

# 《新媒体与文化转型》

## 图书基本信息

书名：《新媒体与文化转型》

13位ISBN编号：9787542642004

10位ISBN编号：7542642006

出版时间：2013-7-1

出版社：上海三联书店

作者：孙绍谊,郑涵

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

## 书籍目录

导言：数字新媒体时代的社会、文化与艺术转型

第一编 理论与方法传统的反思

权力、理性、终结：关于新媒体理论的批判性分析

赛博社会实在中的时间和空间

多重现在——搜索引擎如何改写过去

信息社会中的接入监管——对公共服务和普遍服务重新思考的必要性

超越无力的社群概念：以象征互动观点透视在线社会关系

第二编 网络社会崛起与监管制度变迁

迫切的危机·互联网法规

英国电视政策的政治运作：英国通信管理局之形成

暗箱规制：联邦通讯委员会的道德堕落与政治激进主义

欧盟与美国在互联网监管和监管模式方面的差异

欧明体制内的较量和政策创业——信息通信技术融合的政治

欧洲竞争法、新的电子通讯框架和信息社会中的消费者——不只是徒有虚位？

第三编 公民社会商业帝国政治权力

网络社会中的传媒、权力与反权力

从社会运动理论看民主媒体行动主义

网络空间的规制与权利

你的隐私正在受到侵犯——网站有无隐私认证

博客与新闻认识论：网络新闻业的一些趋势

第四编 数字时代的影视 游戏受众

观众互动性：互动媒体、叙事控制和重构观众史

叙事、游戏与理论

受限制的玩游：跨媒介整合与《指环王》（三）游戏有限的互动性

旦功电影：数字吸引力时代的影像术和“游戏效应”

女性与游戏：性别自我的技术

与互联网一起长大成人：关于互联网如何成为年轻人生活不可或缺

部分的定性研究

第五编 社会契约 多元竞争跨国语境

广播媒体政策中的社会契约及其超越

信息时代技术管治的社会学分析：制药业、消费者广告与互联网

当代传媒政策制定中的权力律动

自我规制能满足成功的互联网规制所必需的跨国性吗？

后记

# 《新媒体与文化转型》

## 精彩短评

- 1、文献很扎实，翻译亦有水准！学术良心之作。
- 2、只能说领域内的研究还新崭崭的啊

# 《新媒体与文化转型》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)