

《审美生产主义-消费时代马克思美学》

图书基本信息

书名：《审美生产主义-消费时代马克思美学的经济哲学重构》

13位ISBN编号：9787509744222

10位ISBN编号：7509744229

出版时间：2013-5-1

出版社：刘方喜 社会科学文献出版社 (2013-05出版)

作者：刘方喜

页数：355

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《审美生产主义-消费时代马克思美学》

内容概要

《审美生产主义:消费时代马克思美学的经济哲学重构》从马克思政治经济学中概括出“审美生产主义”理论。从现实的角度来看,《审美生产主义:消费时代马克思美学的经济哲学重构》研究的主要对象是在全球化进程中的当代西方消费社会的转型,而在此转型中,全球范围内的社会冲突和生态冲突日趋尖锐,西方主流意识形态和方法论发生了转型。从价值论的角度来看,《审美生产主义:消费时代马克思美学的经济哲学重构》所批判的西方主流意识形态是消费主义。从方法论的角度来看,《审美生产主义:消费时代马克思美学的经济哲学重构》试图超越消费主义、文化主义、社会学主义、“关系”唯心主义及去经济哲学化等理论倾向,同时针锋相对地重构马克思的经济哲学与“关系”唯物主义。作为马克思美学的一种经济哲学重构,《审美生产主义:消费时代马克思美学的经济哲学重构》所谓的审美生产主义,在与物质生产、意识形态生产、“生产性的”商业化精神生产这三种生产的联系和区别中,把艺术创造活动界定为“自由的精神生产...‘非生产性的’...人和自然之间的物质变换’的自由活动”。根据当代消费社会的诸种新特征,分别从“活动(生产—消费)...‘时间(必要的一自由的)...‘需求’和“快感(生产性的一消费性的)...‘关系(社会性的一自然性的)’”的政治经济学的角度,把“自由的精神生产”具体界定为一种“生产”活动、在“自由时间”中展开的活动、满足人的“生产性需求”并产生“生产的欢乐”的活动、存在于“人与自然关系”中的活动。最后,在“生产者—产品—消费者”的分析框架中,《审美生产主义:消费时代马克思美学的经济哲学重构》强调,存在于艺术自由的精神生产中的自由的人与自然的关系,跟和谐的人与人的社会关系,是相互规定的。在全球化消费时代对马克思美学的经济哲学重构,具有极其广泛的意义。

《审美生产主义-消费时代马克思美学》

作者简介

刘方喜，男，文学博士，中国社会科学院文学研究所文艺理论研究室副主任，河北大学人文学院教授。在《文学评论》、《文学遗产》等刊物上发表论文近30篇、30万字。主要从事文艺学、美学、中国古代文论等方面的研究工作，对汉语古典诗学有较专门、深入的研究，以“声情”为主的汉语诗学形式范畴的研究，在基本理论思路上具有原创性，填补相关研究空白，受到学术界较高评价。

《审美生产主义-消费时代马克思美学》

书籍目录

代序什么样的生产主义？引言第一章消费社会？消费主义？文化研究：美学经济哲学重构的语境第一节作为反批判的“审美生产主义”与“经济哲学”初辨第二节1990年代与2008年危机：全球社会巨变与理论发展新动向第三节消费社会转型与新理论范式、新意识形态第四节西方马克思主义与后现代文化研究的“去经济哲学化”第五节作为马克思成熟理论整体的“经济哲学”及其美学向度第六节“关系”唯物主义与经济哲学：美学历史唯物主义哲学基础的重构第二章社会关系—自然关系：审美生产主义的“关系”政治经济学基础第一节“关系”政治经济学的哲学重构及其当代意义第二节双层冲突：全球经济社会转型与马克思“关系”唯物主义哲学的重构第三节去自然化：消费社会的“关系结构(社会关系—自然关系)”的重组第四节再自然化：全球经济社会转型中“剩余价值流转”的结构重组第五节“文化主义”“社会学主义”文艺论的偏失第三章生产的欢乐：审美生产主义的“需求”政治经济学基础第一节当代消费社会的“需求结构”重组第二节“需求”政治经济学的哲学重构及其“生产主义”分析框架第三节“资本主义快感线”与消费主义的审美后果第四节工业社会转型中“生产”与“快感”的剥离第五节消费社会转型中“消费”与“快感”的融合第六节“生产性”辨及“消费主义”文艺论的偏失第四章生产者—产品—消费者：审美生产主义的“活动”政治经济学基础第一节当代消费社会的“活动结构(生产—消费)”的重组第二节“活动”政治经济学及“生产者—产品—消费者”框架的哲学重构第三节“物质变换”“私人交换”“自由交换”“象征交换”辨第五章自由时间：审美生产主义的“时间”政治经济学基础第一节消费社会的“时间结构”重组与“时间”政治经济学的哲学重构第二节“自由时间”研究现状略述第三节“自由时间”与对艺术不同文化形象的再认识第四节时间哲学与经济(价值)哲学、关系哲学、自由哲学的会通第五节生产者—产品—消费者：人—人、人—物双重冲突及其扬弃第六节再论消费主义、接受论文艺观的偏失关键词索引参考文献

《审美生产主义-消费时代马克思美学》

编辑推荐

《审美生产主义(消费时代马克思美学的经济哲学重构)》由刘方喜所著，作为马克思美学的经济哲学和关系唯物主义重构，“审美生产主义”力图批判当今全球流布的市场自由主义和消费主义等意识形态，超越消费主义、文化主义、社会学主义、关系唯心主义及去经济哲学化等理论范式，回应全球化进程中日趋尖锐的社会冲突和生态冲突。

《审美生产主义-消费时代马克思美学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com