

# 《1人藝術無限公司》

## 图书基本信息

书名：《1人藝術無限公司》

13位ISBN编号：9789869280277

出版时间：2016-7-1

作者：麗莎·康頓 Lisa Congdon

译者：郭玢玢

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

## 內容概要

你不必得挨餓才能成為一位藝術家！

數位時代改寫了創作生態，主動出擊，讓粉絲軍團找到你。

這樣真的會餓死嗎？

不想進公司上班，想搞創作維生？

才發現自己有創作天分，好想做作品？

很想把兼職創作升級為全職事業？

誰說創作就一定得勒緊褲帶？但若只是端著作品，眼巴巴等著慧眼獨具的經紀人看上你，那褲帶勒多緊都沒用。

許多創作者都曾在「想要以創作謀生」和「相信它可能實現」兩種心態之間緊張拉扯：心理素質不夠堅強、作品怎麼被看見、怎麼找到買家……一個人好像無法既創作又賣作品。

但網際網路時代的潛力與可能性，卻已經改寫了創作者的發展路徑。本書作者以其特殊的經歷 - - 不是所謂的「天生藝術家」，投入創作的起步很晚，也沒受過太多正式的訓練，卻可以全職創作者的身份賺取優渥的收入 - -

提供讀者越過傳統守門人（經紀人）、直接面對買家的各種建議與做法：

如何拍好作品的照片、在網路平台上做最佳展示？

如何忠於自己、寫出動人部落格，讓人們知道你在做什麼？

如何挑選適合的平台販售作品？

如何完美的包裝好作品、送到買家手上？

如何與出版社談授權？如何向藝廊毛遂自薦？

如何策劃個展？如何撰寫創作自述？

如何找經紀人，或不找經紀人？

作者整備了必要工具，讓你以自己的標準來定義成功；你不必再等著被物色、被挑選，只為了某些特定喜好。你可以建立自己的全球數位藝廊，培養一大批瘋狂粉絲，每個人都是你服務的對象……最後，你通常都不必找他們，而是他們來找你！

【給未來藝術家的一段話】

在成為一個藝術家前，想想「藝術家」對你而言是什麼？我喜歡以「身份」而非「職業」去看待我正在做的事情。

身份的建立過程包含了內與外兩個面向：向內是你怎麼發現自己的本質，向外是與他者互動中，確立前者。因此當今藝術創作，如何讓自己和作品保有靈活的對話情境是重要的。藝術家是個身份，你必須走向自己，也同時走向人群。

- - 當代藝術家 / 牛俊強

藝術家是一個職業身份，也許你不想主動去街頭拉客，但你得在當有人走過來詢問你的名字時，能夠立刻拿出自己的名片，並且隨時準備好一個可長可短的自我介紹。機會常常就是這樣來的。

- - 新媒體藝術家 / 莊志維

藝術的無用在於它的精神性，藝術的有用在於它的影響性！

每個時代的藝術家都在找尋這時代的藝術精神，也同時在找尋這時代的藝術生存之道。

- - 當代藝術家 / 郭奕臣

藝術家們，你怎麼能不談錢？！

- - 當代藝術家 / 吳季璵

## 作者簡介

麗莎·康頓(Lisa Congdon)

自二一年開始從事藝術創作，原先只是作為休閒嗜好，五年後則開始舉辦展覽並銷售作品。如今，麗莎已是全職的插畫家與純藝術創作者，以其色彩繽紛、精巧繁複的油畫、繪畫與圖案設計作品著稱。麗莎為遍及全球的客戶繪製書籍與文具的插畫圖像，並且設計織品和家庭用品。她也是《無論你是什麼人，都要做個善良好人》(Whatever You Are, Be a Good One)這本書的作者，並曾參與當代猶太美術館(The Contemporary Jewish Museum)和貝德福德藝術中心(Bedford Gallery)等地所舉辦的諸多展覽。

麗莎也會在個人部落格「今天會很棒」(Today is Going to be Awesome)固定發表貼文，分享生活、創作與靈感啟發的心得點滴。她目前居住於美國加州奧克蘭。

## 書籍目錄

推薦序

作者序

第1章 你是藝術家

擁抱自己的藝術家身分

成功藝術家的心態

Interview 妮基·麥克洛爾

找到個人的風格

Interview 麗莎·所羅門

找出時間來創作

讓身邊充滿支援的力量

第2章 認真做生意

開發不同的收入來源

Interview 伊絲特·珠兒·華森

建立遠景、達成目標

Interview 芮貝卡·里布榭

為你的事業打造品牌

做好營業準備

管理你的藝術家收入

組織你的時間

整理你的檔案

第3章 宣傳你的作品

創建強而有力的網站

撰寫個人小傳

持續經營部落格

運用社群媒體來宣傳你的創作

社群媒體基本須知

Interview 克萊兒·德斯賈丹

電子報和群發郵件

印刷文宣

Interview 艾瑞克·路維哲和安妮·蓋爾文

爭取媒體曝光

備妥新聞資料

線上廣告

擬定行銷計畫

第4章 賣掉你的作品

出售原作的印刷複製品

了解數位印刷術語

印刷品的製作規劃

Interview 多藍·蓋曼

將原作製成數位版本

將原作製成印刷複製品

為印刷複製品定價

為原作定價

批發銷售

線上銷售

Interview 茱莉·史奈德

接受委託

包裝作品方便運送  
寄運方式  
顧客服務  
第5章 展覽與藝廊  
評審展  
參展邀約  
策劃個展  
Interview 潔西卡．席佛曼  
合約管理  
藝廊大夢  
向藝廊毛遂自薦  
與藝廊面談  
與藝廊簽約  
Interview 馬克．赫爾德  
準備作品集  
你的簡歷  
撰寫創作自述  
第6章 插畫與授權  
插畫是什麼？  
Interview 蘇西．蓋瑞瑪尼  
找到你的利基點  
藝術指導來電時  
洽談稿費  
插畫合約  
執行任務  
向客戶請款  
藝術授權的世界  
授權合約  
插畫與授權經紀人  
Interview 貝特西．科爾思  
尋找經紀人  
不找經紀人自己接案  
第7章 適應成功的潮起潮落  
充分善用停工期  
從事教學  
藝術家駐村計畫  
處理繁忙的工作量  
Interview 芙羅拉．鮑里  
學會說不  
雇用助手  
Interview 寶拉．雪兒  
放慢步調、取得平衡  
當事業一帆風順時  
參考資料

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)