助于合同法治对商品交易提供安全手段和保障措施，从而降低商业风险，减少交易成本。合同最贴近社会生活。合同的基本原则，没有一个不是社会经济生活准则的再现。“身份平等”原则来源于商品交换活动中的买、卖双方的人格平等守则；“等价有偿”原则来源于商品交换活动中的社会必要劳动时间均等或权利均等守则；“意思自治”原则来源于商品交换活动中的独立自主，不得强买强卖守则；“诚实信用”原则来源于商品交换活动中的约束非理性、防止片面追求利益最大化守则。

《法学感悟集》

编辑推荐

《法学感悟集》由重庆大学出版社出版。

《法学感悟集》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com