

《危機時代與主體建構》

图书基本信息

书名：《危機時代與主體建構》

13位ISBN编号：9789863262206

10位ISBN编号：986326220X

出版时间：2014-1-28

出版社：秀威資訊科技

作者：張慧瑜

页数：316

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《危機時代與主體建構》

內容概要

自2008年以來，在中國崛起與金融危機的雙重背景之中，誰才是定義中國「大眾文化」的社會主體？新世紀之交，「新中產」及「農民工」這兩個社會主體，同時在中國大眾文化的書寫中被突顯：前者被認為是「橄欖型社會」的中堅力量以及民主化的推動者，而後者則是在社會想像中佔據邊緣位置的弱勢群體及「差異性」存在。如果說「新中產」是中國經濟崛起過程中的獲益階層，那麼農民工/新工人就是九〇年代以來，支撐中國成為世界加工廠的廉價勞動力；前者以消費者的身份成為消費社會的「主人」，後者則隱藏在消費主義舞臺背後，是不可見的全球化時代的生產者。這兩個社會群體都是中國社會轉型和經濟改革中出現的「新人」，他們如何被突顯，又是如何佔據了各自舉足輕重的位置？本書從多個在電視節目、雜誌、報紙上「火紅」的現象切入，深入探討大眾傳媒如何把「新中產」/「公民」想像為社會主體、把「農民工」等弱勢群體想像為被救助對象的意識形態，並從而論證新主流文化如何重塑自身的內在意涵。

《危機時代與主體建構》

作者簡介

書籍目錄

目錄	
序言	
第一節	
“崛起”中國	
第二節	
主體位置的置換	
第三節	
危機時代的主流意識形態	
第一章	
“愛的奉獻”的霸權效應、公民社會的想像及批判的位置	
——關於2008年“汶川抗震救災”的文化解讀	
第一節	
“愛的奉獻”的霸權效應	
第二節	
公民社會及其“公民想像”	
第三節	
批判的位置，甚或尷尬	
第二章	
遮蔽與突顯：作為社會修辭的“農民工”	
第一節	
“農民/工”的知識譜系	
第二節	
關於“民工潮”的三種轉喻	
第三節	
外來妹、打工文學與流浪之歌	
第四節	
“階級兄弟”、弱勢群體與底層想像	
第五節	
“民工劇”的文化位置	
第六節	
“發出我們自己的聲音”	
第七節	
“視而不見”的主體	
第三章	
社會“主體”的想像與“體制化”規訓	
第一節	
央視的新聞再現	
第二節	
社會的“主體”與“客體”	
第三節	
“反”體制的想像與體制的重建	
第四節	
主持人/中間人的位置與國家/體制的三重角色	
第四章	
“拳頭”、“誰”與“冒犯者”	
——當下公民與公民社會話語的意識形態功能	
第一節	

“公民之年”和“中產之殤”

第二節

“拳頭”的故事

第三節

這個“誰”是“誰”？

第四節

公民韓寒=冒犯者=意見領袖=模範公民=反體制者

第五節

“我們”與“官方說法”的合謀

第五章

房產之痛、市場隱喻與國家的位置

第一節

“房產之痛”與“市場經濟”的雙重想像

第二節

國有/民營、人治/法治、體制/職業化的二元爭論

第三節

“推手”、“罪惡之源”和“拯救者”

第六章

“進不來”，“回不去”

——蝸居、蟻族與“中國工人”的“N連跳”

第一節

“遲到”的命名

第二節

為何“進不來”，為何“回不去”？

第三節

一個“老”故事

第七章

舊瓶裝新酒：從“學習雷鋒好榜樣”到“法治的力量”

第一節

“榜樣的力量是無窮的”

第二節

舊瓶如何裝新酒：意識形態的分裂與整合

第三節

以法治的名義：“法治人物”的“除魔術”

第八章

“見證奇跡的時刻”：草根達人的顯形術與屌絲的逆襲

第一節

“我是草根，我怕誰”：草根的“顯形”

第二節 網路紅人的迷思：芙蓉姐姐成名記

第三節

草根與體制：從“人民藝術家”到“草根藝人”

第四節

草根的文化功能：從“傻根”到“許三多”

第五節

“見證奇跡的時刻”：被凝視的草根達人

第六節

屌絲逆襲：誰是“幸運”之星

第九章

與“孔夫子”和解：主流文化的重建與裂隙

第一節

“孔夫子”的文化“軟著陸”

第二節

“新國博”的重修

第三節

“發現你的心靈”

第四節

與“孔夫子”的政治和解

第五節

孔夫子的幽靈

第十章 “舌尖”上的視覺“鄉愁”

第一節 “文化中國”的想像

第二節 舌尖上的“秘密”

第三節 “美食家”的登場

第四節 “幻象”的功能

後記

參考文獻

《危機時代與主體建構》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com