

《C2C电子商务创业教程(第3版)》

图书基本信息

书名：《C2C电子商务创业教程(第3版)》

13位ISBN编号：9787302329524

出版时间：2013-7-1

作者：刘佳

页数：295

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《C2C电子商务创业教程(第3版)》

内容概要

随着网络的普及和电子商务产业链的完善，网络购物已进入百姓生活，呈现出巨大的市场规模和发展前景，网购孕育着巨大商机。

《C2C电子商务创业教程（第3版）》将带你走入电子商务新天地，为你提供网上创业开店经营的最佳指导。全书共分11篇，包括行业分析、前期准备、开店基础、网店管理、网店进阶技术、店铺推广、增值服务、客户及品牌管理、交易安全、纠纷处理及其他版块和功能等内容，覆盖现有某平台上所有重要的功能，并且其图文相配的编排方式，让读者可以在轻松阅读的氛围中学习最实用的网上创业技能。

《C2C电子商务创业教程（第3版）》为某网指定培训教材，适用于包括自主创业者、大专院校电子商务专业学生、企业电子商务从业者在内的所有立志在某网上成功创业的人士。

书籍目录

第1篇 江湖风云——两商的行业背景以及发展前景

第1课时 电子商务模式及C2C简介

- 1.1 何谓电子商务
- 1.2 简述B2B、C2C和B2C模式
- 1.3 C2C网购市场的优势及社会影响
- 1.4 C2C网购市场的未来潜力

第2课时 走进网店，选择淘宝，搭建全新的创业平台

- 2.1 走进网店
- 2.2 淘宝网店铺页面及应用
- 2.3 淘宝成功必备素质

第2篇 初涉江湖——一网上开店的前期准备

第3课时 硬件的准备

- 3.1 电脑
- 3.2 数码相机
- 3.3 打印机和扫描仪

第4课时 “软件”的准备

- 4.1 物流的概念
- 4.2 选择支付方式
- 4.3 账户安全性考虑
- 4.4 专业知识
- 4.5 网络主要购物人群
- 4.6 你适合这个行业吗
- 4.7 最后的准备

第5课时 店铺的定位

- 5.1 找到你的优势
- 5.2 制定你的策略
- 5.3 进货渠道
- 5.4 货品选择
- 5.5 定价的技巧

第3篇 网店开张的基本知识

第6课时 注册开店的流程

- 6.1 淘宝店铺实名认证
- 6.2 发布宝贝
- 6.3 推荐宝贝

第7课时 正式开店

- 7.1 起店名有讲究
- 7.2 宝贝图片拍摄
- 7.3 店铺管理
- 7.4 阿里旺旺
- 7.5 安全的支付宝
- 7.6 双方买卖流程简介

第8课时 阿里旺旺和淘宝助理

- 8.1 下载阿里旺旺沟通软件
- 8.2 阿里旺旺的各项功能
- 8.3 淘宝助理

第4篇 网店管理

第9课时 线上管理“卖家中心”

9.1 交易管理

.....

第10课时 线下管理我的淘宝店铺

第5篇 炉火纯青——进阶技巧

第11课时 宝贝标题及图片的拍摄技巧

第12课时 图片的美化及处理技巧

第13课时 美化店铺

第14课时 开通旺铺，打造独一无二店铺

第6篇 名震江湖——店铺推广

第15课时 店铺推广技巧

第7篇 奇门遁甲——增值服务

第16课时 淘宝的增值服务

第8篇 自成一派——回头客，谁都想要

第17课时 沟通法则与评价管理

第18课时 建立自己的网店品牌

第9篇 防微杜渐——重视交易安全

第19课时 会员账户安全

第20课时 会员交易安全

第10篇 功德圆满——如何规避与处理交易纠纷

第21课时 常见的纠纷种类与分析

第22课时 纠纷处理案例分享与小结

第11篇 一统江湖——淘宝的其他版块和功能

第23课时 淘宝其他版块

第24课时 淘宝其他功能

《C2C电子商务创业教程(第3版)》

精彩书评

1、很好的一本书，内容易懂，整个流程很清晰，里面的讲解也特别细致，操作性挺强的。对于新开网店的朋友很有帮助，网上开店的入门书，适合没有基础的人阅读！！这本书是将理论与实践结合起来了。让人受益匪浅。推荐购买！！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com