

《中国传媒设计大赏》

图书基本信息

书名：《中国传媒设计大赏》

13位ISBN编号：9787894250094

10位ISBN编号：7894250090

出版时间：2012-10-20

出版社：黄海数字出版社

作者：张浩

页数：150

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国传媒设计大赏》

内容概要

首届中国传媒设计大奖获奖作品专辑《中国传媒设计大赏》已由黄海数字出版社出版，随书附赠光盘一张。书中收录了首届中国传媒设计大奖评出的168组精彩获奖作品，充分展示了中国媒体出版行业的美丽身姿和设计风采，是国内首次从设计角度对大众传媒进行解读和展示。中国传媒设计大奖由中国设计艺术院、暨南大学新闻与传播学院、中国美编之家联合主办，由潘鲁生、吕敬人、范以锦、王道坤、黄树伟、墨白、张庆钧等业界知名专家学者担任评委并倾力推荐，他们还在书中就当前传媒设计领域的现状与未来进行了解读与评析。本书全彩印刷，包装精美，光盘中还附带了金奖作品的高清大图文件，可以看到更多书中难以展示的版面细节。全书有观点、有案例、有解说、有趋势……值得媒体出版从业人员收藏留存。

《中国传媒设计大赏》

作者简介

张浩，中国美编之家网创办人，主持或参与过多家报纸的改版和创刊，在党报、都市报、晚报、经济报、社区报、电视报等多家不同类型媒体单位有实战经历。现供职于东莞日报社。

微博：<http://weibo.com/haotime>

《中国传媒设计大赏》

书籍目录

前言
获奖名单
评委名单
评委寄语
主办机构

 报纸设计篇
 最佳版面设计
 最佳封面设计
 最佳漫画创作
 最佳信息图表
 世博会最佳设计
 世界杯最佳设计
 亚运会最佳设计
 最佳策划设计（特刊）
 最佳改版设计
 书刊设计篇

 最佳策划设计
 最佳封面设计
 最佳图形创意
 最佳装帧设计
 设计综合篇

中国最美党报
中国最美都市报
中国最美行业报
中国最美书刊
中国最美周报
最佳书刊设计师
优秀美术编辑
最佳设计机构
评委特别推荐
 资料链接篇

作品索引
特别鸣谢
活动预告
支持单位

精彩短评

1、价格真不便宜。

《中国传媒设计大赏》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com