

《麦肯锡领导力》

图书基本信息

书名：《麦肯锡领导力》

13位ISBN编号：9787121281163

出版时间：2016-3

作者：孙科柳

页数：284

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《麦肯锡领导力》

内容概要

本书围绕领导力建设，从领导修为、团队组建、用人之道、制度管控、文化推动、沟通反馈、精神激励、科学授权、问题管理、经验传承、客户服务，以及与时俱进等12个方面，深入浅出地论述了麦肯锡公司的领导理念和团队管理方法。在麦肯锡公司及其服务对象的实际案例的基础上，对比了诸多知名企业的管理思路，糅合了系统化的管理心理学理论以及中外众多哲学大师的观点，能够在生动、深入的阅读体验中，帮助管理者更好地解析麦肯锡的团队管理事迹，借鉴麦肯锡的管理思想，从而达到其提升管理素养，提高团队执行力，更好地开展管理工作的目的。

《麦肯锡领导力》

作者简介

孙科柳__eol__管理咨询顾问，企业内训讲师__eol__教育部职教改革十二五课题组成员__eol__华为狼性管理课题组研究员、推广讲师__eol__eol__拥有近20年外资企业高级管理、精益制造课题研究以及企业咨询辅导经历，曾出版相关著作数十部，部分管理学著作曾被中国台湾、香港等地引进。通过对华为、海尔等中国本土企业的调研、研究，同时结合麦肯锡、IBM等西方管理科学，成功总结出一套关于企业文化建设、组织优化、绩效改善，以及现场管理标准化的落地方案。__eol__其创作的《华为绩效管理法》《华为带队伍》等书成为多家上市公司中高层学习教材。华为绩效管理、华为团队管理的咨询和内训课题在多家企业内实施后，改善效果显著。曾先后咨询辅导过厉华纺织、晟通集团、宝塔石化、南方泵业、金箔集团、上元堂医药、怀化烟草局、新思想财商教育、一网天下微商、中国儿童罕见病救助基金会、以纯服饰、联合尚品、沅陵县文化旅游局等各类型企事业单位。__eol__

书籍目录

目录

第一章?领导能力——领导格局决定团队的高度??/?1

1. 领导力的本质 / 2
2. 大经营者当有大魄力 / 5
3. 必要的独断精神是难能可贵的 / 8
4. 治者，言必信，行必果 / 12
5. 以身作则，践行价值标准 / 15
6. 到底应该是领导，还是管理 / 18
7. 能够明确自身职责才是好领导 / 21

第二章??团队组建——团结的队伍是效率的基石??/?25

1. 寻觅团队的最佳人选 / 26
2. 麦肯锡组织构建的“7S”框架 / 29
3. 界定清晰的工作方式 / 32
4. 让个人与集体共同发展 / 34
5. 清除妨碍组织发展的障碍 / 37
6. 集体活动可以有效培养成员感情 / 40
7. 掌握火候，保持团队士气 / 43

第三章?用人之道——知人善用才能让下属各骋所长??/?47

1. 我们需要敬业的精英人才 / 48
2. 为人才决不省小钱 / 51
3. 能力所在，没有性别之分 / 54
4. 思维方式比知识更重要 / 57
5. “挖”不如“养”——注重人才的培训 / 59
6. 要招揽人才，更要关心人才 / 62
7. 致力于培养下一代领导者 / 66

第四章?制度管控——高效的执行力依赖于有效的规则??/?71

1. 纪律有着难以估量的力量 / 72
2. 麦肯锡的专门事务委员会制度 / 75
3. 削减不必要的管理层 / 78
4. 监督制度宜“少而精” / 81
5. 不公开上市的合伙人制度 / 84
6. 让团队成员充分流动起来 / 87

第五章?文化推动——文化是团队向心力的黏合剂??/?91

1. 谨言慎行，铸就职业典范 / 92
2. 权责明确是对抗失败的最好方法 / 94
3. 发掘独特的竞争优势 / 97
4. 系统化的文化学习机制 / 100
5. 培养快速行动的企业文化 / 103
6. 调和文化差异，让彼此成为一体 / 106
7. 为团队创建一片精神绿洲 / 109

第六章?沟通反馈——沟通是破解执行密码的万能钥匙??/?115

1. 下级为什么听不到上级的声音 / 116
2. 不沟通容易形成独断，而独断误事 / 119
3. 保持沟通，让信息流动起来 / 122
4. 倾听，让下属更容易向你提出意见 / 124
5. 闭环沟通，需跨越部门局限 / 128
6. 用科学手段克服沟通障碍 / 131

7. 谈话要简明扼要、抓住重点 / 134

第七章?精神激励——用激励的力量感召团队成员??/?137

1. 投之以桃，员工才能报之以李 / 138

2. 激励的VICTORY之环 / 141

3. 用黄金法则激励员工工作 / 143

4. 激励需要拥有一定的透明度 / 146

5. 尊重是促使员工更好发挥能力的关键 / 149

6. 表扬也是一种有效的激励手段 / 152

第八章?科学授权——适当授权才能充分调动执行力??/?157

1. 没有人能做好所有事 / 158

2. 事事插手实际上是一种无能 / 160

3. 科学授权，让企业结构协调化 / 163

4. 越是关键时刻，越要敢于授权 / 166

5. 管理不需要太多中继站 / 169

6. 分工要随团队规模而改变 / 172

7. 不要患上“过度授权综合征” / 175

第九章?问题管理——用管理保证执行的正确性??/?179

1. 为什么我们常对问题视而不见 / 180

2. 问题也可能是潜在的机会 / 183

3. 用细节管理战胜问题 / 186

4. 出现问题，要对事不对人 / 189

5. 风险管理优于紧急处理 / 192

6. “预防”与“应对”并进 / 195

7. 一切以事实为基础 / 198

第十章?经验传承——最省力的管理方式??/?201

1. 有主见的人生才有价值 / 202

2. 岗位培训是最佳的授业方式 / 204

3. 把重任交给优秀的年轻人 / 207

4. 不仅是指导，还要指正 / 211

5. 必要时，可以让新员工教老员工 / 214

6. 超越时代的合纵连横 / 217

7. 麦肯锡专业化的知识管理 / 219

第十一章?客户服务——创造利润的金手指??/?223

1. 唯一的出路是专注于客户 / 224

2. 客户的需要就是上帝的需要 / 226

3. 以重要客户为核心 / 229

4. 用附加价值提高客户的满意度 / 232

5. 面对客户，你不仅代表你自己 / 235

6. 每一个客户都是独一无二的 / 238

7. 服务必须与市场同步 / 240

第十二章?与时俱进——让基业长青??/?245

1. 因循守旧、安于现状必遭市场淘汰 / 246

2. 紧跟时代步伐，才能获得长远发展 / 249

3. 敢说NO，敢于否定自己 / 253

4. 用创新思维迎接新变化 / 256

5. 让创新为你带来竞争优势 / 259

6. 主动挑战才能占据主导优势 / 262

7. 不断进步，不断更新领导层 / 265

参考书目??/?268

《麦肯锡领导力》

《麦肯锡领导力》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com