

《企业干法》

图书基本信息

书名：《企业干法》

13位ISBN编号：9787516412570

出版时间：2016-4

页数：204

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《企业干法》

内容概要

从近年的企业统计数据来看，
中国的企业平均寿命只有 3.9 年。
很多企业养不大，一大就乱。

为什么？

中国传统机制不现代，
西方现代机制不匹配。

吸取中国传统文化的精髓，
融合现代西方管理的科学思想，
兼顾目前整个社会发展形势。

《企业干法》

给出了系统、实战的企业运作管理解决方案，
为中国企业找到了出路！

《企业干法》

作者简介

杨斌，相呈咨询创始人&CEO，英途集团合伙人、副总裁，职协副会长。用十年，耕耘企业管理，历经企业发展的各阶段，提炼实战经验，是实战型的企业管理专家。用十年，从基层攀爬到职业路线顶端，由职业人转型为事业合伙人、创业者，是干出来的职场导师。已出版《有料》、《汉字管理智慧》、《企业干法》等书籍。

书籍目录

目录

序言 创新=思考+沉淀

第一章 机制与企业机制

第一节 机制的本义

第二节 生态机制

第三节 国家机制

第四节 世界上最好的机制——天体

第五节 企业机制

第六节 机制的重要性

第七节 传统机制不匹配大生产

第八节 西方机制在中国水土不服

第九节 中国企业机制的出路

第十节 中国企业机制设计

第二章 企业机制：人治与法治

第一节 企业机制的血统

第二节 人治初级模式——家族企业

第三节 人治中级模式——类家族企业

第四节 人治经典模式——利益集团企业

第五节 人治企业的优、劣势

第六节 法治企业的核心精神

第七节 法治与人性不对立

第八节 法治也不是万能钥匙

第九节 法治企业的优势

第十节 法治企业的劣势

第十一节 人治以人为导向、法治以事为导向

第十二节 人治讲个人修为、法治讲整体机制

第十三节 人治讲情理法、法治讲法理情

第十四节 人治讲艺术、法治讲科学

第十五节 短命企业的出路——法治

第三章 企业机制体系设计

第一节 企业机制体系

第二节 企业机制设计七大要素

第三节 企业机制体系的载体——组织架构

第四节 企业组织架构的形式

第五节 组织架构的呈现

第四章 部门和岗位设计

第一节 设计依据——企业产品逻辑

第二节 部门的层次性

第三节 部门的定位

第四节 部门划分的七大要素

第五节 岗位及岗位设计原则

第六节 岗位设置四步法

第七节 部门和岗位的命名方法

第五章 部门职能和岗位职责设计

第一节 部门职能及其作用

第二节 部门职能的提炼

第三节 职能传统的表现形式

- 第四节 职能新型的表现形式
- 第五节 职能不等于职责
- 第六节 撰写岗位职责的要点
- 第七节 岗位职责的新型表现形式及其优点
- 第六章 权责分配设计
 - 第一节 权力和，权力
 - 第二节 权力的限制、界定
 - 第三节 权力的种类
 - 第四节 权力非权利
 - 第五节 权责
 - 第六节 权责分配设计
 - 第七节 权责分配的重要性
 - 第八节 权责分配的表现形式
 - 第九节 权责分配的调整
- 第七章 流程设计
 - 第一节 流程
 - 第二节 流程的分类
 - 第三节 流程的作用
 - 第四节 流程顺利落地的实施原则
 - 第五节 “划”流程的三原则：主观、客观、前瞻性
 - 第六节 流程设计的步骤
 - 第七节 流程的表现形式
 - 第八节 流程图绘制要求
- 第八章 制度体系设计
 - 第一节 制度
 - 第二节 制度体系
 - 第三节 制度体系建设规划
 - 第四节 制度体系建设推进策略
 - 第五节 制度形成流程
 - 第六节 制度模板
 - 第七节 制度语言
 - 第八节 制度签发
 - 第九节 制度管理
 - 第十节 制度修订
- 第九章 企业文化设计
 - 第一节 企业文化及其重要性
 - 第二节 企业文化的源起
 - 第三节 企业文化的融合
 - 第四节 企业文化的形成
 - 第五节 企业文化的表现形式
 - 第六节 企业文化的文字要求
 - 第七节 企业文化的注解
- 后记 管理其实是幅导航图

《企业干法》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com