

# 《別傻了這才是大阪》

## 图书基本信息

书名：《別傻了這才是大阪》

13位ISBN编号：9789869217184

出版时间：2015-10-21

作者：都會生活研究專案

译者：許郁文

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《別傻了這才是大阪》

## 內容概要

章魚燒、阪神虎、環球影城……

何者才是傲視全日本的大阪名產？

什麼？正確答案居然是「豹紋歐巴桑」！

繼《別傻了，這才是京都》《別傻了，這才是東京》後

完整集結50個關於大阪不可不知的潛規則

為你帶來另一波超爆笑文化衝擊

「我是大阪國的國民。我絕不說自己的國籍是日本啦」 直木賞得主藤本義一在其著作《大阪人與日本人》的前言如此描述自己。

這真是鏗鏘有力的名言。或許這才是大阪人真正的心理狀態。

「大阪人、大阪腔很麻煩啊！」

事實上，在日本這種反大阪派的人不少。大致說來，這種現象的起因在於大阪人的言行舉止與一般的日本人大相逕庭。大阪在討厭與眾不同的日本島國裡，怎麼看都很「特異獨行」，完全無法融入以右邊（東京）為主的系統裡。難道是因為這樣，大阪人才不得不遭受來自其他縣民「棒打出頭鳥」的待遇嗎……？

「愛大聲喧嘩、好大喜功、小氣、粗枝大葉」……這些其實都是對大阪人的成見，一如誤以為每個大阪人都是搞笑藝人，都「很有趣，很隨和，很親切」，也是錯誤的刻板印象。只要解開之間的誤會，初到大阪的人也一定能與血統純正的大阪人建立友誼。

總之，請先把麻煩的文化論放在一邊，在現今日本教人喘不過氣的世道中，大阪是一處充滿生活智慧的區域，也希望讀者能透過本書學到何謂大阪流的「處世之道」。

# 《別傻了這才是大阪》

## 作者簡介

### 都會生活研究專案

從食衣住行、交通、街道、育樂這些角度調查、研究與比較大阪的潛規則、生活習慣以及大阪各地區的區域性。

成員有代代都是大阪商人的純種大阪人，也有覺得自己才是道地大阪人的堺人，以及想與大阪街道劃清界線，自以為高尚的帝塚山人，當然也有因為工作或結婚才來到大阪的新大阪人，以及對大阪的一切沉醉不已的大阪迷。這次我們跟隨帶領關西團隊的大澤鈴子，以自身經驗與各類採訪內容，整理出大阪的五十條潛規則。目前也正在研究名古屋以及沖繩等地的潛規則。

### 譯者簡介

#### 許郁文

輔仁大學影像傳播學系畢業。因對日文有興趣，目前正於東吳日語教育研究所進修中。曾擔任日商多媒體編輯、雜誌日文採編記者，現職為專職譯者。歡迎大家透過臉書認識我facebook：baristahsu。

# 《別傻了這才是大阪》

## 書籍目錄

### 交通篇

潛規則1 搭乘電車時，不能排成直排，而要橫的站成一團

潛規則2 謹防排在身後的大孀

潛規則3 在電車裡被陌生人搭話也別膽怯

潛規則4 黃燈是叫你「用力踩油門」

潛規則5 盡可能別短程搭乘計程車

潛規則6 紅燈是要你過馬路的時候多注意

潛規則7 搭乘電車要有「快速通關KANSAI」&「ICOCA」

### 購物篇

潛規則8 中元節或歲暮的禮物，會選阪急、高島屋或大丸

潛規則9 可是逛地下街的話，就要找阪神百貨

潛規則10 在日本橋買東西，殺價是常識。

潛規則11 殺價買到後，通常會得意地問「你覺得這東西得花多少錢才買得到？」

潛規則12 「這要多少錢啊？」，向別人這樣問價錢是很平常的事

潛規則13 會穿印有豹頭或虎頭的衣服，或者是身上某處會穿戴金光閃閃的飾品

### 食物篇

潛規則14 不說肉包，而是說豬肉包！

潛規則15 夏季伴手禮非冰棒莫屬

潛規則16 烤章魚燒是種嗜好

潛規則17 烏龍麵的重點在高湯

潛規則18 把大阪燒當成豪華的主菜吃

潛規則19 就連大人也邊走邊吃或站著吃

潛規則20 貴的食物好吃是應該的。俗又大碗的店才是流行

潛規則21 不能原諒店家太慢上菜

潛規則22 把碳水化合物當成碳水化合物的配菜吃

潛規則23 咖啡廳一定提供綜合果汁

潛規則24 會替食物加上「小」或「先生」的暱稱

### 街景篇

潛規則25 一定會把自己分成北派或南派

潛規則26 在大阪，越往北邊走，越接近上流社會

潛規則27 想虛榮一點，就住在阪急沿線吧

潛規則28 尼崎市不屬兵庫縣，而是「大阪」

潛規則29 搭乘電扶梯時，會站在左側的肯定是外地人

潛規則30 搭乘平面電扶梯(Moving Walk)，步行是基本常識

潛規則31 被人問路時，不太清楚也要說個方向才算有禮貌

潛規則32 在街上見到諧星時，要嘛打聲招呼，要嘛跟上去

### 語言・人際關係篇

潛規則33 「~jan」禁止使用

潛規則34 奇怪的大阪腔是不被容許的

潛規則35 對話最重視一搭一唱

潛規則36 為了被稱讚「是個有趣的傢伙」，從小就開始精進自己

潛規則37 一開口就冷場的傢伙，誰都無法容忍

潛規則38 罵人「傻瓜」是在打情罵俏

潛規則39 大概可從對方的關西腔判讀對方的居住區域

潛規則40 拒絕對方時，會說「我再想想」

潛規則41 Motor Pool不是「游泳池」，Fresh也不代表「新鮮」

潛規則42 「我們獲勝了耶！」的我們，當然是指「阪神」

## 《別傻了這才是大阪》

潛規則43 雖然喜歡強勁的阪神隊，但也喜歡把弱的阪神隊當話題  
生活種種篇

潛規則44 小時候的星期六下午都是「吉本新喜劇」的回憶

潛規則45 「偵探！Knight Scoop」，每個人都說得五名以上這個節目的偵探姓名

潛規則46 可說出五名以上只限大阪走紅的藝人

潛規則47 可唱出三首以上由木田太良製作的大阪的廣告歌曲

潛規則48 因為山車祭而向公司請假是合情合理的

潛規則49 對「來自東京」的事物有排斥感

潛規則50 大阪規則就是「唯我規則」

# 《別傻了這才是大阪》

## 精彩短评

- 1、搞不懂作者是以一种什么样的心态来写这本书的...前面的好多部分，搭电车乱抢座位，闯红灯，买到便宜货的攀比心态，简直可以当吐槽大全了（讲真的我觉得日本人对中国人的普遍印象也就这么几条，莫非大阪和中国有什么莫名其妙的关系），还有以后去大阪不能说~jan，嗯明白了
- 2、有点意思

# 《別傻了這才是大阪》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)